

## Liaison a grandi...

Volume 3, Number 12, October 1980

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/43792ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Théâtre Action

ISSN

0227-227X (print)

1923-2381 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

(1980). Liaison a grandi.... *Liaison*, 3(12), 20–21.

# Liaison a grandi...

Née maintenant il y a plus de deux ans dans les locaux de Théâtre-Action et parrainée matériellement depuis par l'organisme bien connu, LIAISON a grandi.

Partie en mai 1978 d'un numéro 0 qui se donnait comme titre "Le bulletin d'information de Théâtre-Action", la revue a suivi pendant deux ans une croissance régulière pour fêter en avril 1980 son deuxième anniversaire avec un numéro 9 se proclamant "La revue culturelle franco-ontarienne".

Ce numéro DOUZE que vous lisez, feuillotez ou parcourez présentement, achève toutes ces transformations traversées par LIAISON au terme de son adolescence:

- la régularisation de la parution à tous les deux mois (LIAISON est désormais "bimestrielle");
- l'intensification et l'élargissement du contenu (au cinéma, à la littérature,...);
- la mise sur pied d'un comité de rédaction visant à couvrir les différents domaines d'expression artistique et culturelle;
- la standardisation du format (taille, nombre de pages, papier);
- enfin l'augmentation du tirage à 3,500 exemplaires (objectif de 5,000).

Cette croissance vers la "maturité" s'est également traduite par une croissance des dépenses due à la fois à l'augmentation du nombre de pages, du nombre de parutions et du tirage.

En quelques chiffres:

- la production d'un numéro de LIAISON (typographie, impression, tirage) coûte environ \$2,500;
- le budget total de LIAISON pour 1980-81 s'élève à 32,000 (salaires inclus).

Source de financement unique de la revue depuis son origine, Théâtre-Action, dont toutes les demandes de subventions pour LIAISON ont été à date refusées, n'est plus capable d'assumer seul cette responsabilité budgétaire. C'est pourquoi deux séries de campagnes ont été récemment mises sur pied:

- une campagne de recherche de publicité, lancée en mars dernier, et dont l'objectif (\$8,000 pour la première année) est en voie d'être dépassé;
- et une campagne d'abonnement à la revue, officiellement lancée avec ce numéro, et dont l'objectif immédiat est d'atteindre un montant équivalent aux recettes publicitaires (\$8,000).

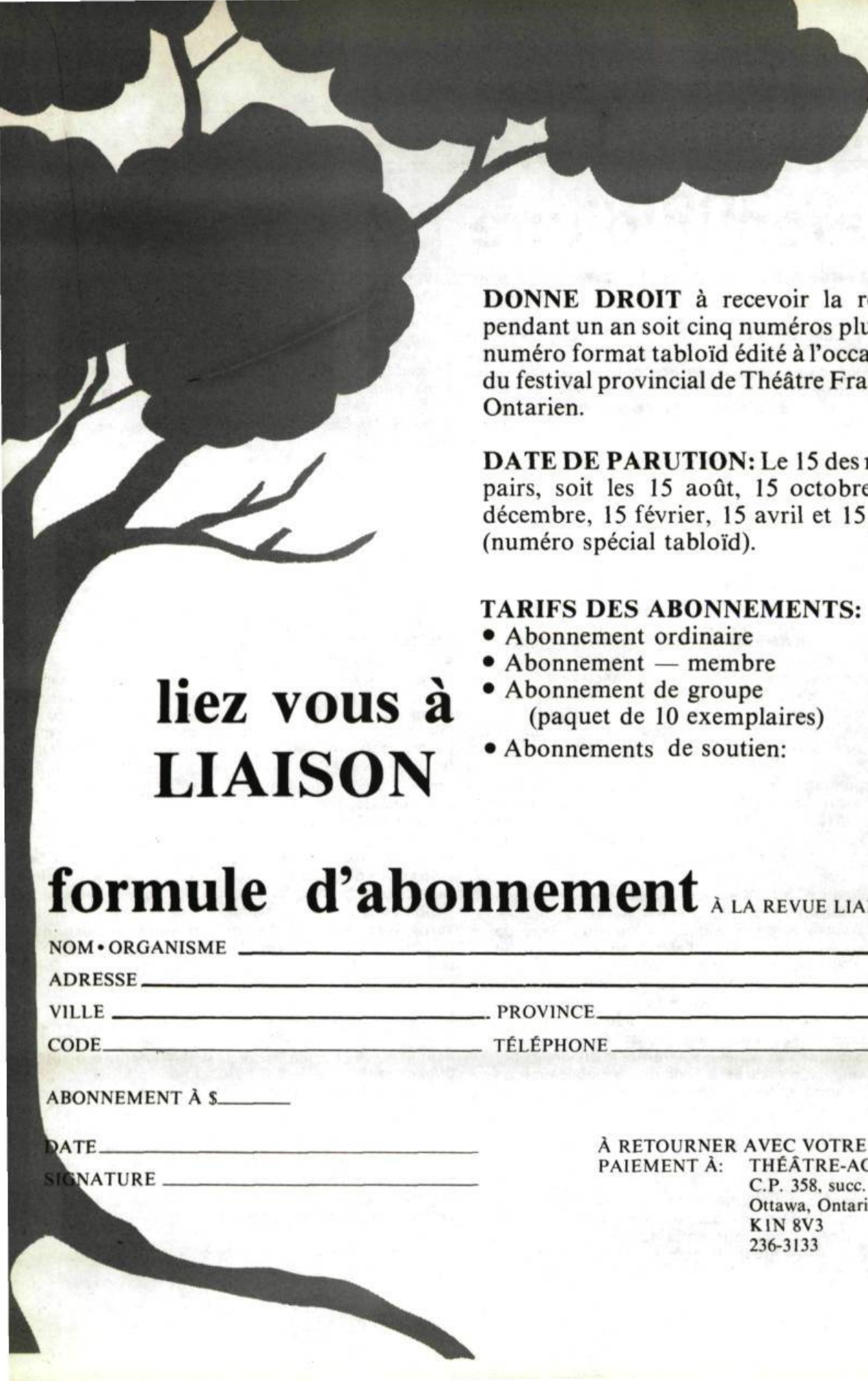
La réussite de ces deux campagnes devrait donc permettre à Théâtre-Action de réduire sa contribution financière à 50% du budget total.

Alors...

Si vous croyez à LIAISON et si vous souhaitez que la revue continue à grandir et prenne vraiment sa place de Revue culturelle franco-ontarienne, dites-le nous...

En vous abonnant.

Merci.



liez vous à  
**LIAISON**

**DONNE DROIT** à recevoir la revue pendant un an soit cinq numéros plus un numéro format tabloïd édité à l'occasion du festival provincial de Théâtre Franco-Ontarien.

**DATE DE PARUTION:** Le 15 des mois pairs, soit les 15 août, 15 octobre, 15 décembre, 15 février, 15 avril et 15 juin (numéro spécial tabloïd).

**TARIFS DES ABONNEMENTS:**

- Abonnement ordinaire \$10
- Abonnement — membre \$ 8
- Abonnement de groupe (paquet de 10 exemplaires) \$50
- Abonnements de soutien: \$25  
\$50

**formule d'abonnement** À LA REVUE LIAISON

NOM • ORGANISME \_\_\_\_\_

ADRESSE \_\_\_\_\_

VILLE \_\_\_\_\_ PROVINCE \_\_\_\_\_

CODE \_\_\_\_\_ TÉLÉPHONE \_\_\_\_\_

ABONNEMENT À \$ \_\_\_\_\_

DATE \_\_\_\_\_

SIGNATURE \_\_\_\_\_

À RETOURNER AVEC VOTRE  
PAIEMENT À: THÉÂTRE-ACTION  
C.P. 358, succ. "A"  
Ottawa, Ontario  
K1N 8V3  
236-3133