

Lurelu

La seule revue québécoise exclusivement consacrée à la littérature pour la jeunesse

The logo for Lurelu, featuring the word "lurelu" in a white, lowercase, sans-serif font inside a red square. The letter "u" is stylized with a circular element around it.

À l'honneur

Volume 14, Number 1, Spring-Summer 1991

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/13164ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Association Lurelu

ISSN

0705-6567 (print)

1923-2330 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

(1991). À l'honneur. *Lurelu*, 14(1), 44-44.

à l'honneur



Les Prix littéraires du Gouverneur général pour 1990

Littérature de jeunesse (texte)

Christiane Duchesne pour : *La Vraie Histoire du chien de Clara Vic* (Éditions Québec/Amérique).

Littérature de jeunesse (illustrations)

Pierre Pratt pour : *Les Fantaisies de l'ONCLE HENRI*, texte de Bénédicte Froissart (Annick Press).



Vidéo-Presse fête ses vingt ans

Vidéo-Presse, le magazine des jeunes de 9 à 16 ans, fête son 20^e anniversaire et son 200^e numéro.

Vingt ans à informer tout en divertissant, c'est tout un exploit ! Aussi, *Vidéo-Presse* fêtera cet anniversaire tout au long de l'année, de mai 1991 à mai 1992. En effet, chacun des numéros comportera un volet spécial consacré aux artisans qui ont façonné *Vidéo-Presse* : auteurs, photographes, journalistes... Dans le numéro de septembre, une rencontre avec Stéphane Poulin, concepteur de l'affiche du 20^e anniversaire.

C'est entouré de jeunes que *Vidéo-Presse* a inauguré les festivités, le 24 avril dernier, à la bibliothèque Langelier de la Ville de Montréal. Parmi ces jeunes, une vingtaine ont participé à un débat animé par le comédien Francis Reddy. À l'ordre du jour : les goûts et les intérêts des jeunes en 1991, d'après les résultats d'une enquête exclusive effectuée par Communications ABC inc., pour le compte de *Vidéo-Presse*. Le 27 avril, le débat se poursuivait à Québec dans le cadre du Salon du livre.

Le numéro de mai est aussi le 200^e numéro de *Vidéo-Presse*. Aussi, dans son cahier spécial, ViP livre les résultats de cette enquête menée auprès de 500 jeunes. Des surprises de taille. Quel est le sujet de conversation préféré des jeunes ? Sont-ils aussi passifs qu'on le prétend ? Que lisent-ils ? De plus, une entrevue avec Pierre Guimar, le fondateur de ViP, une bande dessinée spécialement conçue pour le 20^e anniversaire.

Enfin, rappelons qu'en 1971, moment de la fondation de *Vidéo-Presse*, il n'existait plus aucun magazine jeunesse. Les jeunes devaient se contenter de revues européennes ou de traductions de bandes dessinées américaines. Vingt ans plus tard, les médias écrits et électroniques abandonnent leur section jeunesse. *Vidéo-Presse* reste fidèle à son public.

Avis de recherche

La prochaine chronique de *En feuilletant* portera sur le livre québécois utilisé en animation, soit pour l'heure du conte, pour les visites scolaires, pour les clubs de lecture, etc. Nous apprécierions recevoir une liste des titres utilisés de même qu'une brève description de votre animation dans chacun de vos milieux. Nous dresserons une liste des titres les plus utilisés et nous vous ferons part de nos suggestions. Les envois doivent être adressés à Suzanne Thibault au comité de rédaction de *Lurelu*. Nous vous remercions de votre collaboration.

vite dit



Communication-Jeunesse a produit récemment un dossier présentant, sous forme de fiches, 50 créateurs de livres pour la jeunesse. Chaque fiche comprend une biographie avec photo, une bibliographie mise à jour, un témoignage des créateurs et diverses autres informations.

Ce document s'avère très utile pour toutes personnes intéressées à mieux connaître nos écrivains et nos illustrateurs qui font de notre édition québécoise une édition dynamique et en constante croissance.

On peut recevoir cet outil de référence en écrivant à :

Communication-Jeunesse

5307, boul. Saint-Laurent

Montréal (Québec)

H2T 1S5

Cout : 26,75 \$ (25,00 \$ + TPS)