

ETC



Fétichisme et information

J.-P. Gilbert

Number 6, Winter 1988

Objet fétiche

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/36322ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Revue d'art contemporain ETC inc.

ISSN

0835-7641 (print)

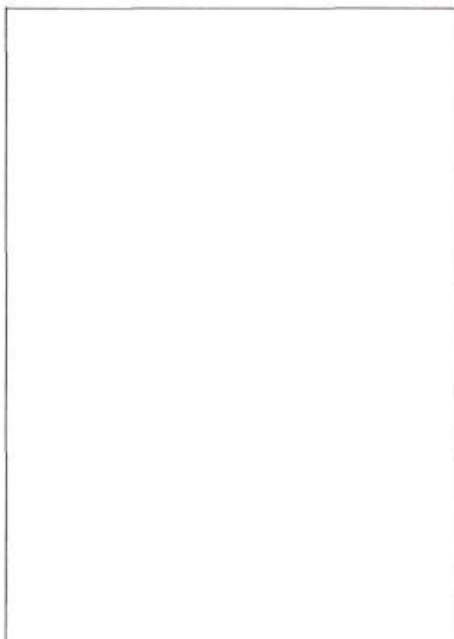
1923-3205 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Gilbert, J.-P. (1988). Fétichisme et information. *ETC*, (6), 9–9.

Fétichisme et information



9

Qui n'a pas en mémoire ou par devers lui un objet aux pouvoirs s'éjectant de l'axe où la logique bascule dans l'incompréhensible ? Qu'advient-il du regard et de la « qualité » de l'information lorsque l'objet qui s'exprime par notre désir se voit investi par l'autorité du fétichisme ? Car ce que nous voulons voir (si cela se démontre) dans la matière méditative, c'est la représentation d'un sens sacré, symbolisé, d'une spiritualité du corps et de l'esprit; alors que l'énonciation opère des déplacements et que l'on est soudain égaré dans le globe d'une autre volonté, la volonté d'un objet fétichisé.

Dans le présent dossier thématique, nous abordons la question de l'objet fétiche sous des angles qui vous paraîtront sans doute inusités. A partir d'une révision étymologique, Johanne Lamoureux nous parle du rapport à l'objet et des découpages, des déclinaisons, des transbordements vers l'ailleurs. Jocelyne Lupien, à partir de fétiches primitifs, pose la question du rapport à la sexualité à l'intérieur du phénomène de fétichisation de l'objet artistique. Françoise Legris-Bergmann propose un cheminement référentiel entre les pensées et l'objet fétiche de la poupée gigogne. Jean-Pierre Gilbert pose un regard sur les pouvoirs de fétichisation de la télévision. Bref, un dossier qui invite à voir autrement l'angle de l'information. Ce qui a motivé un tel sujet, c'est cette constatation récurrente touchant les pertes de définitions et les écarts étourdissants vis-à-vis ces objets de notre environnement artistique. L'étrange vérité des rapports à l'objet...