

Intervention



Lutte contre les mystifications réactionnaires

Klaus Staeck

Number 17, October 1982

Attention à l'art!

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/57408ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Intervention

ISSN

0705-1972 (print)

1923-256X (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Staeck, K. (1982). Lutte contre les mystifications réactionnaires. *Intervention*, (17), 5–6.

LUTTE CONTRE LES MYSTIFICATIONS RÉACTIONNAIRES

Klaus Staeck

Depuis mes premières affiches, il y a maintenant dix ans, on n'a pas cessé de me demander si c'est de l'art ou de la politique. Cette question venant surtout de ceux qui sont liés au marché de l'art et du public bourgeois de l'art. À vrai dire si éventuellement ce débat trouvait une réponse claire, l'intérêt du public pour mon travail en serait certainement considérablement réduit. J'espère réussir à maintenir ce débat ouvert le plus longtemps possible. Mes travaux sont autant de l'art que de la politique, jamais seulement l'un ou l'autre. Quand on voit une de mes affiches, on ne pense sans doute pas d'abord à l'expression artistique, mais au contenu de l'image. Ce qui évite peut-être cette sorte de blocage a priori qui existe souvent dans le grand public devant l'oeuvre d'art.



L'homme et la mesure de toute chose 1981

Mes affiches soulèvent constamment des conflits. Elles concernent presque toujours les problèmes sociaux contemporains importants, ceux dont on ne parle peut-être pas assez. Mes adversaires politiques essaient toujours de m'attaquer sur le contenu politique de mes oeuvres sans vouloir prendre en considération que ce sont des oeuvres d'art. Mais pour moi, l'art n'est pas seulement un moyen de communication, c'est aussi une dimension importante de la liberté et de la vie publique, qui

permet l'expression des problèmes qui me préoccupent personnellement ainsi que ceux qui concernent mes concitoyens.

Presque tous mes travaux sont des montages photographiques et graphiques. Pour la plupart des gens, la photo a une forme d'objectivité, et c'est important. Parce que c'est avec la photo qu'on peut le mieux démystifier les mensonges que véhiculent tant d'images de notre environnement. Je tente de poursuivre et de développer la technique du photomontage inventée par John Heartfield dans les années 20, pour répondre aux besoins de la société d'aujourd'hui. J'assemble texte et image pour leur donner un pouvoir de contradiction dialectique. J'ai recours au style ironique, susceptible grâce à la distanciation satirique d'éveiller une curiosité dans le public. Les Allemands ne sont pas particulièrement doués pour l'ironie, ce qui entraîne pour moi de grandes difficultés de travail, si je veux que le sens de mes images soit clair.

La possibilité de production de masse de mes travaux est très importante, ce qui entre en opposition avec cette aura traditionnelle des oeuvres d'art uniques. Je ne fais pas d'oeuvre unique, il n'y a jamais d'originaux. L'affiche ou la carte postale sont des produits directs de la machine à imprimer. Je travaille moi-même avec mon ami Gerhard Steidl sur le processus complet de fabrication, de l'idée jusqu'à sa réalisation concrète (films, plaques, offset, impression). Cette indépendance sur le plan technique est une condition essentielle de tout travail politique dans le domaine des affiches d'art politique.

Les thèmes principaux de mon travail sont les idées de liberté, d'environnement, les problèmes sociaux et la lutte contre les mystifications réactionnaires. Ce travail suscite souvent beaucoup d'attentes de la part de groupements politiques et militants. Et, bien que je ne travaille pas sur commande de tel ou tel groupe, je tiens compte des demandes de regroupements de citoyens, d'Amnesty International, de Terre des Hommes, etc. Il est assez rare que je travaille sur des problèmes d'actualité politique au jour le jour. Ne serait-ce que pour des raisons économiques, il est important de se consacrer à des thèmes d'importance durable.

Au début, c'était très difficile car il n'existait pas d'habitude du public, ni de réseau de distribution des affiches politiques. Le problème principal fut donc dès le début de créer un système de distribution stable et indépendant. Nous avons pleinement réussi, même si nous devons encore consacrer une grande partie de notre temps et de notre imagination, à développer de nouvelles possibilités de diffusion.

Nous devons avant tout assurer notre indépendance financière. Je suis membre de la SPD (Parti Socialiste d'Allemagne) depuis 1960. Mais, je tiens aussi à mon indépendance politique et à préserver le droit de critiquer mon propre parti si besoin est.

De ce fait, je me suis efforcé de trouver surtout un public d'acheteurs individuels. C'était difficile au début, mais, depuis, notre réseau de distribution s'est tellement développé que nous pouvons publier des nouveautés, même en période difficile. Pour pouvoir assurer un réseau de distribution de masse, nous devons maintenir les prix aussi bas que possible. À cause des très gros tirages que nous faisons, nos affiches peuvent être facilement achetées par tout un chacun. Le produit des ventes ne sert pas à nous enrichir personnellement, mais à autofinancer notre propre travail.



**DIE LUFT
GEHÖRT
ALLEN!**

**aber wir
bestimmen
den
Giftgehalt**

veba-steag