Document generated on 06/06/2025 7:44 p.m.

**Revue internationale P.M.E.**

# *Bien gérer sa PME. Les clefs de la pérennité et de la croissance*, Georges Kalousis, Paris, Dunod, Collection Entrepreneurs 2013, 246 p.

Lucile Defays

Volume 28, Number 1, 2015

URI: https://id.erudit.org/iderudit/1030485ar
DOI: https://doi.org/10.7202/1030485ar

See table of contents

Publisher(s)

Editions EMS – In Quarto SARL

ISSN

0776-5436 (print)
1918-9699 (digital)

Explore this journal

Cite this review

Defays, L. (2015). Review of [*Bien gérer sa PME. Les clefs de la pérennité et de la croissance*, Georges Kalousis, Paris, Dunod, Collection Entrepreneurs 2013, 246 p.] *Revue internationale P.M.E.*, *28*(1), 195–196. https://doi.org/10.7202/1030485ar

Tous droits réservés © Editions EMS – In Quarto SARL, 2015

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

https://www.erudit.org/en/

# Bien gérer sa PME. Les clefs de la pérennité et de la croissance

**Georges KALOUSIS**

*Paris, Dunod, Collection Entrepreneurs*
*2013, 246 p.*

Les gouvernements de nombreux pays du monde mettent aujourd'hui en œuvre un nombre croissant de mesures visant à encourager la création d'entreprise. Cette orientation repose sur l'impact positif de l'entrepreneuriat sur l'emploi et plus généralement sur le développement économique (OCDE, 2005). Pour autant, il ne faut pas perdre de vue qu'une fois l'entreprise créée, son succès n'est pas assuré. Ainsi, au Québec, en 2008, on constate que seulement 35 % des entreprises dépassent 5 ans d'existence. En 2008, un an après la création, le taux de survie des entreprises québécoises était de 75,4 % ; taux qui chute à 48,2 % après 3 ans (MDEIE, 2008) ! En France, en 2011, c'est 51 % des entreprises qui survivent après 5 ans d'exploitation (INSEE, 2011). Au vu de ces chiffres, on comprend que si les gouvernements veulent atteindre les objectifs souhaités par les incitatifs à la création d'entreprise, il est nécessaire d'offrir aux dirigeants des moyens leur permettant de pérenniser l'entreprise nouvellement créée.

Selon une enquête réalisée par la Fondation de l'Entrepreneuriat (2013), 57,4 % des entrepreneurs québécois interrogés créent leur entreprise « pour s'accomplir dans la vie, relever un défi, réaliser un rêve ». Mais l'entrepreneur pourrait bien vite se retrouver confronté à la réalité et comprendre que la pérennité de son rêve repose sur la mobilisation de connaissances en gestion ; connaissances que l'entrepreneur n'a pas toujours. L'objectif de cet ouvrage est alors de doter ces entrepreneurs de notions clefs en gestion. De ce fait, l'auteur du livre *Bien gérer sa PME. Les clés de la pérennité et de la croissance* se propose de répondre aux principales interrogations qu'un entrepreneur pourrait se poser aux différentes étapes du développement de l'entreprise, en particulier quand celui-ci est novice en gestion. C'est dans cette optique que le livre est séparé en trois sections correspondant à la nature des tâches à réaliser aux différentes étapes du développement de l'entreprise.

La première partie est intitulée « **S'organiser** ». Elle décrit les différentes tâches permettant à l'entrepreneur de prendre conscience de son nouveau rôle. En effet, il est aujourd'hui à la tête d'une organisation à laquelle il convient de donner une orientation. Ainsi, cette section permet à l'entrepreneur de répondre à ses questionnements sur le partage des tâches avec les associés ou la structure de l'entreprise à adopter ; mais surtout, cette première partie lui permet de se familiariser avec toutes les dimensions administratives de sa nouvelle carrière. Ainsi, de par les éléments qu'elle aborde, la première partie permet à l'entrepreneur de savoir quelles connaissances il lui est nécessaire de s'approprier pour cheminer avec succès dans les phases suivantes de son développement.

Maintenant qu'il est conscient des responsabilités qui lui incombent, la deuxième partie, « **Exploiter** », présente à l'entrepreneur les dimensions nécessaires à la pérennité de son

entreprise. Cette partie, qui constitue le cœur de l'ouvrage, lui présente les tâches propres à son rôle, multifacettes, de gestionnaire. En outre, elle l'encourage à prendre conscience que son succès requiert de traiter avec une grande diversité de parties prenantes qui auront toutes un rôle à jouer : employés, fournisseurs, clients, apporteurs de capitaux… De l'embauche d'employés à la production, en passant par les stratégies de communication et la comptabilité, cette partie propose conseils et recommandations sur des dimensions qui se révèlent être des facteurs clefs de succès de l'entreprise. Ainsi, elle permet à l'entrepreneur de connaître les tâches nécessaires à la pérennité de son entreprise.

La troisième partie, « **Se développer** », est plus brève. Elle présente rapidement des stratégies considérées comme des stratégies de croissance (internationalisation, développement durable, intelligence économique…) et les sources de financement que pourrait mobiliser l'entrepreneur pour les mettre en œuvre. Selon l'auteur, l'importance de cette étape est telle que la forme que pourrait prendre le développement de l'entreprise doit être envisagée dès la création par l'entrepreneur.

Comme le suggère la description faite précédemment, de par son contenu plutôt orienté « pratique » et par les conseils très concrets qu'il propose, ce livre s'adresse avant tout aux chefs d'entreprise. Plus particulièrement, les procédures décrites (TVA, choix d'imposition, etc.) ou la présentation des organismes vers qui l'entrepreneur doit s'adresser (URSSAF…) font que ce livre vise principalement un public français. Toutefois, il est fort probable que tous les entrepreneurs, en particulier ceux qui cherchent à faire croître leur entreprise, et ce, quel que soit le pays dans lequel ils se trouvent, pourraient trouver un intérêt à lire cet ouvrage. En outre, les professeurs pourraient également le recommander à leurs étudiants de premier cycle puisqu'il permet au lecteur de s'initier à toutes les facettes de la gestion d'une PME. Toutefois, si cet ouvrage couvre une bonne partie des interrogations d'un entrepreneur, il n'est guère suffisant pour y répondre en profondeur. C'est au lecteur alors d'aller approfondir les aspects sur lesquels le livre a aiguisé sa curiosité.

**Lucile DEFAYS**

***Étudiante au doctorat***
***Institut de recherche sur les PME***
***Université du Québec à Trois-Rivières***

## RÉFÉRENCES

OCDE (2005). *Perspectives de l'OCDE sur les PME et l'entrepreneuriat 2005*. Paris, France, OECD Publishing.

Fondation de l'Entrepreneuriat (2013, avril). *Indice entrepreneurial québécois 2013*. Québec, Canada.

Ministère du Développement de l'Économie, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE) (2008, mai). *Taux de survie des nouvelles entreprises au Québec* (Édition 2008). Québec, Canada.

Institut national de la statistique et des études économiques (INSEE) (2011). *Enquête Sine 2006 (interrogation 2011).*