

Lettres québécoises
La revue de l'actualité littéraire



L'objectivité de la presse

L'Objectivité de la presse. Le 4^e Pouvoir en otage de Patrick Imbert, Montréal, Hurtubise HMH, Cahiers du Québec/Communications, 1989, 211 p.

Adrien Thério

Number 56, Winter 1989–1990

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/39169ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Éditions Jumonville

ISSN

0382-084X (print)

1923-239X (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

Thério, A. (1989). Review of [L'objectivité de la presse / *L'Objectivité de la presse. Le 4^e Pouvoir en otage* de Patrick Imbert, Montréal, Hurtubise HMH, Cahiers du Québec/Communications, 1989, 211 p.] *Lettres québécoises*, (56), 55–55.

Tous droits réservés © Éditions Jumonville, 1989

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

érudit

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

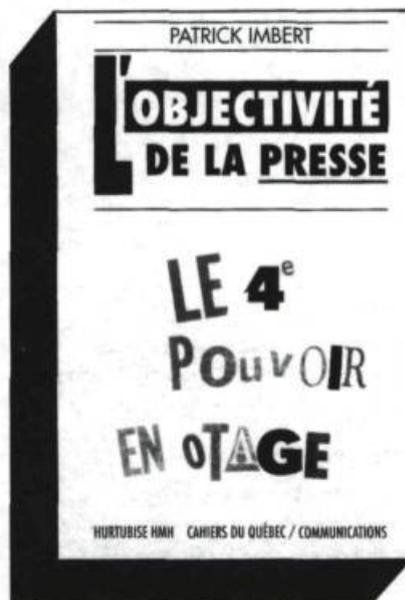
<https://www.erudit.org/en/>

L'OBJECTIVITÉ DE LA PRESSE

L'Objectivité de la presse. Le 4^e Pouvoir en otage de Patrick Imbert, Montréal, Hurtubise HMH, Cahiers du Québec/Communications, 1989, 211 p.

C'est un professeur de littérature qui se penche sur les pouvoirs du quatrième pouvoir. Le texte est suivi d'une bibliographie de 14 pages et d'un index de cinq pages qui vous permettent de vous retrouver. On peut se demander où ce professeur trouve le temps de lire autant de bouquins sur l'information en général, sur la sociologie, l'anthropologie et la linguistique. Mais on se rend compte à la lecture de son livre que son savoir n'est pas que livresque. Je vous offre quelques paragraphes du premier chapitre pour vous donner une idée de ce regard presque universel :

La presse à grande diffusion dans les grandes villes canadiennes, ces monopoles financiers concentrés au Québec (Power Corporation, Québecor, Unimédia) comme au Canada anglais (Thomson, Southam, Infomart) entre les mains de quelques énormes entreprises, est en même temps un monopole idéologique immense. Il est lui-même lié à des agences internationales contrôlant une grande partie du marché des nouvelles : UPI, AP, Reuters, AFP. Le choix, un des fondements proclamés comme étant un des ressorts des libertés démocratiques n'existe déjà plus. Ceci est éclairé par le fait qu'en plus de conformer la population à une idéologie de type «économiste», le secteur des médias et communications est très rentable au Canada. De 1958 à



1968, les profits ont varié entre 23 et 30% par rapport à 15% pour le secteur industriel. Il en est de même dans les années soixante-dix où les grosses compagnies ont augmenté leurs revenus de 20% par an. Le nivellement, d'ailleurs, est avoué. En effet, il est désormais quasiment impossible de présenter quoi que ce soit autrement que de manière «objective». Pire, il est tout aussi impossible de rencontrer des lecteurs qui ne croient pas en l'«objectivité». Or, l'«objectivité» est l'arme mythico-idéologique des détenteurs du pouvoir d'informer dans une situation de monopole. Ce que ces monopoles présentent est forcément cru «objectif», car il n'y a pas d'autres points de vue, sinon sous forme d'antagonismes primaires (l'univers des deux blocs, la libre concurrence). Ils sont eux-mêmes in-

tégrés, selon un dualisme simpliste, à ce mythe de l'«objectivité» géant le statu quo à pleine page.

Cette négation de la différence au niveau de l'information rejoint l'aspiration «futuriste» des dirigeants des grandes multinationales, tel Charles Brown de ATT :

«Pas de décentralisation; au contraire, le pouvoir sera plus concentré. Il n'y aura pas de monopole mais la planétarisation de l'information et de la transmission forcera des fusions et une mondialisation des entreprises de télécommunications.» (L'Actualité, octobre 1985, p. 103).

Affirmer qu'il n'y aura pas de monopole n'est même pas un vœu pieux, mais l'habitude de jouer sur les mots afin de leur faire perdre tout sens et de pouvoir noyer le public dans un flot de «contrevérités».

Le vocabulaire n'est pas toujours simple mais cela n'empêche pas l'auteur de se mouvoir avec aisance au milieu de toutes ces données informatiques. Un livre qui vous obligera à vous poser des tas de questions. □

Adrien Thério

LIVRES REÇUS

ROMANS ET NOUVELLES

ARNAU, Yves E., *Laurence*, Montréal, Pierre Tisseyre, 1989, 130 p., 14,95\$.

BIBEAU, Paul-André, *Porte silence* (réédition), Montréal, Les Herbes rouges, 1989, 52 p., 5\$.

BLOUIN, Lise, *D'Élise à la folie*, Montréal, Quinze, 1989, 224 p., 19,95\$.

CHOQUETTE, Robert, *Le Sorcier d'Anticosti* (réédition), Montréal, BQ, 1989, 126 p.

CÔTÉ, Laurier, *Zangwill*, Montréal, Pierre Tisseyre, 1989, 212 p., 16,95\$.

DUTRISAC, Billy Bob, *Kafka Kalmar : une crucifiction*, Montréal, Québec/Amérique, 1989, 290 p., 19,95\$.

FOURNIER, Maurice, *La Maison du diable. Nouvelles*, Québec, Beffroi, 1988, 185 p.

GOBEIL, Pierre, *La Mort de Marlon Brando*, Montréal, Triptyque, 1989, 112 p., 12,95\$.

GOUMOIS, Maurice de, *François Duvalet*, Sudbury, Nordir, 1989, 217 p., 20\$.

HAMELIN, Louis, *La Rage*, Montréal, Québec/Amérique, 1989, 406 p., 24,95\$.

HARVEY, Pauline, *Pitié pour les salauds!*, Montréal, L'Hexagone, 1989, 192 p., 17,95\$.

LALONDE, Robert, *Le Diable en personne*, Paris, Seuil, 1989, 192 p., 15,95\$.

LANGLOIS, Yvon, *La Soutane rebelle*, Montréal, Humanitas/Nouvelle optique, 1989, 102 p.

LE BOUTHILLIER, Claude, *Le Feu du mauvais temps*, Montréal, Québec/Amérique, 1989, 456 p., 22,95\$.

LECLERC, Félix, *Adagio* (réédition), Montréal, BQ, 1989, 212 p.

—, *Allegro*, *ibid.*, 204 p.

—, *Andante*, *ibid.*, 170 p.

MARCOTTE, Gilles, *La Vie réelle*, Montréal, Boréal, 1989, 235 p., 19,95\$.

MATHIEU, Claude, *La Mort exquise* (réédition), Québec, L'instant même, 1989, 112 p., 14,95\$.

MORENCY, André, *Terminus. Le Col d'Arrullo*, Québec, Beffroi, 1988, 116 p.

O'NEIL, Jean, *Promenades et Tombeaux*, Montréal, Libre expression, 1989, 232 p., 16,95\$.

PAQUET, Marie-Denise, *L'Amour en trois temps*, Montréal, Quinze, 1989, 529 p., 24,95\$.