

Du bulletin mensuel... à l'ordinateur omniprésent

Paul-François Sylvestre

Number 32, Fall 1984

Communications : communauté

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/43320ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Les Éditions l'Interligne

ISSN

0227-227X (print)

1923-2381 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Sylvestre, P.-F. (1984). Du bulletin mensuel... à l'ordinateur omniprésent. *Liaison*, (32), 38–39.

Du bulletin mensuel. . . à l'ordinateur omniprésent

par
Paul-François Sylvestre

Kapuskasing, le 27 août 1994 — Assise devant son écran cathodique, Louise fournit aux autres centres culturels de l'Ontario les plus récentes données concernant l'exposition Kap-Art. Deux heures plus tard, toujours à Kapuskasing, l'école secondaire Cité des jeunes reçoit, par l'intermédiaire du terminal du bureau régional de Windsor de l'Association canadienne-française de l'Ontario (ACFO), une confirmation de la tournée du chansonnier Richard Bastien.

D'ici cinq ou dix ans on verra sans doute les réseaux de centres culturels, d'ACFO régionales et d'écoles secondaires communiquer entre eux grâce à l'ordinateur. Mais pour l'instant, la communication écrite demeure encore la plus répandue lorsqu'il s'agit de rejoindre ses effectifs, son public, sa communauté. Le cas des clubs sociaux en témoigne largement. Fort répandus à travers le Sud de la province, ils disposent presque tous d'un bulletin d'information. Le Club À la claire fontaine de Mississauga publie *Tournesol*, le Club Alouette-Laval de Burlington diffuse *Le Franc*, le Club Champlain de Brockville distribue *Entre-nous*, le Club Jolliet de Sarnia fait sonner *Le Clairon* et la Fédération des clubs sociaux franco-ontariens, pour sa part, maintient *Le Trait d'union*.

Il en va de même pour plusieurs centres culturels.

La Ronde, de Timmins, publie un bulletin du même nom; le Centre régional de loisirs culturels, de Kapuskasing, offre à ses membres la publication *Vivre et créer*; et les Compagnons des francs loisirs, de North Bay, diffusent naturellement *Le Compagnon*. Des organismes provinciaux se dotent aussi de bulletins de liaison, dont l'Association des enseignants franco-ontariens qui publie *En bref*.

Parfois, le bulletin d'information devient une institution en soi. Ainsi l'organe de l'Association Saint-Jean-Baptiste de l'Ouest de l'Ontario (ASJBOO), fondé par Maurice Lacasse

en 1958, se transforme en véritable journal au service non seulement des membres de l'ASJBOO, mais de toute la communauté francophone du Sud-ouest ontarien. La publication grandit, se développe et devient *Le Rempart*, l'actuel hebdomadaire de Windsor.

Dans d'autres communautés où les effectifs francophones demeurent assez concentrés, le journal local sert de lien entre les organismes et leurs membres. C'est notamment le cas en Huronie, avec *Le Goût de vivre*. Ailleurs en province, les hebdomos ouvrent souvent leurs pages aux nombreux organismes communautaires et leur offrent des chroniques, dont Le carnet communautaire dans *Le Voyageur* et Le calendrier des événements dans *Le Rempart*.

Toujours dans le domaine de la presse écrite, il y a les publications « parapluie » au service de plusieurs organismes. Le meilleur exemple de cette forme de communication demeure *Le Bulletin*, publié par le Conseil des organismes francophones du Toronto métropolitain (COFTM). Tiré à 5 000 exemplaires, il rejoint les membres de 50 institutions torontoises, depuis le Théâtre du P'tit bonheur jusqu'au camp d'été La Grenouille, en passant par l'Association des cuisiniers français de Toronto, le Club Richelieu, la Confrérie haïtienne, le Club acadien et le Toronto French School. Plusieurs de ces organismes diffusent également un bulletin ou un journal bien à eux; le Club acadien, par exemple, publie *Acadianité*.

À Kingston, le bulletin de liaison « parapluie » est *L'Informel*, produit par le Centre Frontenac; on y parle de sports et de folklore, de garderie éducative et de chorale, ainsi que des activités de l'ACFO régionale, de la paroisse Saint-François d'Assise, du Club Champlain et du Club de l'âge de l'avenir.

Il n'y a pas que la presse écrite lorsqu'il s'agit de rejoindre son public. Les organismes font aussi appel à la radio et à la télé. Pendant plusieurs années les chefs de file francophones du Sud-ouest ont diffusé leurs messages en français sur les ondes de la radio anglaise CKLW, à Windsor. Aujourd'hui ils peuvent compter sur leur propre poste d'expression française de la Société Radio-Canada. Que ce soit par l'intermédiaire de CBEF (Windsor), de CJBC (Toronto), de CBOF (Ottawa) ou de CBON (Sudbury), les organismes diffusent leurs messages d'intérêt public et font connaître leur programmation, régulière ou spéciale. À Ottawa cela se fait en ouvrant « Le carnet des Outaouais »; à Sudbury la chronique s'intitule « À votre service »; les auditeurs de CJBC apprennent les activités de leurs organismes en écoutant l'émission « Que se passe-t-il? »; à Windsor on se renseigne via « Le calendrier des événements ».

Il n'est pas rare, aussi, de voir des groupes ou des individus se tailler une petite place sur les ondes de la radio d'expression anglaise. À Kingston, par exemple, le poste CFMK-FM consacre une demi-heure (le dernier dimanche du mois) à l'information concernant les activités françaises du milieu. Mieux encore, la radio universitaire CFRC (Queen's) offre une heure chaque samedi à l'animatrice Nicole Bérubé pour son émission « La boîte à musique ». Les annonces communautaires ont évidemment une place de choix au sein de cette heure de français sur les bords du lac Ontario.

Quant au petit écran, les organismes se tournent vers la

télévision communautaire. Une expérience unique et bilingue a été menée dès 1977 par les Gais de l'Outaouais, à Ottawa. Une émission mensuelle à Skyline Cablevision incluait un bulletin de nouvelles, une chronique communautaire et une entrevue. Aujourd'hui, l'organisme homophile publie un tabloïd de si haute qualité que l'Hôtel de ville d'Ottawa le reconnaît comme organe communautaire et lui octroie une abondante publicité. Depuis quelques années, les organismes de Vanier ont accès à une chronique communautaire, « Vanier vous informe », pour faire connaître leurs activités. Toujours en matière de télévision communautaire, de nouvelles expériences sont tentées, dont une récemment à Hearst, où les groupes du milieu s'affirment et s'affichent.

La société d'État fait également écho aux initiatives de plusieurs groupes. CBOFT-Ottawa et CBLFT-Toronto annoncent les activités culturelles du milieu dans une émission intitulée « À l'affiche ». À Windsor, où la télévision d'État ne jouit pas encore d'une programmation locale, les annonces communautaires figurent sous l'entête « À noter » et sont diffusées avant ou après une émission du réseau.

Règle générale, les organismes franco-ontariens sont facilement portés à publier un bulletin, un journal ou un feuillet d'information. Pour plusieurs, cet instrument est leur seul moyen de communication, efficace ou non. Des expériences de concertation sont tentées, ici et là, mais c'est encore la presse écrite qui garde le haut du pavé. On ne s'habitue que très lentement à communiquer via la presse électronique; cela ne doit pas nous étonner puisque les Franco-Ontariens ont eu plus de 95 journaux à leur service depuis 125 ans.

Pourtant, la haute technologie bouscule tout et change rapidement les habitudes de la masse. Les enfants nés devant la télévision s'amuse maintenant avec ATARI et COMMODORE PET. La communication par ordinateur n'est pas loin; on assistera bientôt à une révolution de plus. Celle-là devrait nous rapprocher davantage.★

VOL. 8 - N° 5

222 Queen's Quay west • Toronto

Ontario MSJ 1B5 • Tél. 967-1950

MAL 1984

COFTM - CENTRE FRANCOPHONE



LE BULLETTIN

LIEN DES ORGANISMES FRANCOPHONES



BRAAM GALLERY LTD.

ORIGINALS, LIMITED EDITIONS
PICTURE FRAMING, ART SUPPLIES, BOOKS

Jeannine Robertson John Sadler

43 York St., Byward Market,
Ottawa, Ont. K1N 5S7 (613) 237-7030

MERCI À NOS CAISSES POPULAIRES !

Les Éditions l'Interligne aimeraient remercier les CAISSES POPULAIRES DE L'ONTARIO qui se sont abonnées en groupe à la revue culturelle LIAISON pour l'offrir gracieusement à leurs sociétaires.

Merci à :

Fédération des Caisses populaires :

Région de l'est :

- C.P. Sainte-Anne d'Ottawa Inc.
- C.P. Notre-Dame d'Ottawa Inc.
- C.P. Saint-Charles d'Ottawa Inc.
- C.P. Sainte-Geneviève Ltée
- C.P. de Limoges
- C.P. d'Orléans
- C.P. d'Alexandria
- C.P. d'Alfred
- C.P. de Sainte-Anne de Prescott

Région du Grand-Nord :

- C.P. de Cochrane
- C.P. d'Earlton
- C.P. Sainte-Jeanne d'Arc d'Ansonville Ltée (Iroquois Falls)
- C.P. de New Liskeard
- C.P. Saint-Laurent Ltée (Ramore)
- C.P. de Mattice

Région de Sudbury :

- C.P. d'Azilda
- C.P. de Chelmsford
- C.P. Sainte-Anne de Sudbury Ltée
- C.P. Saint-Jean Brébeuf Ltée (Sudbury)

Région du Sud-ouest :

- C.P. de Port-Colborne
- C.P. de Tecumseh (Windsor)

Alliance des Caisses populaires

- C.P. de North Bay Ltée
- C.P. Saint-Charles Borromée Ltée
- C.P. de Verner

Indépendantes

- C.P. de Kapuskasing Ltée
- C.P. Laurier d'Ottawa Ltée