

Lettres québécoises
La revue de l'actualité littéraire



Le 5^e anniversaire de *La lecture en cadeau*

Véronique Gabba

Number 112, Winter 2003

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/38000ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Productions Valmont

ISSN

0382-084X (print)

1923-239X (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

Gabba, V. (2003). Review of [Le 5^e anniversaire de *La lecture en cadeau*]. *Lettres québécoises*, (112), 47–47.

Thériault et fille...

Une nouvelle maison d'édition publiera les œuvres d'Yves Thériault.

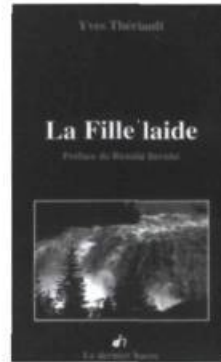
ÉVÉNEMENT

GAËTAN LÈVESQUE



L'ÉCRIVAIN ET TRADUCTRICE MARIE JOSÉ THÉRIAULT, fille et héritière des droits d'un des plus grands écrivains québécois, Yves Thériault (1915-1983), vient de fonder une nouvelle maison d'édition, Le dernier havre. Le nom de la maison fait référence à un titre d'un roman d'Yves Thériault paru aux Éditions L'Actuelle en 1970. L'éditrice du Dernier havre entend publier régulièrement, dans sa nouvelle maison, les livres de son père dont elle a récupéré les droits des autres éditeurs (BQ, HMH, Fides, Typo, etc.). S'ajouteront des essais qui auront pour but de faire connaître cette œuvre qui s'étend de 1944 à 1975 et qui comprend environ une cinquantaine de titres.

Les deux premiers livres en format poche, *La fille laide*, avec une excellente préface de Renald Bérubé, spécialiste de l'œuvre



d'Yves Thériault, et *Agaguk*, le roman du « Grand Nord » qui a révélé l'immense talent de cet auteur au grand public, ont paru en 2003, année qui correspond au vingtième anniversaire de la mort de l'auteur. La première édition de *La fille laide* remonte à 1950 aux Éditions Beauchemin et celle d'*Agaguk*, à 1958 à l'Institut littéraire du Québec et aux Éditions Bernard Grasset à Paris.

Depuis quelques années, Marie José Thériault travaille à la biographie de son père et elle devrait la publier aux Éditions Le dernier havre. Souhaitons aussi qu'elle poursuive sa carrière d'écrivaine, car elle nous a donné, il y a quelque temps, des fictions remarquables. Nous attendons impatiemment qu'elle brise ce silence.

Le 5^e anniversaire de *La lecture en cadeau*

La lecture en cadeau a permis, à ce jour, à 52 000 enfants de recevoir un livre jeunesse tout neuf!

ÉVÉNEMENT

VÉRONIQUE GABBA

LA FONDATION POUR L'ALPHABÉTISATION est fière d'annoncer que *La lecture en cadeau* aura lieu pour la cinquième fois. Le grand public est invité à se rendre dans les librairies, de novembre 2003 à janvier 2004, et au Salon du livre de Montréal, en novembre, pour choisir un livre jeunesse tout neuf. Il suffit ensuite de demander le sac-cadeau au moment de l'achat, d'écrire un mot d'encouragement à l'enfant, de remplir la carte postale pour avoir des nouvelles de celui ou de celle qui recevra votre livre-cadeau puis de déposer le tout dans la boîte *La lecture en cadeau*.

UN AVANT-GOÛT

La nouvelle campagne publicitaire prévoit, dès novembre, deux publicités télévisées, une en français et l'autre en anglais; un message radiophonique diffusé partout au Québec; 300 000 cartes postales Pop Média; 4 superpanneaux aux abords de l'autoroute 40 à Québec et à Montréal, à la sortie du pont Jacques-Cartier et sur l'autoroute Bonaventure; 20 panneaux affichés dans 16 quais du métro de Montréal; 2 000 affiches dans les villes de Montréal et de Québec; de la publicité dans près de 150 librairies au Québec. Le public est invité à venir nous rencontrer au Salon du livre de Montréal, du 13 au 17 novembre 2003.

UN DON — UN LIVRE — UN ENFANT

Unir par la passion des mots: un donateur, amant de la lecture, à un enfant pour qui recevoir un livre, souvent le premier bien à lui, sera déterminant dans son apprentissage. Le donateur peut ainsi, par son geste, transmettre le goût et le plaisir de lire à cet enfant.

POURQUOI LA LECTURE EN CADEAU ?

La lecture en cadeau est un moyen de prévenir l'analphabétisme chez les enfants, le décrochage scolaire chez les jeunes et, du même coup, de rejoindre les parents qui lisent peu et qui sont susceptibles d'éprouver des difficultés de lecture et d'écriture. Au Québec, 1 adulte sur 5, âgé de 16 à 65 ans, a une capacité de lecture très limitée (données de 1994).

NOS COUPS D'ÉCLAT !

Depuis quatre ans, 52 000 livres ont été offerts à des enfants au Québec, vingt-quatre partenaires de renom se sont joints à nous et tout le milieu du livre a été rassemblé autour d'un projet commun. Près de 150 librairies participent à ce projet dans la province.

Les livres offerts sont remis aux enfants de la région des donateurs. Enfin, le projet a été finaliste aux *Prix Équinoxes 2001* de la Société des relationnistes du Québec dans la catégorie « Campagne sociétale ».

LA FONDATION POUR L'ALPHABÉTISATION

Ce projet est une idée originale de la Fondation pour l'alphabétisation. Créée en 1989, la Fondation pour l'alphabétisation est un organisme à but non lucratif qui a pour mission de faire en sorte que tous les adultes aient accès à la formation de base en lecture et en écriture. Nos mandats spécifiques sont l'organisation d'activités-bénéfice, la sensibilisation, le soutien à la communauté, la prévention et la référence.

Pour tout renseignement: 1 800 361-9142 ou www.fqa.qc.ca