

## Le mot de la rédactrice en chef

MariFrance Charette

---

Volume 25, Number 1, 2019

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/91745ac>

[See table of contents](#)

---

### Publisher(s)

Les Éditions Histoire Québec  
La Fédération Histoire Québec

### ISSN

1201-4710 (print)  
1923-2101 (digital)

[Explore this journal](#)

---

### Cite this document

Charette, M. (2019). Le mot de la rédactrice en chef. *Histoire Québec*, 25(1), 4–4.

par MariFrance Charette, directrice, Fédération Histoire Québec

Le numéro d'été du magazine, celui du congrès de la Fédération Histoire Québec, traite du développement et de l'histoire d'une région touristique du Québec. Cette année, la région de la Mauricie, et de Trois-Rivières en particulier, est mise en valeur et j'en profiterai pour vous parler de l'apport des sociétés d'histoire dans le développement touristique des régions.

Les gens voyagent pour admirer les paysages, visiter les cathédrales, en connaître davantage tant sur les grandes villes que les petits villages, goûter les spécialités culinaires régionales et découvrir de petits trésors au fil des rencontres. Que l'on voyage au Québec ou à l'étranger, les motivations sont les mêmes. La revue *Protégez-vous* publiait en janvier 2018<sup>1</sup> un « portrait des Québécois en voyage ». On y découvrait que la culture venait au cinquième rang des critères de sélection d'une destination voyage, après la sécurité, le climat, le prix du transport et le dépaysement. À la question « Quelles activités avez-vous pratiquées? », les Québécois ont répondu à 51 %, le deuxième rang en importance dans le choix de réponses, « Visiter des musées, des lieux historiques ou des expositions ».

La préservation de notre histoire régionale et l'animation des sites patrimoniaux reposent souvent sur l'implication bénévole de sociétés d'histoire et d'organismes en patrimoine. Bien sûr, il y a les institutions muséales et les sites patrimoniaux reconnus par le ministère de la Culture, qui font un travail remarquable de promotion de notre histoire, bien souvent grâce à une équipe de bénévoles

passionnés et formés pour répondre aux questions des clientèles saisonnières. Mais ce qui caractérise l'intervention de ces acteurs locaux, de ces bénévoles présents dans toutes les manifestations de nature historico-touristique, c'est cette valeur ajoutée de témoignage, qui nous connecte directement à notre histoire et la rend d'autant plus réelle, représentative de notre identité. C'est le patrimoine immatériel qui se déploie, le lien direct avec le vivant.

Au-delà des expériences de tourisme, je vous invite à découvrir les régions par les publications qui traitent de leur histoire. Des exemples: *Trois-Rivières, son histoire en photos 1865-2018*, qui vient de paraître aux Éditions Histoire Québec (ÉHQ), produit de la collaboration entre Patrimoine Trois-Rivières et Appartenance Mauricie, deux sociétés d'histoire locale et régionale. Est aussi paru il y a quelques années *Shawinigan dans l'objectif*, les tomes 1 et 2 ayant été publiés par Appartenance Mauricie, toujours aux ÉHQ.

Pour l'expérience historico-touristique régionale ultime, je vous suggère d'aller à la rencontre de spécialistes qui aiment tellement leur coin de pays qu'ils sont prêts à vous faire partager leur savoir et leur passion, une fois l'an, pendant tout un week-end, dans un hôtel, beau temps, mauvais temps. Quand l'occasion se représentera, ne la manquez surtout pas.

Bonne lecture.

### NOTE

1 <https://www.protegez-vous.ca/loisirs-et-famille/habitudes-voyage-quebecois>

THÉMATIQUES  
DES PROCHAINS  
NUMÉROS :

AUTOMNE 2019 – FLORILÈGE D'ARTICLES, NUMÉRO OUVERT AUX PROPOSITIONS  
HIVER 2019 – L'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE – PAYSAGES EN MOUVEMENT  
PRINTEMPS 2020 – LA MUSÉOLOGIE AU QUÉBEC

Vous pouvez soumettre en tout temps des textes pour parution dans le magazine.

Consultez le guide rédactionnel au [www.histoirequebec.qc.ca](http://www.histoirequebec.qc.ca), sous l'onglet MAGAZINE HQ. Contactez-nous! [ehq@histoirequebec.qc.ca](mailto:ehq@histoirequebec.qc.ca)