

Faites le test Reculer de quelques pas

Number 41, Winter 1986–1987

L'image, la lettre et la ligne

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/43466ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Les Éditions l'Interligne

ISSN

0227-227X (print)

1923-2381 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

(1986). Faites le test : reculer de quelques pas. *Liaison*, (41), 28–28.

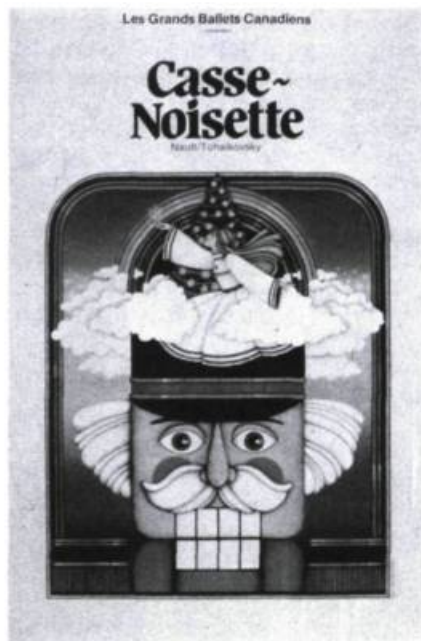


Faites le test Reculer de quelques pas

Si vous comptez le nombre d'affiches vues en un seul jour entre votre lever et 9 heures du matin, vous serez également surpris de leur nombre et du fait que seulement une minorité de ces affiches dépassent la grisaille de la production courante. N'est-il pas nécessaire de proposer une réflexion sur le design graphique et l'affiche si l'on veut que les créateurs aiguillonnés en quelque sorte par leurs clients et le public produisent en plus grand nombre des images exceptionnelles?

Comme les portraits peints des rois et des princes de l'Eglise jouaient autrefois un rôle important dans la gestion des affaires religieuses et civiles, l'affiche propose à la population l'image de ses dirigeants à la recherche de victoire électorale ou de confiance populaire. L'affiche, tout comme l'art d'autrefois, possède une fonction sociale importante qui est de faire connaître un produit commercial, une activité ou un bien culturel ainsi que des valeurs et des services sociaux.

Pour jouer ce rôle avec efficacité tout en améliorant l'environnement visuel, l'affiche doit proposer une image originale qui évite la plate reproduction réaliste. Il n'est pas important que l'image utilise la photographie, l'illustration ou des techniques variées pourvu qu'elle sorte des sentiers battus. Le choix des



couleurs est également un aspect important que les graphistes utilisent avec bonheur. Le texte joue un double rôle, formel et syntaxique. Le choix d'une typographie fantaisiste, sobre ou massive, peut contribuer grandement à la valeur d'une affiche. À la limite, une affiche peut ne renfermer que de la typo; on parle alors de placard ou d'affiche typographique. Il va sans dire que la façon d'exprimer le message joue aussi un rôle important. Une phrase comme **The last drink** aura un impact très différent selon qu'elle est utilisée dans une image prônant la sobriété (drink = alcool) ou la sécurité en mer (drink = eau).

Parmi les autres éléments qui assurent l'excellence d'une affiche (qualité d'impression, ordre général, proportion image-texte, etc.), la monumentalité doit recevoir une attention particulière. L'affiche, à l'encontre de l'illustration dans un livre, dans une revue ou sur une pochette de disque, est généralement placée à une distance de plusieurs mètres du spectateur. Il importe donc que les motifs principaux soient présents ou évoqués de façon assez forte pour attirer l'attention et être compris à distance. Faites un test à l'aide des éléments qui précèdent et vous découvrirez facilement les affiches excellentes dont l'absence appauvrirait votre environnement. Et pourquoi ne pas commencer une collection?



Collectionner les affiches canadiennes

L'affichomanie de la fin du XIX^e et du début du XX^e siècle avait suscité l'apparition d'importantes collections privées qui furent ensuite reléguées aux oubliettes pendant les deux Guerres mondiales. Depuis la fin des années 1960, quelques institutions spécialisées ont relancé les collections d'affiches. Par ailleurs, les collectionneurs privés redécouvrent depuis quelques années l'importance de l'affiche, non seulement en ce qui regarde l'excellence graphique mais l'aspect financier. Des Cassandres, ignorées il y a quelques années, se vendent maintenant 30 000 \$ aux États-Unis. Beaucoup d'affiches canadiennes sont déjà introuvables et la demande ne cesse d'augmenter.

Affiche et poster

Avant de se lancer dans le monde merveilleux du collectionneur d'affiches, il faut prendre un certain nombre de faits en considération. Le collectionneur d'affiches doit au départ établir une nette distinction entre affiche proprement dite et poster. En français le terme poster signifie affiche décorative ou affiche d'intérieur, soit une image créée dans le but de décorer une chambre ou un hall. Si elle existe, la typo ne mentionne ni événement, ni adresse, ni date et pour cause. En anglais, l'usage est de faire du poster une quatrième catégorie d'affiche (decorative poster) à la suite de l'affiche de produits commerciaux, de l'affiche culturelle et de l'affiche sociale. Une collection de posters ne saurait atteindre une valeur élevée étant donné le grand nombre d'exemplaires imprimés. Par ailleurs, la plupart des villes canadiennes possèdent des boutiques où l'on peut acheter ces posters dont la majorité provient d'Angleterre, des États-Unis, de la France et de l'Italie. Le collectionneur d'affiches doit également mesurer les difficultés inhérentes à la dimension des pièces et à leur fragilité, ce qui rend les échanges coûteux.