

Lurelu

La seule revue québécoise exclusivement consacrée à la littérature pour la jeunesse



Les lauréats du concours Communication-Jeunesse / Culinar 1986

Volume 9, Number 2, Fall 1986

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/12979ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Association Lurelu

ISSN

0705-6567 (print)

1923-2330 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

(1986). Les lauréats du concours Communication-Jeunesse / Culinar 1986.

Lurelu, 9(2), 34–34.

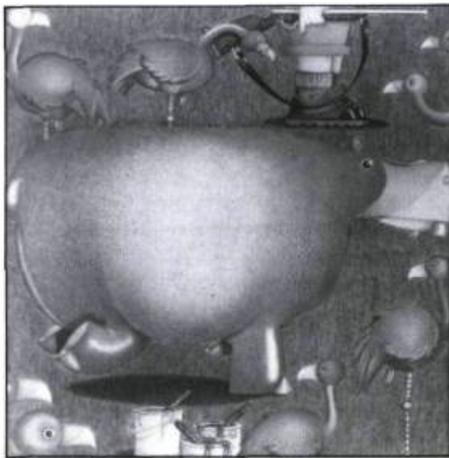
Des petites nouvelles du théâtre pour la jeunesse...



Les lauréats du concours Communication-Jeunesse/Culinar 1986

Pour la sixième année d'affilée, trois illustrateurs ont reçu des bourses au concours Communication-Jeunesse/Culinar dont le but est de découvrir des talents remarquables dans le domaine de l'illustration de livres pour enfants.

Dans la catégorie professionnelle, François Caumartin a mérité la bourse de 1500 \$ pour son illustration intitulée «Cachettes et camouflages». Jean Hudon a remporté la bourse catégorie relève de 750 \$ pour son illustration «Histoire d'oranges». Enfin, le jury, composé d'enfants de l'école Fine Art Core Education à Montréal, a choisi l'illustration «Activités nocturnes» réalisée par Alain Provost pour la bourse mention des enfants au montant de 500 \$.



Cette année, le jury, présidé par Daniel Pinard, journaliste et critique d'art, a eu à sélectionner les meilleures illustrations parmi les 380 présentées. Les critères étaient la créativité (originalité et imagination), la qualité technique, la lisibilité et le suivi de la séquence visuelle. Le choix des enfants a été déterminé par l'humour et l'attrait de l'image pour eux.

«Le concours Communication-Jeunesse/Culinar a vraiment contribué, depuis cinq ans, à améliorer la production de livres pour enfants au Québec et à hausser la qualité des illustrations», affirme Lucie Julien, présidente et directrice générale de Communication-Jeunesse, un

par Jasmine Dubé

La saison théâtrale 1986-1987 s'annonce très diversifiée pour le jeune public. Comme je ne peux vous présenter tous les spectacles disponibles sur le marché, j'ai pensé vous donner un aperçu de la nouvelle saison en vous annonçant la programmation de la Maison-Théâtre.

Pour sa troisième année, celle-ci propose un programme varié pour le public de la maternelle au secondaire: des productions québécoises et étrangères ainsi qu'un événement spécial: «Théâtre et adolescence».

Du 18 octobre au 7 novembre, le Théâtre de la Vieille 17 présente *Folie furieuse* de Robert Bellefeuille. Un spectacle de masques, de musique, de danse et de chansons; c'est une parodie des comédies musicales des années trente. Clientèle: 2e cycle du primaire.

Du 8 au 24 novembre, l'Arrière-Scène et les Productions du Cocodrilte présentent *Le cocodrilte* de Louise LaHaye. C'est l'histoire d'Ella, une comptable de 30 ans qui attend son premier enfant. L'univers fantastique des souvenirs d'enfance d'Ella est illustré par l'utilisation de marionnettes amusantes et attachantes. Clientèle: maternelle et primaire.

Du 9 au 28 décembre, Le Théâtre des Confettis présente *Comment devenir parfait en trois jours* de Gilles Gauthier. Tout en fantaisie et en humour, d'après le livre de Stephen Manes, ce texte parodie les livres de recettes miracles qui promettent le succès, la minceur ou le bonheur en un temps record. Clientèle: 2e cycle du primaire.

Du 4 au 22 février, le Théâtre de carton présente *Coup de fil* de Diane Chevalier. Un conte moderne, une grande histoire d'amour racontée aux enfants, la confiance d'une maman qui vit seule avec son fils de cinq ans. Entre son amour pour lui et l'importance accordée à son travail, elle souhaite parfois la présence d'un ami de son âge. Clientèle: maternelle et primaire.

Du 31 mars au 16 avril, le théâtre de l'Oeil présente *Coeur à coeur* de Réjane Charpentier. Tiraillé par les contraintes du monde adulte et par la difficulté de grandir, un enfant appelle à l'aide. Surgissent alors des personnages chers à sa première enfance. Spectacle avec un comédien et des marionnettes. Clientèle: maternelle et primaire.

Du 28 avril au 17 mai, le Théâtre Bouches Décousues présente *Bouches décousues* de Jasmine Dubé. Ce spectacle didactique veut inciter les enfants à parler des agressions sexuelles dont ils sont victimes. Le sujet est abordé avec infiniment de délicatesse, de subtilité et surtout sans drame. Clientèle: primaire.

Du 19 au 31 mai, Teatro Dell'Angolo présente *Robinson et Crusoé* de Niro D'Introna et Giacomo Ravicchio. Deux hommes rescapés d'une inondation se retrouvent sur un toit; ils ne parlent pas la même langue. Drame, comédie et amour s'entremêlent. Ce spectacle en italien est présenté dans un langage compréhensible pour tous. Clientèle: primaire.

organisme sans but lucratif. Madame Julien ajoute que ce concours a permis de lancer des carrières. À deux reprises, des gagnants de la catégorie relève ont été promus l'année suivante au niveau de la catégorie professionnelle. Ces illustrateurs ont obtenu de vrais contrats avec des maisons d'édition qui assistent chaque année à la remise des bourses et visitent l'exposition.

«La compagnie Culinar inc. est très heureuse de s'associer à Communication-Jeunesse dans l'organisation de ce concours, puisque les objectifs visés sont atteints. Les résultats coïncident avec l'orientation de l'entreprise, qui désire favoriser la croissance de divers secteurs d'activité, notamment celui des arts», affirme de son côté Nicole Gauthier, directrice des communications.