

**Management international**  
**International Management**  
**Gestión Internacional**

*Creative Industries and Innovation in Europe : Concepts, Measures and Comparative Case Studies*, édité par Luciana Lazzeretti, 2012, Routledge – 328 pages

Bachir Mazouz and Patrick Cohendet

Volume 17, Number 2, Winter 2013

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1015408ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1015408ar>

[See table of contents](#)

**Publisher(s)**

HEC Montréal  
Université Paris Dauphine

**ISSN**

1206-1697 (print)

1918-9222 (digital)

[Explore this journal](#)

**Cite this review**

Mazouz, B. & Cohendet, P. (2013). Review of [*Creative Industries and Innovation in Europe : Concepts, Measures and Comparative Case Studies*, édité par Luciana Lazzeretti, 2012, Routledge – 328 pages]. *Management international / International Management / Gestión Internacional*, 17(2), 184–184.  
<https://doi.org/10.7202/1015408ar>



**1. *Creative Industries and Innovation in Europe : Concepts, Measures and Comparative Case Studies*, édité par Luciana Lazzeretti, 2012, Routledge – 328 pages**

Ce livre offre l'occasion de mesurer, à travers le cas de l'Europe, l'importance croissante des industries dites « créatives » dans nos économies. Ces industries comprennent une quinzaine de secteurs (logiciels, architecture, jeux vidéo, arts de la scène, publicité, etc.) qui ont leur origine dans la créativité, les compétences et le talent et qui ont un potentiel de richesses et la création d'emplois grâce à la génération et l'exploitation de la propriété intellectuelle. Les entreprises de ces industries, qui ne se confondent pas avec les seules activités culturelles, ont ainsi des logiques d'affaires et des dynamiques de production largement fondées sur les démarches de création et de conception. Un récent rapport de l'ONU a montré que ces industries créatives commencent à peser très lourd au niveau mondial : depuis le début des années 90, leur taux de croissance est le quadruple de celui des industries manufacturières

Ce livre, édité par notre collègue Luciana Lazzeretti, professeure à l'Université de Florence, aborde deux grandes questions principales : 1) comment peut-on identifier, définir et représenter les industries créatives en Europe, et 2) comment ces industries contribuent-elles à la croissance, à l'innovation et à la possible sortie de la crise économique. Le volume est divisé en deux parties : la première traite des problèmes de définition, mesures et distribution géographique des industries créatives en Europe, la seconde est davantage consacrée à la description et l'analyse de cas précis d'innovation dans les industries créatives.

Pour les lecteurs de *Mi* qui avaient déjà été sensibilisés sur ces sujets par le numéro spécial sur les villes créatives, une comparaison Montréal Barcelone en 2009, le livre de notre collègue Lazzeretti, très documenté et traitant d'exemples très convaincants, est une excellente occasion de mesurer l'importance de l'économie créative, du rôle majeur des industries créatives dans une optique de sortie de crise économique, et de leur impact sur l'ensemble des autres industries.

**2. *Mondialisation et résilience des territoires : Trajectoires, dynamiques d'acteurs et expérience*, ouvrage sous la direction de Abdelillah Hamdouch, Marc-Hubert Depret et Corinne Tanguy, Presses de l'Université du Québec, 2012, 294 pages.**

Cet ouvrage apporte un éclairage analytique particulièrement utile sur le lien entre mondialisation et territoires. Les menaces et contraintes de la mondialisation sont susceptibles

de provoquer des effets déstructurants profonds, voire irréversibles, sur les pays, les régions, les villes ou les zones rurales. Toutefois, certains territoires s'en sortent mieux que beaucoup d'autres et parviennent à résister, à s'adapter, voire à se réinventer par rapport à la mondialisation. Dans cette perspective, les auteurs de l'ouvrage privilégient la notion de résilience territoriale qui traduit la capacité d'un territoire à non seulement générer en son sein des capacités de résistance et d'adaptation lui permettant de maintenir ou de retrouver les bases de son développement et de sa spécificité à la suite de chocs plus ou moins brutaux (*résilience statique*), mais également à inventer et à déployer de nouvelles ressources et capacités lui permettant de s'insérer favorablement dans la dynamique de transformation impulsée par l'évolution de l'environnement socio-économique (*résilience dynamique*).

Cet ouvrage a été par un groupe de collègues, dont beaucoup sont des auteurs qui publient régulièrement dans *Mi*. On peut particulièrement noter qu'un des chapitres du livre aborde les problèmes de redistribution internationale des activités et stratégies d'attractivité territoriale qui font partie des thèmes récemment abordés dans la revue. À l'évidence, cet ouvrage permet de beaucoup mieux comprendre les contraintes d'adaptation dans le nouveau contexte compétitif global.

**3. *Développement organisationnel : relever les défis contemporains, sous la responsabilité de Céline Bareil et Caroline Aubé, et Développer les compétences au travail, sous la direction de Dominique Bouteiller et Lucie Morin, Collection Gestion et Savoir, 2012, HEC Montréal.***

Nous saluons la sortie de deux ouvrages collectifs de recueils d'articles sur des sujets importants et intéressants pour le management international qui ont été colligés dans une collection « Gestion et Savoir » par une de nos revues « consœurs » d'HEC Montréal, la revue *Gestion*.

**4. *La démarche stratégique : Entreprendre et croître, sous la direction de Katia Richomme-Huet, Gilles Guieu, et Gilles Paché, Travail et Gouvernance, Presses universitaires de Provence, 2012, 251 pages.***

Cet ouvrage fait le point sur les travaux les plus récents en matière de management stratégique, notamment dans le domaine de l'entrepreneuriat et celui des modèles de croissance de l'entreprise. En s'efforçant de concilier les dimensions recherche et pédagogie, l'ouvrage a fait appel à certains des meilleurs spécialistes de ces problématiques, qui ont été invités à présenter leur travaux dans un style sobre, et pédagogique. Le résultat est un ouvrage qui devrait toucher un large public, sur un sujet qui est au cœur des stratégies d'entreprises aujourd'hui.