Document generated on 07/15/2025 6:32 p.m.

Histoire Québec

Le Volet jeunesse d'Appartenance Mauricie Société d'histoire régionale : une réussite !

Marie-Pier Lemaire

Volume 19, Number 1, 2013

La relève dans les organismes en patrimoine

URI: https://id.erudit.org/iderudit/69115ac

See table of contents

Publisher(s)

Les Éditions Histoire Québec
La Fédération Histoire Québec

ISSN

1201-4710 (print)
1923-2101 (digital)

Explore this journal

Cite this article

Lemaire, M.-P. (2013). Le Volet jeunesse d'Appartenance Mauricie Société d'histoire régionale : une réussite ! *Histoire Québec*, *19*(1), 30–31.

Tous droits réservés © Les Éditions Histoire Québec, 2013

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

https://www.erudit.org/en/

Le Volet jeunesse d'Appartenance Mauricie Société d'histoire régionale : une réussite !

par Marie-Pier Lemaire,
administratrice responsable du Volet jeunesse

Originaire du Centre-du-Québec, Marie-Pier Lemaire a adopté la Mauricie en 2003. Détentrice d'un baccalauréat en histoire, elle a poursuivi ses études supérieures spécialisées en loisir, culture et tourisme à l'Université du Québec à Trois-Rivières. Pendant plus d'un an, elle a travaillé en développement au sein de l'organisme d'économie sociale, Appartenance Mauricie Société d'histoire régionale, où elle a participé à la réalisation de plusieurs projets et événements destinés à la collectivité. En poste à titre d'agente de développement culturel de la MRC des Chenaux depuis mai 2010, elle s'investit désormais dans la mise en œuvre d'actions culturelles en milieu rural. Fière promotrice de la culture sous toutes ses formes, elle siège aux conseils d'administration d'Appartenance Mauricie Société d'histoire régionale et du Bulletin des Chenaux. *Curieuse, débordante d'énergie et communicative, Marie-Pier Lemaire accompagne présentement un comité de passionnés en histoire et en communication dans l'élaboration d'un projet visant à sensibiliser les jeunes (18-35 ans) à l'histoire de la Mauricie.*

Vu le 19 octobre 2011, au Presse Café de Trois-Rivières : cinq passionnés d'histoire désireux de trouver des idées « miraculeuses » pour intéresser les jeunes (18-35 ans) à l'histoire. La réflexion contre nature (on entend trop souvent que l'histoire, c'est pour les vieux!) que nous avons eue a finalement débouché sur des actions bien précises. Au premier œil, ça me semblait être un sacré contrat! Ça l'était…

« Lancement programmation ». Sur la photo : Alexis Rheault (agent de communication), Mario Lachance (président), Marie-Pier Lemaire (administratrice responsable du Volet jeunesse), Mélodie Lambert (chargée de projet) et Jonathan Regnière (producteur de vidéo). (Source : Francis Pronovost)

En un an et demi, voici ce que les membres du comité jeunesse ont mis en œuvre :

1- La conception d'un dépliant coloré et dynamique faisant la promotion des activités du Volet jeunesse;

2- La création d'une signature « jeunesse », en collaboration avec les étudiants en communication sociale de l'Université du Québec à Trois-Rivières;

3- Cinq conférences historiques aux thèmes accrocheurs :

Les émotions au Moyen Âge, présentée par l'historienne et enseignante au Département d'histoire à l'UQAM, Piroska Nagy;

La mode féminine chez l'élite de Québec : 1760-1799, présentée par Audrey Martel, diplômée à la maîtrise en études québécoises;

1759 : la bataille des plaines d'Abraham, présentée par l'historien et enseignant au Département d'histoire à l'UQTR, Laurent Turcot;

La chasse aux sorcières à l'aube de la modernité, présentée par l'historien et enseignant au Département d'histoire à l'UQAM, Pascal Bastien;

Laviolette n'a pas fondé Trois-Rivières, présentée par l'historien Yannick Gendron.

4- La création du *Bulletin de l'actualité historique de la Mauricie* (envoyé mensuellement par courriel aux membres);

5- L'animation de notre page Facebook (par exemple : publication de photos historiques, de quiz, de vidéos thématiques, d'activités historiques et de l'actualité régionale en lien avec le patrimoine);

6- La tenue d'un kiosque de promotion durant le Salon du livre de Trois-Rivières;

7- Un rallye historique au centre-ville de Trois-Rivières durant les Journées de la culture;

8- La conclusion d'une entente de partenariat avec le Collège Laflèche pour intégrer certaines conférences historiques du Volet jeunesse dans le programme Histoire et civilisation, obligatoire aux étudiants.

Sur la photo «Tournage capsule historique», de gauche à droite : Jason Thiffault (administrateur), Justine Lachance (bénévole), Camille Derelle (bénévole), Mélodie Lambert (chargée de projet) et Alexis Rheault (agent de communication). (Source : Marie-Pier Lemaire)

Et ce n'est pas tout ! Nous nous sommes même transformés en comédiens, le temps d'une journée, afin de créer une vidéo historique promotionnelle. Cette dernière a été dévoilée lors de la conférence de presse pour le lancement de la programmation 2013. Elle a fait un tabac sur Facebook (700 visionnements en moins de deux semaines) et a même été diffusée sur les ondes de TVA Mauricie. Les curieux peuvent toujours la visionner sur le site web de l'organisme au www.appartenance-mauricie.ca

Heureusement, ces actions ont porté fruit! Au total, plus de 220 personnes se sont déplacées aux conférences historiques. Des jeunes ont profité de ces rencontres pour devenir membre de l'organisme. Notre page Facebook est passée de 60 à plus de 400 fans, soit une augmentation de 667 %. Malgré la pluie torrentielle, 6 amateurs d'histoire se sont déplacés pour prendre part au rallye historique. Enfin, notre conférence de presse pour le lancement de la programmation jeunesse a été très bien couverte par les médias régionaux : *Le Nouvelliste*, l'*Hebdo du Saint-Maurice*, *L'Écho de Shawinigan*, Radio 91,1, Rouge FM 94,7 et TVA Mauricie. Bref, une belle réussite pour cette première année!

Vu en 2013 : quatre passionnés poursuivant leurs efforts pour rendre l'histoire attrayante et vivante aux yeux des jeunes Mauriciens. Surveillez notre page Facebook pour connaître toutes les nouveautés.

Un Volet jeunesse dans une société d'histoire, c'est possible!

APPARTENANCE MAURICIE JEUNESSE
Société d'histoire régionale