

Tourisme culturel

Une nouvelle ère dans les relations France-Ontario

Denis Bertrand

Number 40, Fall 1986

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/43430ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Les Éditions l'Interligne

ISSN

0227-227X (print)

1923-2381 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Bertrand, D. (1986). *Tourisme culturel : une nouvelle ère dans les relations France-Ontario*. *Liaison*, (40), 23–23.

Une nouvelle ère dans les relations France-Ontario

par Denis Bertrand

Des échanges plus réguliers entre l'Ontario français et la France pourraient bien voir le jour d'ici peu, suite au récent voyage d'une délégation franco-ontarienne au pays du Général de Gaule. Cette délégation, parrainée par l'Assemblée des centres culturels de l'Ontario (ACCO), s'est rendue en France du 18 au 30 mai dernier afin de promouvoir des circuits touristiques ontariois et d'examiner des possibilités d'échanges culturels accrues entre ce pays et notre province.

Les hôtes de la délégation étaient l'Association culturelle France-Ontario et le Comité interentreprise des organismes de radio et de télévision françaises (CI-ORTF). L'Association a été créée à Paris en mars dernier et a pour mandat de favoriser la connaissance de la France, de l'Ontario et du Canada par l'entremise d'échanges culturels variés. Quant au CI-ORTF, il s'agit d'une des organisations françaises intéressées à profiter des circuits touristiques auxquels participent les centres culturels. Les premiers contacts entre la France, l'ACCO et ses membres remontent à l'automne dernier. Deux groupes français s'étaient alors aventurés en Ontario afin de se familiariser davantage avec notre province et la communauté franco-ontarienne. Une de ces délégations était composée des dirigeants du CI-ORTF. Après avoir reçu l'invitation de ses interlocuteurs français, l'ACCO a recruté une vingtaine de personnes, en provenance de divers milieux, afin de constituer sa délégation. Des représentants des aînés, des chambres de commerce, de l'industrie touristique, des médias, des municipalités participantes aux circuits, du gouvernement provincial et du milieu culturel et artistique ontariois ont accepté de prendre part au projet.

Au cours de leur périple, les membres de la délégation ont eu l'occasion de visiter Paris, Angers, Rennes, Saint-Malo, Caen, Aix-les-Bains, Annecy et quelques autres endroits d'intérêt. Partout, les représentants de la francophonie ontarienne ont été accueillis royalement par les autorités gouvernementales et municipales françaises. Des échanges presque quotidiens de drapeaux, d'épinglettes et de souvenirs divers (y



La présidente du CAFO, Laura Gueguen-Charron, présente le drapeau ontariois au maire de la ville de Dinan, René Benoît. Cette scène s'est répétée dans toutes les localités où est passée la délégation ontarioise. (Photo: Denis Bertrand)

compris des exemplaires de LIAISON) ont réussi à cimenter les liens ainsi créés. Mais les Franco-Ontariens n'étaient pas en France que pour faire du tourisme. Ils y étaient pour promouvoir avec force leur existence. C'est pourquoi l'ACCO avait invité Paul Demers à faire partie de la délégation. Ce dernier, accompagné de quatre de ses musiciens, a pu se produire en spectacle à cinq reprises au cours du voyage. Son gros show a été celui du 20 mai, au Grand Auditorium de Radio-France à Paris. Les quelque quatre cents personnes présentes n'ont pu résister aux charmes de Paul et lui ont offert un accueil des plus chaleureux. Notre étoile a aussi pu participer à une importante émission de variétés, diffusée nationalement par Radio-France, intitulée Pollen. L'animateur, Jean-Louis Fouquier, a invité Paul à revenir en France en 1987 afin de prendre part au Festival de la chanson francophone, Les Francopholies, à la Rochelle.

D'autres échanges ont également eu lieu entre les représentantes de nos médias et leurs homologues français. Ces premiers contacts pourront peut-être un jour déboucher sur des projets de coproduction.

Côté touristique, un second groupe a manifesté de l'intérêt pour les circuits touristiques ontariois, soit le Comité interentreprise de la firme sidérurgique Ugine Kuhlmann. Les comités interentreprises de l'ORTF et d'UK sont les deux plus grandes organisations de leur genre en France. Ensemble, ils représentent plus de 40 000 travailleurs (en France, les entreprises de plus de cinquante salariés peuvent former des comités qui s'occuperont du développement de diverses activités sociales, y compris la planification de vacances).

Pour les membres de la délégation franco-ontarienne, il n'est pas question de laisser tomber les contacts et progrès établis. C'est pourquoi certains d'entre eux examineront la possibilité de créer une « Alliance France-Ontario » qui pourra initier de nouveaux projets d'échanges avec nos cousins d'outre-Atlantique. □

Denis Bertrand est secrétaire général de l'Assemblée des centres culturels de l'Ontario.
