Document generated on 04/19/2024 4:49 a.m.

Lurelu
La seule revue québécoise exclusivement consacrée à la littérature pour la jeunesse

La semaine du livre québécois pour enfants

Sylvie Gamache

Volume 6, Number 3, Winter 1984

URI: https://id.erudit.org/iderudit/12753ac

See table of contents

Publisher(s)

Association Lurelu

ISSN

0705-6567 (print)
1923-2330 (digital)

Explore this journal

Cite this article

Gamache, S. (1984). La semaine du livre québécois pour enfants. *Lurelu*, *6*(3), 26–27.

Tous droits réservés © Association Lurelu, 1984

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/

This article is disseminated and preserved by Érudit.

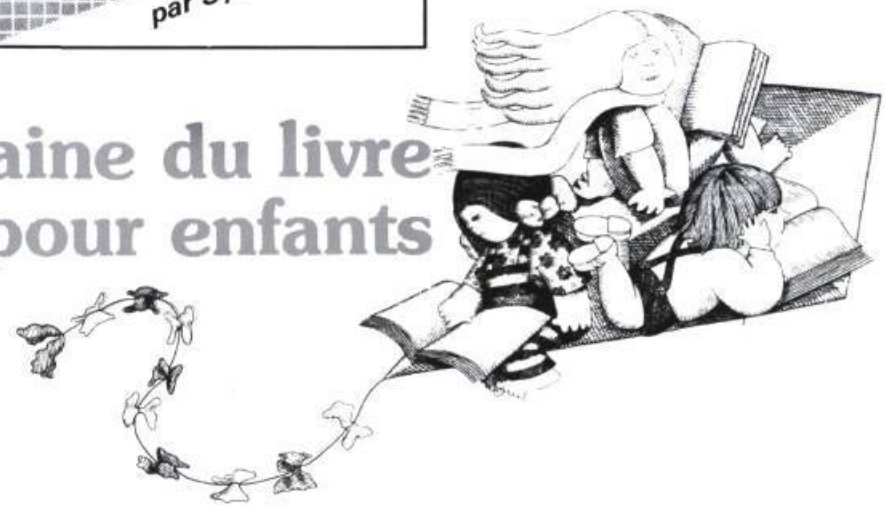
Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

https://www.erudit.org/en/

animation

par Sylvie Gamache

La semaine du livre québécois pour enfants



C'est en novembre 1983 que s'est tenue pour la première fois la Semaine du livre québécois pour enfants. Initiative de Communication-Jeunesse, dans le cadre de l'Année des communications, cette semaine s'est voulu un temps privilégié pour la promotion de la production québécoise. Dans le but de faire connaître et apprécier à tous les enfants québécois une littérature jeunesse riche en qualité et en diversité, les organisateurs ont fait de cette semaine un lieu d'échange, de communication et surtout de sensibilisation à l'activité littéraire.

Par une publicité massive dans les écoles, les bibliothèques, les garderies, les CLSC et les librairies, l'organisme a invité la population à participer à des activités déjà planifiées, mais aussi à mettre en place, à partir de ses intérêts et de ses moyens, des activités libres (décoration de la bibliothèque, visite en librairie, exposition thématique...). Pour faciliter et encourager une forte participation des milieux intéressés, les organisateurs ont mis à la disposition de tous les participants du matériel tel que des affiches, des fiches d'activités, des guides et des vidéocassettes. Ce matériel a permis d'entreprendre la Semaine du livre avec des instruments adéquats pour l'intervention en animation.

Une participation considérable

On estime à plus de 37 000 le nombre d'enfants ayant participé directement aux activités de la Semaine du livre. La grande majorité se retrouve bien sûr au Québec, mais d'autres provinces se sont intéressées au projet et ont mis en branle des activités autour du livre québécois. Si l'on tient compte du fait qu'il s'agissait d'une première, que les délais d'inscription étaient relativement courts et que la diffusion de l'information présentait certaines difficultés, nous pouvons être très satisfait de la réponse obtenue et conclure à un intérêt réel de la population pour un projet d'une telle envergure. Aspect intéressant: des milieux jusqu'alors peu touchés par la campagne de promotion de Communication-Jeunesse, entre autres les CLSC, les agences de garde et le YMCA, ont mis sur pied des activités d'information à l'intention des parents et des séances d'animation avec les enfants sous le thème du livre québécois pour la jeunesse. Bref, une semaine qui a su offrir à des milliers d'adultes et d'enfants des activités nouvelles et variées.

Des activités pour tous les goûts

Afin de répondre à l'ensemble des besoins, une série d'activités furent offertes. Chaque milieu pouvait ainsi intervenir selon le mode choisi. Ainsi, la Semaine du livre fut pour certains une semaine de création littéraire (fabrication d'un livre), pour d'autres une semaine de lecture ou de rencontres avec des écrivains.

Le concours pour enfants

Par ailleurs, on a invité les enfants du préscolaire au secondaire II à participer à un concours de création collective d'une oeuvre de fiction ou d'un documentaire. Plus de 15 000 enfants ont répondu à l'appel et nombre d'entre eux ont envoyé aux organisateurs leur livre illustré. Afin de récompenser l'effort de création, douze lots de livres (donnés par des maisons d'édition) ont été distribués à autant de groupes gagnants composés d'enfants de 5 à 13 ans répartis à travers le Québec. Les envois multiples de contes et récits sur des thèmes variés comme les transports, les extra-terrestes et l'Halloween ont démontré la capacité et l'intérêt des enfants à s'activer tout en s'amusant à une création collective. L'encadrement fourni par les enseignants des milieux participants a certes su favoriser la réussite du concours.

De plus, soulignons que plusieurs écoles et bibliothèques ont, à cette occasion, invité des auteurs à venir

échanger avec les enfants sur leur métier d'écrivain. L'organisation de telles rencontres a permis à certains d'enclencher leur processus de création.

Les initiatives du milieu

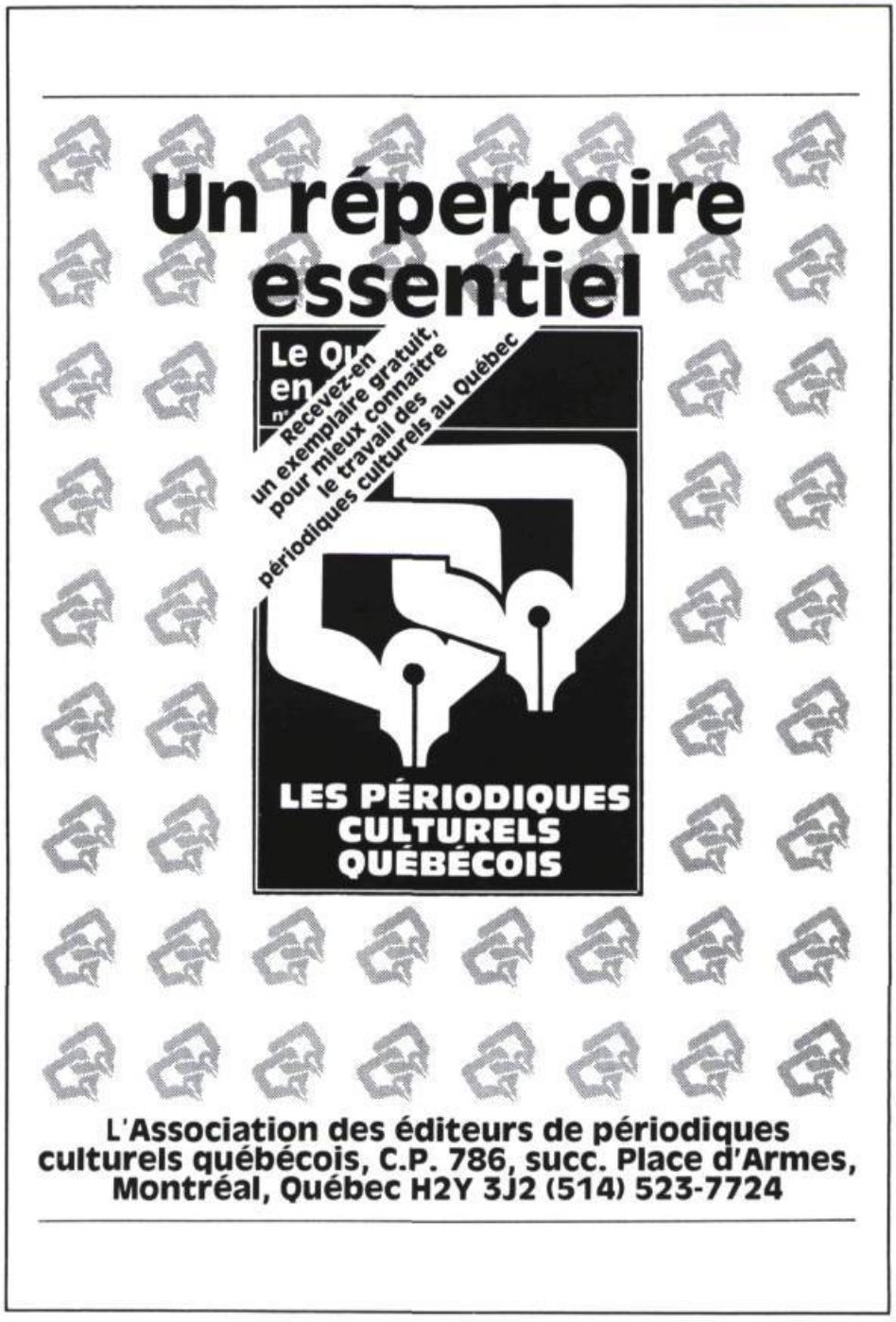
Les organisateurs ont eu l'heureuse initiative d'inviter chaque milieu à mettre à profit ses connaissances et compétences afin d'agir auprès des enfants selon un mode personnel et adapté aux besoins spécifiques de chaque milieu participant. C'est ainsi que nombre d'entre eux ont fait preuve d'originalité pour sensibiliser davantage les enfants au livre et à la lecture: inventaire des livres québécois disponibles à la bibliothèque, album collectif de personnages de livres, journal de critiques littéraires, jeux collectifs basés sur la connaissance de certains livres québécois, etc. En fait, la prise en charge de l'animation de la Semaine du livre par le milieu lui-même a pu développer de nouvelles habitudes de lecture et encourager un usage plus régulier du livre dans la vie quotidienne.

Les fiches d'activités

Tirées à 1000 exemplaires et presque toutes distribuées aux participants de la Semaine du livre québécois pour enfants, les fiches d'activités ont été réalisées à Communication-Jeunesse par Michel Lévesque et Isabelle Cottenceau. Elles contenaient des suggestions de livres québécois et proposaient une quarantaine d'activités d'animation auprès d'enfants de tous âges et provenant de tous les milieux: expression orale et écrite, arts plastiques, spectacles, visites... Ainsi, en fournissant un instrument pratique d'animation, les organisateurs se sont assuré une plus grande participation.

Concours de vitrines

Afin d'inciter un maximum de librairies à publiciser les livres québécois pour enfants et à participer à la Semaine du livre québécois pour enfants, un concours de vitrines fut organisé à leur intention. Pour une fois, nous avons pu voir plusieurs vitrines pleines de livres québécois pour enfants. Jumelé à la campagne de promotion annuelle, le concours de Communication-Jeunesse a assuré la présence des livres québécois dans plus de cinquante librairies réparties à travers le Québec. Le prix fut attribué à Mme Louise Blais de la librairie du Nord de La Sarre, Abitibi. Sa vitrine présentait une série intéressante de livres québécois, pour la plupart faisant partie de la sélection 83 de Communication-Jeunesse, et offrait des qualités visuelles riches de créativité et d'efforts de communication. La gagnante a obtenu deux billets d'avion pour la France, une gracieuseté de la compagnie Air France.

Une expérience à poursuivre

Le succès de la Semaine du livre québécois pour enfants illustre la nécessité de multiplier les interventions pour promouvoir notre littérature de jeunesse. Espérons que cette initiative de Communication-Jeunesse donnera lieu à des expériences semblables à l'avenir. Les enfants du Québec ont le droit de connaître les livres produits chez eux et pour eux, et c'est à tous les intervenants auprès de la jeunesse, tant les bibliothécaires que les libraires et les enseignants, de voir à ce que les jeunes reçoivent au moins l'information concernant la production nationale. Puisque l'intérêt pour le livre provient en partie de la façon dont on le présent, à nous d'enrichir nos interventions par des activités intéressantes, amusantes et bien planifiées.