

... Deux sens à la communication

Fernan Carrière

Number 32, Fall 1984

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/43309ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Les Éditions l'Interligne

ISSN

0227-227X (print)

1923-2381 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Carrière, F. (1984). ... Deux sens à la communication. *Liaison*, (32), 5–5.

présentation

. . .deux sens à la communication

Il y a dans toute communauté plusieurs réseaux et plusieurs niveaux de communication. On songe immédiatement aux grands réseaux institutionnels, publics ou privés, à la presse quotidienne et aux médias électroniques qui originent dans les centres métropolitains. On a tendance à sous-évaluer l'importance de la presse hebdomadaire locale et les réseaux communautaires. On ne songe pas du tout aux plus importants des réseaux, les nombreux réseaux interpersonnels — les « old boys network » des mondes de la politique, du commerce, voire même de la Culture — où circulent et s'échangent les confidences, les idées, les ententes. . . toutes les formes de l'information.

La communication est multidirectionnelle dans toute société. L'information a cependant tendance à circuler dans certaines directions, du centre vers la périphérie, de haut en bas, ainsi que le démontrait le désormais célèbre Rapport McBride, il y a quelques années. Une communauté minoritaire, surtout linguistique, en Amérique du Nord autant que dans les pays du Tiers-Monde, se doit d'accorder une attention particulière à cette question des communications. Dans ce numéro, nous avons tenté d'aborder ce sujet d'un nouvel angle : d'une part, en personnalisant notre dossier et de l'autre, en privilégiant les aspects communautaires des systèmes de communication.

C'est ainsi que Pierrette Mercier nous trace une esquisse de la personnalité d'une Franco-Ontarienne qui a accédé il y a un an à un poste de haute-direction au sein de la Société Radio-Canada ; Marie Charette-Poulin. Daniel

Marchildon et Véronique Pérez-McCall ont pour leur part examiné les rôles respectifs que jouent dans leurs communautés la presse ethnique torontoise et la presse hebdomadaire ontarioise.

Plus souvent qu'autrement, nous sommes tous des récepteurs, des consommateurs, à titre individuel, dans l'ensemble des systèmes de communication de notre société. S'il est un médium actif dans ce système, c'est bien la radio communautaire, le plus accessible aux membres d'une communauté — idéalement. François Gilbert et Marc Gendron nous ont décrit le réseau de radios communautaires qu'une minorité au sein de la majorité québécoise, les peuples attikamek et montagnais, dispersés sur un territoire aussi vaste que le nord de l'Ontario, se sont constitué avec la collaboration des institutions de la majorité québécoise et canadienne, dont Radio-Canada. Enfin, dans son style habituel, Paul-François Sylvestre examine comment les organismes ontariens communiquent avec leurs membres et le public en général. Cette série d'articles nous introduit en quelque sorte au thème de notre prochain numéro, qui s'intitulera : une culture de la dispersion.

Soulignons, en conclusion, la fondation récente de deux nouvelles organisations dans le secteur des communications en Ontario : le Regroupement ontarien des journalistes d'expression française et l'Association de la presse-jeunesse franco-ontarienne. Enfin, nous voulons aussi souligner l'apparition au printemps d'une nouvelle revue, soit la revue nationale des Indiens du Canada : **Sweetgrass**, à qui nous souhaitons le plus grand succès.



PHOTO : JULES VILLEMAIRE

Jean Carrière

LIAISON, N° 32, automne 1984

LIAISON est une revue trimestrielle d'information, d'opinion et de création culturelle où se définit et s'exprime la culture ontarioise en évolution.

LIAISON est produite par les Editions L'Interligne

LIAISON
C.P. 334, Succursale A 222 est, rue Laurier
Ottawa (Ontario) 2^e étage
K1N 8V3 Ottawa, Ont., K1N 6P2
(613) 236-3133

Conseil d'administration :
Les Éditions L'Interligne

Robert Marinier (président)
Catherine Mensour (trésorière)
Serge Arpin
Marc Haentjens
Claude Joncas
Pierre Lévesque
Georges-André Prud'Homme
Alain Poirier
André Sarazin

Coordonnateur :
Éditions L'Interligne
(par intérim)
Marc Haentjens

Promotion et publicité

Lise Leblanc
Lyne Desormeaux

Rédacteur en chef
Fernan Carrière

Comité de rédaction

Fernan Carrière
Anne Bertrand
Agathe Camiré
Marc Gendron
Daniel Marchildon
Suzanne Massie
Marc O'Sullivan
François Paré
Paul-François Sylvestre

Rédactrices associées

Anne-Marie Beaulieu
Louise Matte

Comité de direction artistique

Fernan Carrière
Louise Gallant
Lise Leblanc

Équipe de Production:

Gallant-Graphiste

Corrections d'épreuves

Marc Haentjens
denise truax

Photographie de la page couverture :

Cédéric Michaud

Photographe-maison

Jules Villemaire

Les textes publiés dans **Liaison** sont entièrement assumés par l'auteur et n'engagent en rien la rédaction.

Les textes de création littéraire et les dessins publiés dans **Liaison** appartiennent à l'auteur ou à l'artiste. Il est interdit de les reproduire, sous quelque forme que ce soit, sans la permission de l'auteur ou de l'artiste.

Nous tenons à remercier le Conseil des arts du Canada, le Conseil des arts de l'Ontario et le Secrétariat d'État du Canada pour leur aide financière.

Tous droits de reproduction et de traduction réservés. Il est interdit de reproduire et/ou de traduire quelque texte ou oeuvre artistique sans l'autorisation de la revue **Liaison**

Liaison est photocomposée chez Professional Graphics à Ottawa et imprimée chez Beauregard Imprimeurs, chemin Coventry, Ottawa

Dépôt légal, Bibliothèque nationale, ISSN 0227-227X; Courrier de deuxième classe, enregistrement no 4962.