

# Les paradoxes du voyage

Caroline Châtelet

En France existe une tradition plus ou moins récente : le voyage de presse, pratique aux conséquences réelles, quoique déniées, sur le travail critique.



*Joyeux Calvaire – Hommage aux Cowboys fringants (Cirque du Soleil), mis en scène par Jean-Guy Legault, présenté à l'Amphithéâtre Cogeco de Trois-Rivières en juillet et en août 2019. Fait assez rare chez nous, le Cirque du Soleil organise et paie le déplacement des journalistes de Montréal et de Québec à la première de ses spectacles offerts en été à Trois-Rivières. La production *Hommage aux divas québécoises*, prévue à l'été 2020, a été reportée d'un an, pour les raisons que l'on sait. ©Marie-Andrée Lemire*



Il est de bon ton de déplorer, avec la crise de la presse, la raréfaction des espaces dévolus à la critique. On s'interroge moins quant aux conditions dans lesquelles elle s'exerce aujourd'hui et à l'influence des modes de financement sur son existence. La vente d'encarts publicitaires et les autres partenariats avec des institutions culturelles participent, en France, à l'équilibre budgétaire fragile des magazines, spécialisés ou non. Une lectrice ou un lecteur avisé pourra s'amuser à feuilleter une publication et à faire le lien entre telle publicité et tel article portant sur... le même spectacle. Si tous les médias ne sont pas concernés —certaines revues sans pub échappant à ces vases communicants—, il existe d'autres pratiques bien peu éthiques. L'une de celles-ci est le voyage de presse.

Le voyage de presse (vdp), tout·e critique dramatique travaillant en France en a fait l'expérience<sup>1</sup>. Sollicité·es par un·e relationniste de presse, journalistes et blogueurs ou blogueuses sont invité·es dans un théâtre en province, parfois à l'étranger, afin d'assister à un ou des spectacles. Effectués en une soirée ou dans la même journée —en plusieurs jours pour les festivals—, ces déplacements découlent de la structuration et de l'organisation du milieu théâtral public français. Dans un pays marqué par la décentralisation et où le schéma majoritaire de la création repose sur la coproduction, le vdp est un maillon de la chaîne. Par ce moyen, le ou la journaliste découvre un spectacle avant sa tournée dans d'autres villes. La critique est alors souvent attendue par les théâtres et par les artistes comme un article d'annonce, participant à la communication autour de l'œuvre.

#### **OBSERVATION PARTICIPANTE**

Dès mes premiers voyages de presse en 2010, j'ai eu envie d'écrire là-dessus. Pour une jeune critique découvrant son champ professionnel, il y avait là quelque chose

1. À titre personnel, j'en ai effectué six dans les cinq derniers mois.