

Rêver l'ONF de demain

Marie-Claude Loiselle

Rêver l'ONF de demain

Number 149, October–November 2010

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/62860ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

24/30 I/S

ISSN

0707-9389 (print)

1923-5097 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Loiselle, M.-C. (2010). Rêver l'ONF de demain. *24 images*, (149), 3–3.

RÊVER L'ONF DE DEMAIN

dossier dirigé par Marie-Claude Loïselle

Pourquoi un dossier sur l'Office national du film ? Pourquoi se pencher sur cette institution en particulier plutôt que sur la Cinémathèque québécoise par exemple, dont les difficultés ont soulevé bien des questions ces dernières années, ou encore sur la SODEC, tout récemment plongée dans la tourmente ? Pourquoi ce dossier maintenant, alors que l'ONF est en crise depuis près de deux décennies, soit principalement depuis la réduction draconienne de son budget survenue en 1993, réduction dont il ne s'est jamais vraiment remis, traînant depuis ce temps l'image d'une institution qui n'est plus que l'ombre de ce qu'elle a été et contre laquelle il se bat ?

Ce qu'on appelle aujourd'hui le « virage Web » de l'ONF, qui suscite les réactions les plus opposées, peut être une des raisons qui nous a amenés à nous intéresser de plus près à l'évolution de cet organisme au passé mythique, non pas pour centrer notre regard sur ce seul aspect, mais pour voir comment il répond à différentes pressions extérieures, qu'elles soient économiques, politiques, etc. Pour réfléchir à ces questions, il est donc nécessaire d'envisager cette institution publique dans le contexte beaucoup plus vaste de la société actuelle, que ce soit ici ou même en Occident. C'est là où l'ONF prend alors une valeur exemplaire et nous incite à interroger les choix idéologiques qui guident aujourd'hui l'ensemble de nos organismes culturels, ainsi que le rôle joué par l'État dans le soutien et la diffusion des arts.

Voici donc quelques réflexions nous permettant de rêver ce que pourrait être cette institution unique qu'est l'ONF. – **M.-C.L.**