

Cinéma et nouvelles technologies

Gérard Grugeau and André Roy

Cinéma et nouvelles technologies
Number 129, October–November 2006

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/10148ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

24/30 I/S

ISSN

0707-9389 (print)
1923-5097 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Grugeau, G. & Roy, A. (2006). Cinéma et nouvelles technologies. *24 images*, (129), 8–8.

cinéma ^{et} nouvelles technologies

Dossier préparé par Gérard Grugeau et André Roy

Le cinéma est un art mutant. Depuis sa création, il a constamment évolué et a toujours su s'adapter aux changements radicaux qui ont marqué sa longue histoire. Mais à l'heure de la révolution numérique et des nouvelles technologies, le cinéma fait face à une nouvelle donne aux potentialités aussi inquiétantes que stimulantes. Le septième art subit de profonds bouleversements à l'ampleur inégalée et aux conséquences encore difficilement mesurables. Son espace est en pleine reconfiguration, car il est à la fois le théâtre d'une « contamination » de l'intérieur provoquée par les « nouvelles images » qui empruntent à sa mythologie et le lieu d'émergence de multiples extensions qui prolifèrent à sa périphérie. D'où l'importance aujourd'hui d'interroger de nouveau la spécificité du cinéma face à cette promiscuité vertigineuse que favorise, sur le front de la représentation, une culture de masse forgée par les nouveaux outils technologiques qui « appareillent » de plus en plus notre imaginaire.

Sans perdre son âme, le cinéma peut-il ingérer toutes ces technologies innovantes et se « reterritorialiser » autrement en ouvrant de nouveaux espaces, comme tend à le prouver Jean-Luc Godard dans son vibrant *Éloge de l'amour* aux fulgurances fauves ? Ou est-il menacé, à plus ou moins long terme, de se fragmenter et de se dissoudre dans une sorte de flux visuel indifférencié qui viendrait signer sa mort si souvent annoncée ? Bref, à quoi ressemblera au juste le cinéma de l'avenir en ces temps de toutes les métamorphoses où le spectateur est plus que jamais happé par la technologie et ses nouveaux dispositifs interactifs ?

Le numérique représente-t-il un danger ou une nouvelle chance dans la représentation du réel ? se demande dans nos pages notre collègue André Roy. Comment, à l'heure de toutes les hybridations et du tout-marchandise, le cinéma et les jeux vidéo (Bruno Samper), les images de synthèse (Nicolas Schmerkin), l'industrie du DVD (Thierry Horguelin) et Internet (Donato Totaro) cohabitent-ils au sein de cette vidéocratie mondialisée dans laquelle nous sommes désormais installés sous l'emprise du visuel et « du sacre planétaire de l'œil », selon l'expression de Régis Debray ? Pour compléter ce dossier, il nous est apparu par ailleurs essentiel de demander à des praticiens de nous faire part de leurs réflexions sur leur rapport à l'image numérique et sur l'avenir d'un art qui bouscule aujourd'hui toutes nos perceptions. Le cinéaste Rodrigue Jean, le directeur photo Michel La Veaux et l'artiste visuel et réalisateur Richard Kerr ont répondu généreusement à notre appel. Enfin, un glossaire des nouvelles technologies ferme ce dossier non exhaustif qui donnera certainement lieu, tôt ou tard, à d'autres débats et tribunes au sein d'une revue comme la nôtre. – G.G.