

Lurelu

La seule revue québécoise exclusivement consacrée à la littérature pour la jeunesse



Les livres préférés des jeunes

Daniel Sernine

Volume 20, Number 2, Fall 1997

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/13283ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Association Lurelu

ISSN

0705-6567 (print)

1923-2330 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this article

Sernine, D. (1997). Les livres préférés des jeunes. *Lurelu*, 20(2), 62–63.

LE PALMARÈS IMPRIMERIE GAGNÉ : les livres préférés des jeunes

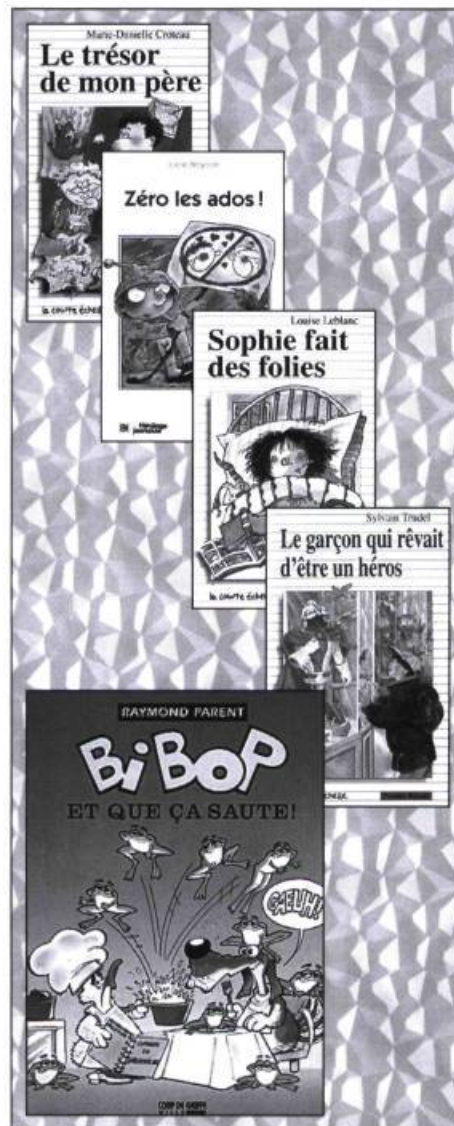
Comme à chaque été, nos collègues de Communication-Jeunesse ont compilé les votes des clubs de lecture dont les membres s'adonnent à la Livromagie et à la Livromanie. Plus de dix mille jeunes à travers le Québec et le Canada français ont voté pour leurs livres et albums préférés à l'hiver et au printemps 1997. Les créateurs des œuvres classées premières aux trois palmarès ont reçu ou se sont partagé des bourses de 2500 \$ offertes par l'Imprimerie Gagné, commanditaire de la Livromagie et de la Livromanie.

Les jeunes du primaire (même de maternelle et de prématernelle) s'étaient vu proposer plus de cent titres dans la *Sélection de livres pour enfants* 1996-1997 de Communication-Jeunesse : albums, miniromans, contes et romans, bandes dessinées, documentaires et périodiques.



Trois bons coups pour Les 400 coups

Les Lutins, les élèves de six à neuf ans, ont préféré l'album *Cruelle Cruellina*, illustré par Dominique Jolin sur un texte de Carole Tremblay et publié par Les 400 coups. Et c'est *Pas de bébé pour Babette*, texte et images de la même Dominique Jolin, publié lui aussi aux 400 coups, qui s'est classé deuxième. Ensuite viennent *La Saint-Valentin des animaux*, texte et illustrations de Roxane Paradis (Éd. du Raton Laveur), *La Grattoillette*, texte et images d'Anne Ville-neuve (Éd. Les 400 coups) et *Un animal à la maison*, illustrations de Yayo sur un texte de Pierre Berthiaume (Éd. du Raton Laveur).



Une BD sautée!

Les Farfadets, les élèves de neuf à douze ans, ont quant à eux placé *Bi Bop et que ça saute* en tête de leur palmarès. Cet album de BD écrit et dessiné par Raymond Parent a été publié par Mille-Îles. Des «Premiers Romans» de La courte échelle se sont classés deuxième et troisième : *Le garçon qui rêvait d'être un héros*, de Sylvain Trudel, et *Sophie fait des folies*, de Louise Leblanc, illustrés respectivement par Suzanne Langlois et Marie-Louise Gay. En quatrième position venait *Zéro les ados!*, de Lucie Bergeron, illustré par, devinez, notre Dominique Jolin nationale, dans la collection «Libellule» des Éditions Héritage. *Le trésor de mon père*, de Marie-Danielle Croteau, illustré par Bruno St-Aubin, se plaçait cinquième (Éd. La courte échelle, coll. Premier Roman).

Des rosiers pour les adolescentes

Pour le niveau secondaire, la *Sélection 1996-1997* de Communication-Jeunesse proposait soixante-quinze titres de romans, bandes dessinées, biographies, périodiques et documentaires.

Les livromaniasques, les ados de douze à quinze ans, ont pour leur part placé *Le long silence* de Sylvie Desrosiers (Éd. La courte échelle, coll. Roman +) en tête de leurs romans préférés. Deux titres de la collection «Faubourg St-Rock» (Éd. Pierre Tisseyre) se sont classés deuxième et troisième : *Le roman de Casandre*, de Danièle Desrosiers, et *La marque rouge*, de Marie-Andrée Clermont. La courte échelle et Pierre Tisseyre se partagent encore les places suivantes, avec *Carmen en fugue mineure* (coll. Roman +), de Carole Fréchette, le recueil *Trois séjours en sombres territoires* (coll. Conquêtes) de Louis Émond, et *Tout commença par la mort d'un chat* (coll. Conquêtes), de Claire Daigneault.

De la septième à la dixième position, quatre autres éditeurs apparaissent au palmarès : François Gravel se signale avec *Un amour de Klonk* (Éd. Québec/Amérique Jeunesse), Laurent Chabin avec *Le peuple fantôme* (Éd. du Boréal); puis viennent *Le secret d'Anka* de Michel Lavoie (Éd. Vents d'Ouest) et *La sphère incertaine* de Guillaume Couture (Éd. Médiaspaul).



Il n'y aurait pas de palmarès sans les clubs

Les écrivains et illustratrices ne sont pas les seuls gagnants. L'Association des libraires du Québec y est allée d'une commandite de 2800 \$, en offrant quatre lots de livres d'une valeur de 700 \$ aux clubs de Livromagie ou de Livromanie qui se sont le mieux distingués par l'originalité de leurs animations en lecture. En Livromagie, les clubs gagnants sont ceux de l'école L'Orée des Bois, à Sainte-Louise, de l'école Saint-Thomas-d'Aquin dans la municipalité du même nom, et de l'école Sainte-Dorothée à Laval. En Livromanie, le prix est allé au club de l'école secondaire Daniel-Johnson, dans l'est de Montréal, un club qui s'est souvent distingué par la qualité de sa participation. Il y avait en 1996-1997 cent quarante clubs de Livromagie et soixante-quatorze clubs de Livromanie dûment inscrits auprès de Communication-Jeunesse.

Et ce n'est pas fini...

Pour une treizième année consécutive, Communication-Jeunesse organise ses clubs de Livromanie, avec encore plus de matériel à proposer aux institutions participantes. Soixante pour cent des ouvrages publiés par nos éditeurs ont été retenus pour la *Sélection 1997-1998*, soit 116 en Livromagie et 56 en Livromanie, quoique certains titres se retrouvent de chaque côté, comme les années précédentes. Les illustrations des affiches et de la *Sélection* sont signées Sylvain Tremblay (Livromanie) et Dominique Jolin (Livromagie).

Une cérémonie lors du Salon du livre de Montréal permettra de récompenser les clubs gagnants de 1997 et de lancer la nouvelle saison, qui sera la neuvième pour la Livromagie. ☺

Communication-Jeunesse



COMMUNICATION-JEUNESSE UN ORGANISME VOUÉ À LA PROMOTION DE LA LECTURE CHEZ LES JEUNES

PLUS DE 200 CLUBS DE LECTURE
DANS LES ÉCOLES, LES BIBLIOTHÈQUES, LES CENTRES CULTURELS...

500 MEMBRES
TOUS PASSIONNÉS DE LITTÉRATURE POUR LA JEUNESSE (DES CRÉATEURS AUX PARENTS ET AUX LECTEURS EN PASSANT PAR TOUTES LES PROFESSIONS DU LIVRE)

20 000 JEUNES LECTEURS
DE 6 À 15 ANS

500 000 LIVRES LUS
PAR ANNÉE!

**Devenez membre!
Ou
Partez un club de lecture!**

Communication-Jeunesse est un organisme culturel reconnu par le **ministère de l'Éducation du Québec**, subventionné par le **Conseil des Arts du Canada** et par la **Société de développement des entreprises culturelles du Québec (SODEC)**. Il est aussi commandité par l'**Imprimerie Gagné** et par l'**Association des libraires du Québec**.

**Pour nous rejoindre :
COMMUNICATION-JEUNESSE**

5307 Saint-Laurent
Montréal (Québec) H2T 1S5
Téléphone : (514) 273-8167
Télécopieur : (514) 271-6812

Adresse électronique :
<http://www.alexandrie.com/CJ/>

