

Liaison

Liaison
La revue des arts | Acadie | Ontario | Ouest

2^e édition, revue et augmentée

Isabelle Cauchy

Number 24, October–November 1982

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/44059ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Les Éditions l'Interligne

ISSN

0227-227X (print)

1923-2381 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Cauchy, I. (1982). 2^e édition, revue et augmentée. *Liaison*, (24), 9–10.

Tous droits réservés © Les Éditions l'Interligne, 1982

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

Érudit

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

<https://www.erudit.org/en/>

LAROCHE, vous connaissez?

par Marc Haentjens

Dans la suite du *Rapport Bouchard*, qui établissait noir sur blanc la situation des "travailleurs à la pige en théâtre franco-ontariens", les bases d'un *Rapport Laroche* ont été jetées cet été avec la recherche menée par Luc Laroche, étudiant en administration de l'Université d'Ottawa, sur le potentiel du marché de tournée théâtrale en Ontario français.

Embauché par Théâtre-Action dans le cadre du programme Expérience 82, Luc aura eu l'occasion de tester ses techniques de marketing sur l'analyse d'un marché peu courant dans les études de cas universitaires: impliquant six (6) troupes de théâtre professionnelles et près de quatre cents (400) acheteurs dans les milieux éducatif, culturel et communautaire, le marché du théâtre de tournée offre en effet peu de points communs avec le marché des savons ou des ordinateurs.

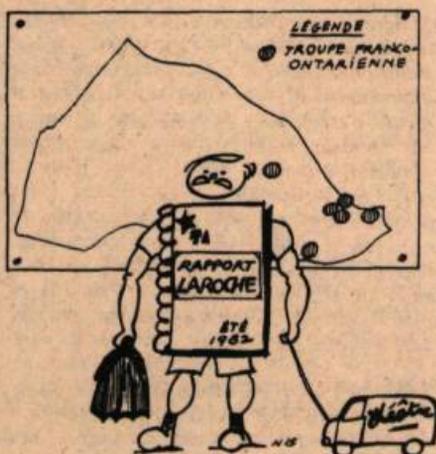
Cette réalité aura été vite intégrée par Luc Laroche qui, en l'espace de trois mois, aura réussi à dégager les lignes de force d'un marché difficile et souvent fermé, qui demeure, selon lui, sous-exploité. L'envoi d'un questionnaire doublé d'un certain nombre d'entrevues qualitatives lui auront permis de sonder les principaux obstacles à cette expansion commerciale, vitale à l'avenir de la création théâtrale en Ontario.

D'après les conclusions de son étude, le piétinement relatif du marché serait imputable à plusieurs facteurs:

- le manque de cohésion des troupes au sein de leur regroupement (Comité du Théâtre Professionnel);
- la faiblesse de leurs structures administratives;
- mais aussi le manque de communication avec les acheteurs, dont bien souvent les attentes divergent de celles des créateurs. Autant les impératifs du "bon français" chez les professeurs que les soucis de divertissement chez les acheteurs communautaires semblent nuire au rayonnement d'un théâtre qui se veut engagé et franco-ontarien.

Face à cette situation, Laroche formule plusieurs recommandations:

- la diversification des "produits", associée à l'ouverture de nouveaux marchés (comme les bibliothèques, les clubs sociaux, les universités);



- la personnalisation de la promotion et la rationalisation des méthodes de vente (fichier de clients, suivi, etc.);
- ainsi qu'une coopération plus étroite entre les troupes, s'appuyant sur la revitalisation de leur regroupement et l'utilisation plus systématique des ressources ou services disponibles à Théâtre-Action.

Ces commentaires seront peut-être entendus. Ils ne peuvent en tout cas que contribuer à la réflexion entreprise par les troupes professionnelles sur leur avenir économique. Sujet toujours brûlant, que la table-ronde des troupes, organisée lors de la *Retraite théâtrale* des professionnels à Ottawa les 11-12-13 septembre, n'aura pas épuisé. ★

• Un stage provincial annuel

2e édition, revue et augmentée...

par Isabelle Cauchy

Pour la deuxième année consécutive, Théâtre-Action organise un événement rencontre et formation pour les intervenants des quelques cinquante troupes de théâtre communautaire de la province. Conçu de façon à répondre aux nombreuses préoccupations organisationnelles de ces troupes, le stage a fait appel aux compétences de 6 animateurs provenant tant des professionnels pigistes ou actifs au sein d'une troupe que des membres de l'équipe permanente de Théâtre-Action.

Cherchant à aborder les sujets traités aussi bien au niveau des concepts de base que celui plus immédiatement utilisable d'une introduction à des «outils» ou

informations plus techniques, la fin de semaine de travail a été divisée en 8 ateliers dont certains auront lieu simultanément... donc programme parallèle et embarras du choix! (venez à plusieurs et échangez ensuite vos nouveaux «outils» entre vous...!)

En espérant vous donner une petite idée de ce qui se prépare et, plus encore, l'envie de vous rendre à la Villa Loyola (Sudbury) les 29, 30 et 31 octobre prochains, voici les grandes lignes du programme:

Le vendredi soir, première prise de contact (ou retrouvailles...) et échange sur →

la situation du théâtre communautaire dans les différentes régions. Pendant la journée du samedi auront lieu des ateliers de 2 à 3 heures sur l'approche du texte et l'organisation de sa production, sur la régie, le fonctionnement d'une troupe en tant que groupe de travail, les relations d'une troupe avec la communauté à laquelle elle appartient, la publicité et les relations avec les médias. La matinée du dimanche sera consacrée à l'aspect financier des activités communautaires et débutera par une session d'information sur différentes possibilités de financement public et privé, pour se terminer par un petit jeu de négociations... ou «comment survivre dans la grande aventure...»

C'est en pensant spécialement aux gens qui organisent et gèrent leurs troupes ou à ceux qui aimeraient pouvoir le faire (ou mieux le faire) que cette occasion d'échange d'informations a été pensée. L'activité demeure toutefois ouverte à tous ceux qui se sentent concernés... (oui, les étudiants et/ou professeurs seront les bienvenus!) Alors, n'hésitez pas à vous informer auprès de Théâtre-Action, ça nous fera plaisir d'entendre parler de vous!

Pour renseignements: (613) 235-8838 ★

•Renouveau au TNO

On a découvert le théâtre, pis on aime ça!

par Hélène Bernier

Le renouveau au Théâtre du Nouvel-Ontario, c'est une nouvelle équipe qui reprend la route avec les dix ans d'expérience légués par ce théâtre vivant dans le nord de l'Ontario. L'équipe "sympathique et dynamique" de ce nouveau T.N.O. c'est Brigitte Haentjens, directrice artistique mais aussi administratrice en herbe et réchauffe-coeur constant. C'est Paulette Gagnon à l'animation, le sourire aux lèvres et débordante d'énergie, qui est venue se joindre à nous depuis septembre. C'est Diane Fortin, Jean-Marc Dalpé (Oui! Oui! c'est aussi le poète), Pierre Phaneuf et Hélène Bernier qui tour à tour jouent aux bâtisseurs de décors, aux animateurs tout genre (ou toutes sauces), aux répondeurs téléphoniques humains et aussi, bien sûr ils sont les comédiens à l'écoute des battements de coeur de chacun, en production et hors production. C'est Joëlle Roy et Kim

Cholette qui entrent en scène aussi souvent que nous en avons besoin, c'est-à-dire quasiment tout le temps.



ALLEZ VOIR

L'envie soudaine d'une nuit blanche du Théâtre d'La Corvée-à Ottawa

Hawkesbury Blues du Théâtre d'la Vieille 17-en tournée provinciale

Un p'tit bout de stage du Théâtre du Nouvel-Ontario-en tournée provinciale

As-tu un miroir à me passer du Théâtre des Lutins-en tournée provinciale

IMAGO le spectacle de masques et de mime-en tournée provinciale

Un pays dont la devise est Je m'oublie du Théâtre du P'tit Bonheur-à Toronto



Renseignements: Théâtre-Action
C.P. 358 succ. "A"
Ottawa, Ontario
K1N 6A0
(613) 235-8838

