

Des artistes discrets L'art de l'impression

Number 41, Winter 1986–1987

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/43455ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Les Éditions l'Interligne

ISSN

0227-227X (print)

1923-2381 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

(1986). Des artistes discrets : l'art de l'impression. *Liaison*, (41), 3–3.

Liaison

N° 41, hiver 1986-1987, 1^{er} décembre 1986

LIAISON est une revue trimestrielle d'information, d'opinion et de création culturelles où se définit et s'exprime la culture ontarioise en évolution.

LIAISON est produit par Les Éditions l'Interligne.

LIAISON
C.P. 358, Succursale A
Ottawa (Ontario)
K1N 8V3
(613) 236-3133

Conseil d'administration :

Pierre Lévesque (prés.)
Denise Truax (vice-p.)
René Guindon (secr.)
Bernadette Laroche (trés.)
Denis Gratton
Robert Marinier

Michèle de Courville-Nicol

Coordination-intérim :

Marc Haentjens (ACORD)

Rédacteur en chef :

Fernan Carrière

Comité de rédaction :

Hédi Bouraoui
Agathe Camiré
Fernan Carrière
Suzanne Joubert
Monique Lafrance
Daniel Marchildon
Claudette Roberge

François Paré

Luce St-Pierre

Paul-François Sylvestre

Rédacteurs-correspondants :

Martine Jacquot (Nouvelle Écosse)
Denyse Paquette (Nouveau Brunswick)
Robert Perreault (Nouvelle Angleterre)

Administration :

(abonnements et publicité) : Brigitte Poincier

Adjointe à la production :

Julie Chayer

Agent d'informatique :

Michel Tremblay

Documentaliste :

Anne-Marie Binet

Design graphique :

Jean-Philippe Fauteux

Montage :

Aubut et Associés limitée

Photographie de la page couverture :

Carole Chèvrefils

LIAISON est photocomposée à Ottawa chez Aubut et Associés et est imprimée chez Campbell.

Abonnements : 12 \$/un an (4 nos.), 20 \$
(deux ans (8 nos.) et 35 \$/cinq ans (20 nos.).

Les textes publiés dans Liaison sont entièrement assumés par l'auteur et n'engagent en rien la rédaction.

Les textes de création littéraire et les dessins publiés dans Liaison appartiennent à l'auteur ou à l'artiste. Il est interdit de les reproduire, sous quelque forme que ce soit, sans la permission de l'auteur ou de l'artiste.

Tous droits de reproduction et de traduction réservés. Il est interdit de reproduire et/ou de traduire quelque texte ou oeuvre artistique sans l'autorisation de la revue Liaison.

Nous tenons particulièrement à remercier le Conseil des Arts du Canada, le Conseil des arts de l'Ontario et le Secrétaire d'État du Canada pour leur aide financière continue.

Dépôt légal : Bibliothèque nationale, ISSN 0227-227X; Courier de deuxième classe, enregistrement no 4962.

présentation

Des artistes discrets, L'art de l'impression

On aura tous à un moment donné été impressionnés par des affiches, des annonces commerciales ou par la présentation graphique de certains rapports, de certaines brochures, de certaines revues... pour leur qualité esthétique et pour la façon originale de transmettre un message. L'art du graphisme, c'est l'adéquation entre l'image et le message qu'on veut transmettre. Il résulte surtout d'une bonne communication entre l'artiste qui conçoit le produit et la personne qui recourt à ses services.

Raymond Vézina a raison de le noter, l'art graphique est tellement présent dans notre vie que nous avons tendance à ne plus le remarquer. Comme il l'écrit dans la série de textes instructifs qu'il a rédigés à notre intention, l'art de l'affiche, particulièrement, est devenu le médium par excellence dans la deuxième moitié de notre siècle. Qui parmi nous n'a pas accroché au moins une affiche ou un poster, quelque part dans sa résidence. C'est un art populaire qu'on a tendance à sous-estimer, qu'on ne connaît pas en réalité. Ce spécialiste reconnu de l'affiche, sur le plan canadien et international, était tout indiqué pour nous renseigner et nous instruire sur cet art on ne peut plus populaire.

Il est à noter, au sujet de la pratique de l'art graphique, qu'on voit rarement la signature de l'artiste dans un coin de l'oeuvre graphique, à moins que ce ne soit une oeuvre conçue explicitement à des fins esthétiques. L'art de l'imprimé, sauf pour l'estampe (sérigraphie, lithographie...), est pratiqué par des artistes discrets. C'est d'autant plus par nature un art de la discrétion que l'image doit servir de support au message à transmettre. L'image doit servir à concrétiser le message, à l'illustrer, de telle sorte à impressionner le spectateur. C'est un art qui exige beaucoup de technique, un art qui dans son exécution dépend du travail de plusieurs techniciens compétents : photographes,

typographes, monteurs, imprimeurs... Nous avons, dans la constitution de ce dossier, tenu à vous présenter quelques uns de ces artistes ainsi que des firmes de graphisme bien de chez-nous. Claudette Paquin a esquissé quelques-uns de ces artistes qui parlent avec les lignes.

La technique de l'imprimerie a beaucoup évolué depuis que l'Europe la découvrait il y a cinq siècles. Elle est appelée à évoluer encore plus rapidement d'ici quelques années, alors que les applications informatiques dans ce domaine deviendront de plus en plus accessibles au plus grand nombre. Notre graphiste-conseil, Jean-Philippe Fauteux, évoque quelles sont les promesses de l'ordinateur au niveau du graphisme. Il n'en demeure pas moins que ces possibilités demeurent pour l'instant théoriques dans une large mesure, à moins de pouvoir disposer de ressources financières importantes.

Luc Robert, de Sudbury, dessine des caricatures, illustre des livres, conçoit des affiches, pratique l'art de la sérigraphie... Le choix de cet artiste, qui incarne la discrétion dans sa vie personnelle, s'est imposé sans discussion au Comité de rédaction, lorsque nous avons eu à prendre une décision sur le portrait-thème de ce numéro.

Nous avons délibérément choisi dans l'élaboration de ce dossier sur les arts de l'imprimé, de nous concentrer sur l'art graphique, en excluant la photographie par exemple. Qui trop embrasse, mal étreint, comme le veut le proverbe. Les arts de l'estampe mériteraient qu'on leur accorde un traitement quasiment exclusif : ce sera donc pour une autre occasion.

En dernière heure, avant d'aller sous presse, nous avons le plaisir de vous annoncer la nomination de Sylvie Houde, qui assumera à compter du début du mois de décembre, le poste de coordonnatrice des Editions l'Interligne. Sylvie travaillait depuis quelques mois pour Pro-Arts, le réseau des galeries éducatives de la province. Nous remercions, par la même occasion, Marc Haentjens, de la firme Acord, qui a assuré l'intérim de la direction de notre entreprise, depuis la démission de Lise Leblanc, en juin dernier.