Document generated on 04/25/2024 7:52 a.m.

Magazine Gaspésie

Le mot de l'éditeur

Nathalie Spooner

Volume 55, Number 2 (192), August–November 2018

URI: https://id.erudit.org/iderudit/88611ac

See table of contents

Publisher(s)

Musée de la Gaspésie

ISSN

1207-5280 (print)
2561-410X (digital)

Explore this journal

Cite this document

Spooner, N. (2018). Le mot de l'éditeur. *Magazine Gaspésie*, *55*(2), 2–2.

Tous droits réservés © Musée de la Gaspésie, 2018

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/

érudit

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

https://www.erudit.org/en/

Août - Novembre 2018
N° 192, volume 55, numéro 2

Éditeur : Musée de la Gaspésie
Fondé en 1963, le *Magazine Gaspésie* est publié trois fois par an par le Musée de la Gaspésie. Par sa mission, le *Magazine* vise la diffusion des connaissances relatives à l'histoire, au patrimoine culturel et à l'identité des Gaspésiennes et des Gaspésiens. Il est membre de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP).

Comité de gestion
Yvan Landry, Paul Lemieux, France Simard et Nathalie Spooner

Comité de rédaction
Jeannot Bourdages, Jean Carbonneau, Marie-Pierre Huard, Danièle Rail, Ginette Roy et Nathalie Spooner

Coordination, abonnements, ventes et publicités
Lindsay Fitzpatrick et Marie-Pierre Huard
418 368-1534 poste 102
magazine@museedelagaspesie.ca

Rédactrice en chef
Marie-Josée Lemaire-Caplette
418 368-1534 poste 106
communication@museedelagaspesie.ca

Recherche iconographique
Marie-Pierre Huard

Auteurs et collaborateurs
Myreille Allard, Vicky Boulay, Hélène De Celles, Steve et Steven Delarosbil, Jean-Robert Drouillard, Sylvio Gauthier, Thierry Haroun, Marie-Pierre Huard, Marcel-Marie et Nady Leblanc, Jean-Louis Lebreux, Gaétan Lelièvre, Paul Lemieux, Yves Lever, Hector Ouellet, Hartland W. Price, Alexander Reford, Claude Rioux et Julie Anne Roy

Conception graphique et infographie
Coquelicot design

Révision linguistique
Roger Lavoie

Distribution en kiosque
Camille Leduc

Impression
Deschamps Impression

Plateforme numérique
magazinegaspesie.ca

Dépôt légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec, Bibliothèque et Archives Canada, ISSN 1207-5280
Copyright *Magazine Gaspésie*
Reproduction interdite sans autorisation

Nous reconnaissons l'appui financier du gouvernement du Canada.
Canada

Toute personne intéressée à faire paraître des textes conformes à la politique rédactionnelle du *Magazine Gaspésie* est invitée à les soumettre à la rédactrice en chef. Cette dernière présente ensuite les articles reçus au comité de rédaction qui décide des textes à paraître, soit dans l'édition imprimée ou numérique. Les auteurs sont priés de joindre à leurs textes les illustrations pertinentes.

Le *Magazine Gaspésie* n'est pas un média écrit d'opinion, mais encourage le pluralisme des idées pour autant qu'elles reposent sur des fondements. La politique rédactionnelle laisse aux auteurs la responsabilité de leurs textes. Seuls les textes où cela est spécifiquement mentionné relèvent de l'éditeur.

Droits d'auteur et droits de reproduction
Toutes les demandes de reproduction doivent être acheminées à :
Copibec (reproduction papier) : 514 288-1664 | 1 800 717-2022 | licences@copibec.qc.ca

Abonnement
1 an (3 n^{os}) : Canada, 28 $; É.-U., 53 $; Outre-mer, 77 $ (taxes et frais de poste inclus)

Vente en kiosques
Prix à l'exemplaire : 10 $ (taxes en sus) - Liste des kiosques sur le site Web

Magazine Gaspésie
80, boulevard de Gaspé, Gaspé (Québec) G4X 1A9
418 368-1534 poste 102
magazine@museedelagaspesie.ca
magazinegaspesie.ca

LE MOT DE L'ÉDITEUR

Chères lectrices, chers lecteurs,

Avec sa nature sauvage, ses paysages indomptés et son horizon des possibles, la Gaspésie inspire et émeut. Foisonnante de créateurs issus de tous les domaines artistiques, la région attire de nombreux talents. Certains sont natifs de la péninsule, d'autres se sont établis au fil du temps, mus par la nature d'ici. Ce numéro, consacré aux artistes de la Gaspésie, esquisse un portrait vaste de ceux qui puisent dans cette richesse pour s'inspirer et créer. Ces pages sont une invitation à découvrir le talent, la créativité et l'engagement des artistes de la région. La thématique de cette parution est tout à fait heureuse. En effet, avec l'exposition temporaire du Musée de la Gaspésie portant sur madame Édouard Bolduc, cette célèbre chanteuse des années 1930, ainsi que le succès rencontré par la galerie d'art La Muse, le numéro estival s'accorde merveilleusement bien à la programmation. Découvrez les artistes gaspésiens d'hier et d'aujourd'hui.

Le *Magazine Gaspésie* et le Musée de la Gaspésie unissent leurs forces

Depuis plus de 50 ans, le *Magazine Gaspésie,* édité par le Musée de la Gaspésie, met en valeur, développe et innove en matière de conservation et de diffusion du patrimoine régional. Le *Magazine Gaspésie* a toujours été un vecteur important dans la promotion et la valorisation des différentes facettes du riche passé gaspésien. Bien qu'il se distingue par sa notoriété et sa tradition d'excellence, le *Magazine* est toutefois confronté à de nombreux défis pour assurer sa pérennité et son rayonnement. En effet, l'évolution du monde des communications et l'importance grandissante des plateformes multimédias, combinées aux attentes des lecteurs nous invitent à optimiser les ressources. Pour être au-devant des changements qui affectent le monde de l'édition et pour parvenir à remplir son mandat de diffusion de connaissances relatives à l'histoire, au patrimoine culturel et à l'identité des Gaspésiens, le *Magazine* a été mis au défi de se réinventer. Parallèlement, le Musée de la Gaspésie, pour assurer sa notoriété et son rôle sur la scène régionale, devait se doter d'une stratégie globale et efficace de communication. De ces invitations à l'innovation et à la créativité est né un poste au mandat double, combinant les fonctions de rédactrice du *Magazine Gaspésie* à celles de responsable des communications du Musée. Pour relever ces défis majeurs, mais stimulants, la nouvelle rédactrice en chef, Marie-Josée Lemaire-Caplette, a rejoint l'équipe du Musée à l'hiver. Depuis, elle a su se tailler une place de choix au sein de l'équipe et enrichir conjointement le Musée et le *Magazine*. Avec une nouvelle facture graphique dynamique, elle a su mettre ses couleurs tout en remplissant entièrement le mandat de médiation culturelle du *Magazine Gaspésie.*

En vous souhaitant une bonne lecture!

Nathalie Spooner
Directrice générale, Musée de la Gaspésie