

ETC



## Une attitude

Isabelle Lelarge

Number 39, September–October–November 1997

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/35580ac>

[See table of contents](#)

### Publisher(s)

Revue d'art contemporain ETC inc.

### ISSN

0835-7641 (print)

1923-3205 (digital)

[Explore this journal](#)

### Cite this document

Lelarge, I. (1997). Une attitude. *ETC*, (39), 4–4.

## ÉDITORIAL

### UNE ATTITUDE



PHOTO : GUY L'HEUREUX/CMC

Daniel Buren, *Neuf couleurs au vent*, 1984-1996. Rues Sherbrooke et Amherst, Montréal.

**E**ncore plus ( ? ) que pour d'autres revues d'art d'ici, il semble que l'histoire de ETC ait été particulièrement mouvementée. Sans doute parce qu'elle aura connu en si peu de temps deux approches éditoriales stimulées par des intérêts opposés, soit ceux du marché et ceux de la critique d'art. Ce vieux débat en art soulève, inévitablement, la question du rapport que la critique entretient avec la promotion et, aussi, celle de savoir ce qu'est le véritable travail du critique, à la fois chercheur et communicateur.

Avoir 10 ans, en 1997, pour une revue d'art du Québec, c'est se dire d'abord qu'environ 300 auteurs y ont collaboré et que quelques 1 700 artistes contemporains et actuels des scènes internationales mais avant tout du Québec ont été couverts, par environ 1 000 articles. Cette somme d'articles, qui fait certes l'objet d'une fierté, se trouve répertoriée dans notre premier Index (septembre 1987 à septembre 1997), qui vient de paraître.

On se rappelle que ETC fut créée par des galeries d'art et que ce furent des critiques d'art (à la première époque de Jean-Pierre Gilbert, de 1987 à 1989) qui tentèrent une impossible conciliation qui mena, hasard ou non, à la publication d'un dernier dossier sur le néant (Énoncer le néant, n° 10) ! L'atteinte d'un équilibre entre critique et promotion marque, effectivement, toute l'histoire de cette revue : à ses débuts, les buts de ETC étaient ouvertement destinés à la promotion et ce, même si elle publiait de la critique. Depuis 1992, ETC est indépendante d'action et de pensée en ne publiant que ce qui l'intéresse puisque c'est dans un but critique, et non plus de diffusion, que se font la commande ou l'acceptation des articles pour publication. Depuis 5 ans, ETC travaille à ce que son milieu respecte ses façons d'opérer : de la promotion oui, inévitablement, mais pas directement ; et, surtout, d'abord la critique, l'étude des œuvres et de leurs contextes de réception.

Dans ce contexte qui demande du courage, je veux remercier en premier lieu tous les auteurs qui ont fait ETC MONTRÉAL depuis 10 ans et qui lui ont donné une spécificité qui lui est propre, pour ne pas dire une attitude.

ETC entame avec bonheur et couleur ses prochains 10 ans ! Merci à tous ceux et celles qui y croient.

ISABELLE LELARGE