

Lettres québécoises
La revue de l'actualité littéraire



Livre d'ici : 30 ans

Louis Lepine

Number 122, Summer 2006

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/36515ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Productions Valmont

ISSN

0382-084X (print)

1923-239X (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Lepine, L. (2006). Livre d'ici : 30 ans. *Lettres québécoises*, (122), 61–61.

Livre d'ici: témoin depuis 30 ans de l'évolution du livre!

Livre d'ici fête ces jours-ci son trentième anniversaire.

La revue d'information et de promotion du livre canadien francophone a en effet été fondée en 1976, à un moment où l'édition québécoise souhaitait accroître sa part de marché au pays à même une société à but non lucratif dûment incorporée : la Société de promotion du livre inc. Financé par le Conseil des Arts du Canada, *Livre d'ici* devait initialement assurer le rayonnement et la promotion de la littérature québécoise auprès des libraires et des bibliothécaires.

Au départ, l'équipe de rédacteurs, déjà dirigée par Jacques Thériault, produit hebdomadairement une page d'information et de critique, format tabloïd, qui est acheminée gratuitement à quelque 150 hebdomadaires régionaux, aux libraires, aux éditeurs et à toutes les bibliothèques du Québec. Les critiques de livres sont signées par des écrivains tels Jacques Ferron, Yves Thériault, Marcel Dubé, Jean-Yves Soucy, André Major, Yvon Rivard, Gilles Archambault et Michel Beaulieu.

L'opération s'est immédiatement avérée un succès! Les hebdomadaires du Québec publient massivement les textes de Livre d'ici, les commandes des libraires chez les distributeurs témoignent d'une demande accrue pour le livre québécois et les bibliothécaires font des acquisitions dans le même sens à l'intention de leur clientèle,

se souvient Jacques Thériault.

Il faut également rappeler que *Livre d'ici* a produit, de 1977 à 1982, des séries annuelles de 26 émissions radiophoniques qui ont été diffusées par une vingtaine de stations régionales, toujours pour accroître l'information sur l'édition québécoise, mais aussi pour porter la parole des écrivains dans toutes les régions du Québec. Ici, encore, c'est un succès et les cotes d'écoute atteignent jusqu'à 100 000 auditeurs dans les meilleures années!

En novembre 1982, l'équipe prend un virage en publiant mensuellement un journal format tabloïd (toujours appelé *Livre d'ici*) regroupant des critiques, des portraits d'écrivains, des reportages sur l'industrie du livre et de l'information à l'intention des professionnels de l'édition. Et cela jusqu'en janvier 1990, date à laquelle *Livre d'ici* fait peau neuve : il se présentera dorénavant sous format magazine (10 numéros par année), avec une vocation éditoriale axée sur l'industrie de l'édition au Canada francophone. Non seulement le magazine devient-il alors un instrument plus pointu de promotion du livre et des auteurs au pays, mais il s'avère très rapidement une

source incontournable d'information dans toute la chaîne de l'édition : éditeurs, distributeurs, libraires, bibliothécaires, institutions scolaires, imprimeurs, organismes ou associations, écrivains, salons du livre au Québec, hors Québec dans les communautés francophones, à l'étranger, etc. Comme l'explique Jacques Thériault,

les éditeurs ont acquis dans les trois dernières décennies un savoir-faire comparable à leurs collègues européens ou américains, tant dans la présentation visuelle de leurs livres que dans le contenu. Livre d'ici a soutenu leurs efforts, aiguillé leurs stratégies d'approche des marchés et leur a donné la visibilité (ou la vitrine) dont ils avaient besoin principalement au pays, mais aussi à l'étranger.

À l'automne 1994, *Livre d'ici* publiait la première édition de son *Annuaire de l'édition au Québec et au Canada français*, regroupant les coordonnées de l'ensemble des éditeurs francophones canadiens et de leurs distributeurs, l'outil le plus consulté par les professionnels de l'édition. Une liste des organismes et associations professionnelles complétait cette première parution. Lors de sa première mise à jour, en septembre 1995, les listes des librairies et des bibliothèques francophones au Canada furent ajoutées, constituant une banque de près de 2 000 entrées.

À la fin du mois d'août 2002, *Livre d'ici* accueillait François Couture, fondateur du bulletin Internet *Le papier pressé*, rebaptisé depuis *Livre d'ici Internet*. « Cet ajout a été déterminant pour *Livre d'ici*, puisque la plus grande périodicité du bulletin (40 numéros par année) permettait de mieux traiter l'actualité, alors que le nombre de pages du magazine papier permettait de traiter de questions de fond importantes pour l'industrie », analyse son rédacteur en chef.

Au cours des dernières années, *Livre d'ici* a élargi son mandat en organisant des activités d'information et de promotion dans des salons du livre, des festivals ou à l'occasion de colloques. Par exemple, en novembre 1997, *Livre d'ici* a piloté au Salon du livre de Montréal l'exposition « Les grands départs ». L'exposition consistait à faire revivre l'œuvre de vingt écrivains québécois décédés au cours des vingt dernières années. En 1998, toujours au SLM, lors de la journée des professionnels, *Livre d'ici* organisait avec Montréal-Contacts/The Rights Agency un atelier sur « Les cessions de droits au Canada » ; une trentaine d'éditeurs du Canada anglais étaient présents. En novembre 2000, *Livre d'ici* offrait un atelier sur l'urgence de sauvegarder les archives de l'édition, à même la création d'un Institut de la mémoire similaire à celui créé il y a quelques années en France. L'an dernier, *Livre d'ici* tenait un colloque d'une journée sur la traduction des œuvres littéraires au Canada ; cette année, pendant le Salon du livre de l'Outaouais, *Livre d'ici* récidivait avec une deuxième édition de son colloque annuel, qui portait sur la commercialisation du livre littéraire.

Depuis novembre 2005, *Livre d'ici* se présente à travers une nouvelle grille graphique qui lui a valu des commentaires élogieux de la part de tous les professionnels du livre. Dans cette foulée, l'équipe des collaborateurs a été élargie avec l'arrivée de journalistes attirés à un corps de métier en particulier, ce qui permet d'élaborer des dossiers de fond.

Aujourd'hui, *Livre d'ici* est le seul magazine professionnel de l'édition francophone au pays. Avec près de 800 abonnés nationaux et étrangers, *Livre d'ici* est aussi diffusé dans les foires et salons au Québec comme en Europe. Son comité de direction est composé de Jacques Thériault (éditeur), François Couture (rédacteur en chef) et de Stéphanie Navarro (conseillère en publicité).

Longue vie à *Livre d'ici*!

