

**Lurelu**

La seule revue québécoise exclusivement consacrée à la littérature pour la jeunesse



## Lucie Veillet : images et mots

Sophie Marsolais

---

Volume 29, Number 3, Winter 2007

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/11478ac>

[See table of contents](#)

---

### Publisher(s)

Association Lurelu

### ISSN

0705-6567 (print)

1923-2330 (digital)

[Explore this journal](#)

---

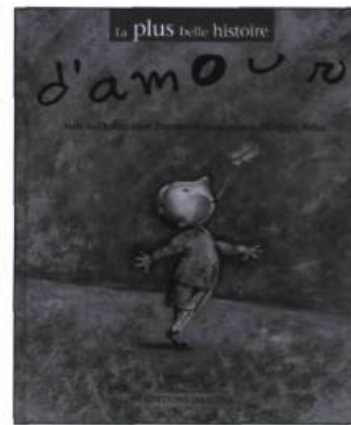
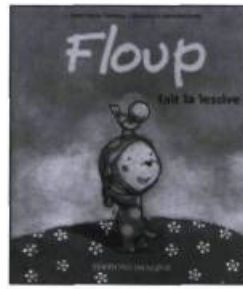
### Cite this article

Marsolais, S. (2007). Lucie Veillet : images et mots. *Lurelu*, 29(3), 8–9.



(photo : Martine Doucet)

## ENTREVUE



## Lucie Veillet : images et mots

Sophie Marsolais

Avec leurs albums illustrés signés par de grands noms de l'écriture pour la jeunesse au Québec, les Éditions Imagine semblent faire partie du paysage livresque d'ici depuis des années. La petite maison d'édition, fondée conjointement par l'écrivaine Dominique Demers et le producteur de films et de séries télé Claude Veillet, n'existe pourtant que depuis deux ans. Dirigée par un «trio infernal» qui comprend la coéditrice Lucie Veillet, sœur de Claude, Imagine a été créée dans le but de devenir un carrefour centré sur l'enfance, l'image et la littérature. Leurs productions se font sur papier, bien sûr, mais aussi à l'écran. Il faut en effet savoir que l'histoire de la petite maison d'édition est liée de près à celle de la maison de production Téléfiction, dont les Veillet sont actionnaires. Avec l'énergie communicative d'une femme d'action et de passion, Lucie Veillet nous a précisé la mission d'Imagine et nous a raconté son parcours peu commun d'éditrice pour la jeunesse.

«Sincèrement, je suis émue de gagner ma vie à concevoir des productions pour la jeunesse. Selon moi, travailler pour les enfants, c'est donner le meilleur de soi à un public qui ne fait jamais dans la demi-mesure, qui aime ou qui déteste et qui ne se gêne pas pour le dire», lance-t-elle avec ferveur. Si son travail aux Éditions Imagine ne date que de quelques saisons littéraires, celle qui est aussi vice-présidente exécutive de Téléfiction produit, scénarise et met en marché des séries télévisuelles pour le jeune public depuis maintenant douze ans.

### Un parcours éclectique

Lucie Veillet décrit joliment son cheminement scolaire et professionnel comme un chemin choisi «pour aiguïser ses sens»! «J'ai étudié à l'Institut de Tourisme et d'Hôtellerie du Québec, animée par une passion pour les voya-

ges, les bons restaurants et les beaux hôtels. Ceci m'a amené à travailler au Reine-Élizabeth, à Montréal, pendant quelques années. Puis, j'ai bifurqué vers la radio, un domaine dans lequel j'ai œuvré pendant douze ans, principalement dans le secteur des ventes, du marketing et des relations publiques.» Embauchée par le réseau Télémedia, M<sup>me</sup> Veillet a notamment collaboré à la mise sur pied du réseau RockDétente. Très engagée dans son milieu, elle a aussi pris plaisir à présider le Publicité Club de Montréal. Le rachat de Télémedia par Radiomutuel — et les classiques compressions de postes qui s'ensuivirent — ont poussée à se réorienter encore une fois...

Une proposition inattendue lui est faite lors d'une rencontre familiale, pendant la période des fêtes de 1994. «Mon frère aîné, Claude Veillet, m'a alors invitée à devenir son associée dans sa maison de production, Téléfiction, dont il est copropriétaire avec Jacques Bonin. Il connaissait mon expérience de travail en relations publiques et avait remarqué mon travail à la promotion radio de la série télévisée *Bombardier*, qu'il avait produite.» L'offre la séduit et l'inquiète à la fois, connaissant les difficultés souvent liées au fait de travailler au quotidien avec un membre de la famille. Elle décide tout de même de plonger.

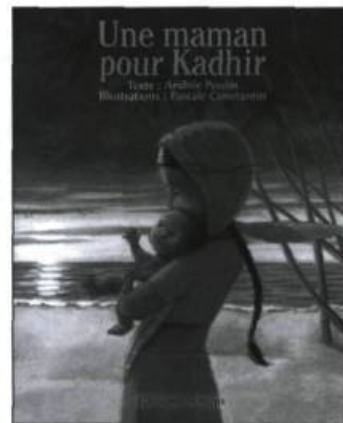
«D'une part, j'ai pu leur faire profiter de mon expérience en recherche de commandes, en relations de presse et en relations publiques, de même qu'en création de produits dérivés. D'autre part, grâce à Téléfiction, j'ai eu l'immense chance d'apprendre le métier de productrice et de scénariste de films et de séries pour la jeunesse avec mon frère Claude, mais aussi avec des femmes comme Carmen Bourassa, qui a longtemps collaboré à *Passe-Partout*, Michelle Gascon et Michelle Tougas, qui ont eu la générosité de me prendre sous leurs ailes», se rappelle-t-elle. Au

cours des années suivantes, cette petite équipe produit notamment les séries télévisuelles *Cornemuse* et *Pin-Pon*, les longs métrages tirés des romans de la série *Mademoiselle C.*, de Dominique Demers, et la série télé *Dominique raconte*, dans laquelle l'auteure-vedette raconte des histoires aux enfants.

### Imagine : les débuts

La collaboration entre Claude Veillet et Dominique Demers — qui a elle-même scénarisé la version filmée de ses romans jeunesse — donne naissance à beaucoup plus que des longs métrages. «Les Éditions Imagine sont le fruit de la rencontre de ces deux «trippeux», comme je les appelle affectueusement, raconte Lucie Veillet. Claude et Dominique étaient allumés à l'idée de développer de nouvelles avenues de diffusion pour les créations jeunesse. Ils ont ainsi eu l'idée de fonder une maison d'édition jeunesse, Imagine, avec Claude comme éditeur, moi-même comme coéditrice et Dominique comme directrice littéraire.»

Nullement effrayés par la quantité de livres jeunesse publiés au Québec depuis plusieurs années, les deux fondateurs comptent sur la présence de territoires encore inexplorés pour assurer le succès de leur initiative. Ils perçoivent notamment un espace à combler dans le domaine des contes classiques, revisités par des auteurs québécois contemporains, une idée de Dominique Demers qui s'avèrera brillante. Comme l'exprime cette dernière, les Éditions Imagine veulent donner lieu à «une glorieuse alchimie d'art et d'enfance». De façon plus terre à terre, Lucie Veillet précise que la maison d'édition s'est donné comme mission de publier des albums et des contes illustrés «qui offrent une récréation, un plaisir de lecture aux enfants; qui font office de petites fenêtres sur le monde».



«Ensemble, Claude et Dominique ont choisi de publier des livres mettant fortement l'accent sur l'image, celle-ci étant vue comme une porte d'entrée vers la littérature», explique Lucie Veillet. «Chacun des quelque quarante livres publiés jusqu'à maintenant est perçu comme un produit fini, conçu pour répondre à nos critères d'excellence : il peut, ou non, être exploité sous d'autres formes par Téléfiction. Notre priorité est de publier des albums de qualité qu'aimeront les enfants», note la coéditrice, qui souligne que, de l'ensemble de la production, les titres *Tous les soirs du monde*, *Floup* et *La plus méchante maman!*, entre autres, ont connu de beaux succès.

La notion de «carrefour» revient souvent dans les énoncés des éditeurs, qui définissent Imagine de cette façon. Lucie Veillet mentionne que cet idéal s'incarne lorsque des auteurs ou des illustrateurs présentent un projet pour les Éditions Imagine, puisqu'ils sont amenés à travailler à un aspect d'une série télé ou d'un long métrage produit par Téléfiction, par exemple. «Cette synergie est possible, à l'occasion, mais nous sommes à mille lieues d'être Quebecor», lance-t-elle en riant.

### Une équipe bien soudée

Comme dans toutes les petites maisons d'édition québécoise, l'essentiel du travail est effectué par une petite équipe. Il en est de même chez Imagine, où sont publiés une dizaine de titres par année.

Auteure-vedette estimée par ses pairs, dont les romans jeunesse sont appréciés par un très large public, Dominique Demers est une «carte de visite» exceptionnelle. «Elle connaît tout le monde dans le milieu! Grâce à elle, les contacts avec les auteurs à qui l'on veut commander des créations sont faciles. Dominique lit et relit tous les manuscrits reçus, les textes commandés, et elle travaille de très près avec les auteurs et illustrateurs qui publient chez nous, affirme Lucie Veillet. La tâche de Dominique comprend également la conception de projets chez Téléfiction, ce qu'elle apprécie beaucoup.» À ses côtés, Claude Veillet assure une présence sporadique, se chargeant principalement de la gestion d'Imagine. Lucie Veillet, comme coéditrice, développe des projets de publication, prend part à la gestion, com-

mande des textes et des illustrations, et travaille de concert avec une directrice de production pigiste pour trouver des façons de réaliser les albums entièrement au Québec, «même si ça coute cher». Œuvrant de très près avec le trio, l'adjointe aux éditions, Martine Villeneuve, établit les échéanciers et coordonne toutes les étapes de production des livres.

Quatre nouveaux albums sont prévus ce printemps aux Éditions Imagine, dont une première collaboration fort attendue entre l'illustrateur Philippe Béha et l'auteure Andrée Poulin, et un album illustré comptant des «illustrations étonnantes de Bruno St-Aubin». Des romans sont-ils prévus dans un avenir rapproché? «Peut-être... Élargir notre champ de spécialisation est envisageable. Mais, pour l'instant, une chose à la fois. L'album et le conte demeurent notre centre d'intérêt principal et toute l'équipe s'y consacre ardemment.»



**VICTOR?**  
UN OUTIL INDISPENSABLE  
POUR LA GESTION  
DES ABONNEMENTS!

**victor** LE LOGICIEL D'ABONNEMENTS DE LA SODEP

- > doté d'un volet de comptabilité et de production de rapports
- > accessible sur Internet
- > roule sur MAC et PC
- > bilingue (français-anglais)
- > mises à jour automatiques

Pour piloter votre petite ou grande entreprise  
VICTOR est la référence en terme de logiciel d'abonnement.  
Pour en faire l'essai, parlez-en à quelqu'un de chez nous.

**SODEP**  
460, RUE SAINTE-CATHERINE OUEST, BUREAU 716, MONTRÉAL QC H3B 1A7  
T/ 514 397-8669 F/ 514 397-6887 INFO@SODEP.QC.CA WWW.SODEP.QC.CA