

Le Prix des lecteurs 2005 **Tel qu'en lui-même il change**

Johanne Melançon

Number 126, Spring 2005

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/41225ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Les Éditions l'Interligne

ISSN

0227-227X (print)

1923-2381 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

Melançon, J. (2005). Review of [Le Prix des lecteurs 2005 : tel qu'en lui-même il change]. *Liaison*, (126), 45–45.

Le Prix des lecteurs 2005

TEL QU'EN LUI-MÊME IL CHANGE

Johanne MELANÇON

EN CINQ ANS — c'est déjà la cinquième édition du prix —, le Prix des lecteurs Radio-Canada s'est taillé une belle place dans le calendrier des événements littéraires et culturels en Ontario français. Auteurs, éditeurs et lecteurs l'attendent maintenant avec impatience, tout juste avant le printemps.

Ce prix littéraire, une initiative de CBON (Première Chaîne de Radio-Canada dans le nord de l'Ontario), suscite de plus en plus l'intérêt des lecteurs : chaque année, le nombre de candidats qui veulent devenir membres du jury augmente. Aussi, au fil des ans, des partenaires se sont-ils joints à l'aventure littéraire : des librairies, des bibliothèques publiques, la télévision de Radio-Canada. Ce sont là des signes indéniables du succès et de l'à-propos de ce prix dont le lauréat est choisi par le public.

Comme pour tout bon produit, certaines choses ne changent pas. Ainsi, le Prix des lecteurs Radio-Canada poursuit toujours les mêmes objectifs, soit faire connaître

les œuvres d'auteurs franco-ontariens en Ontario et créer une communauté de lecteurs. Cette année encore, un comité de présélection composé de trois personnes (un journaliste, un ancien membre du jury et un universitaire, tout comme l'an dernier) a choisi les œuvres en nomination, et un jury formé de 10 lecteurs provenant du public choisira l'œuvre gagnante, au terme de délibérations qui auront lieu à Sudbury.

Puisqu'un des objectifs du prix est de donner de la visibilité aux œuvres et à leurs auteurs à l'échelle de la province, la radio de Radio-Canada offre une vitrine particulière sur ses ondes. Et comme l'an dernier, la télévision de Radio-Canada préparera une capsule pour présenter chaque auteur et son œuvre. Le Prix des lecteurs profite aussi d'une belle collaboration avec les bibliothèques et les libraires : pour la cinquième édition, plus de 150 bibliothèques publiques (incluant les succursales), dont la bibliothèque de Toronto, participent à la promotion du prix ainsi que les librairies Le Nord (Hearst), du Centre et du Soleil (Ottawa) et le centre FORA (Sudbury). *Livres, disques, etc.* offre un rabais de 20 % sur la collection des ouvrages en nomination et, cette année, l'organisme en fera la promotion sur la page d'accueil de son site Internet.

Et comme à tout bon produit qui n'a de cesse de s'améliorer, on a apporté au prix quelques changements cette année. Ainsi, on a diminué le nombre d'œuvres en lice. Le comité de présélection devait retenir entre 5 et 7

ouvrages au lieu de 10 ; il a retenu 6 titres sur 17 œuvres d'auteurs franco-ontariens publiées en 2004, qui lui ont été soumises (voir l'encadré pour les œuvres en lice cette année). La réduction du nombre d'œuvres en nomination vise à créer plus d'intérêt et de participation de la part du public, d'une part, en rendant le prix plus compétitif et, d'autre part, en rendant le rythme de lecture (6 œuvres au lieu de 10 en 8 semaines) moins exigeant. On souhaite que davantage de lecteurs à travers la province participent à ce marathon de lecture. Et comme l'an dernier, on invite les lecteurs à partager leurs commentaires sur les œuvres en lice sur le site Internet de Radio-Canada.

Cette année, le Prix des lecteurs Radio-Canada sera aussi l'occasion d'une première sur les ondes de la radio de Radio-Canada. En effet, tous les samedis, du 12 mars au 16 avril, entre 10 h 30 et 11 h, trois lecteurs (un représentant de chaque région, soit le Nord, le Sud et l'Est) débattront d'une des œuvres en nomination en s'attardant au style, à la pertinence et à l'intérêt que suscite le roman ou le recueil

de nouvelles. La veille du débat, le vendredi midi, l'émission « Les arts et les autres », en provenance de Toronto et diffusée à l'échelle de la province, aura proposé une entrevue avec l'auteur de l'œuvre choisie. De plus, six rendez-vous d'une demi-heure seront diffusés sur les ondes de la radio de Radio-Canada dans le Nord et dans le Sud. Et les gens du Nord pourront également entendre, en complément, une demi-heure de reportage au sujet de l'œuvre et de l'auteur chaque semaine, dans le cadre de l'émission « Entre la 11 et la 17 », animée par Éric Robitaille.

La présidente de l'édition 2005 du Prix des lecteurs Radio-Canada est Jacqueline Pelletier, animatrice en développement organisationnel et spécialiste des interventions en grand groupe. Elle a animé pendant 10 ans des émissions d'heure de pointe à Tfo. C'est elle qui sera l'ambassadrice du concours cette année et qui guidera les membres du jury dans leurs délibérations.

La remise du prix aura lieu à Sudbury (un autre élément qui ne change pas) lors de la Journée mondiale du livre et du droit d'auteur, le 23 avril prochain, lors d'une soirée qui sera retransmise sur les ondes de la Première chaîne, permettant ainsi aux auditeurs de toute la province de participer jusqu'au bout au Prix des lecteurs. ■

Johanne Melançon est professeure de littérature à l'Université de Hearst. Elle est membre du comité de rédaction de la revue Liaison.

LES ŒUVRES EN NOMINATION

Marguerite Andersen, *Parallèles* (Prise de parole)

Estelle Beauchamp, *Les enfants de l'été* (Prise de parole)

Alain Cavenne, *Platebandes* (L'Instant même)

Marie-Andrée Donovan, *Les soleils incendiés* (David)

Maurice Henrie, *Les roses et le verglas* (Prise de parole)

Danièle Vallée (textes) et Christian Quesnel (tableaux),

Le D2ux (David)

www.radio-canada.ca/regions/prixdeslecteurs/