Document generated on 04/25/2024 7:25 a.m.

Management international
International Management
Gestiòn Internacional

Traité de gouvernance d'entreprise. L'approche scolaire, d'Ahmed Naciri, Presses de l'Université du Québec, 2011

Bachir Mazouz and Patrick Cohendet

Volume 17, Number 4, Summer 2013

URI: https://id.erudit.org/iderudit/1020683ar
DOI: https://doi.org/10.7202/1020683ar

See table of contents

Publisher(s)

HEC Montréal
Université Paris Dauphine

ISSN

1206-1697 (print)
1918-9222 (digital)

Explore this journal

Cite this review

Mazouz, B. & Cohendet, P. (2013). Review of [*Traité de gouvernance d'entreprise. L'approche scolaire*, d'Ahmed Naciri, Presses de l'Université du Québec, 2011]. *Management international / International Management / Gestiòn Internacional*, *17*(4), 254–256. https://doi.org/10.7202/1020683ar

Tous droits réservés © Management international / International Management / Gestión Internacional, 2013

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

https://www.erudit.org/en/

SÉLECTION DU RÉDACTEUR

***Le management entre tradition et renouvellement*, Omar Aktouf, avec la collaboration d'Olivier Boiral, Mehran Ebrahimi, Anne-Lure Saives et Fatima-Zohra Er-Rafia, Gaëtan Morin éditeur, Montréal (Québec), 2012.**

Par la parution de la cinquième édition d'un ouvrage devenu au fil des années un véritable classique de l'enseignement du management à l'échelle internationale, Omar Aktouf renforce sa thèse invitant à une remise en question fondamentale du management de « type capitalisme financier à l'américaine ». Cette 5e édition, articulée autour de 17 chapitres soigneusement élaborés, documentés, illustrés et d'actualité, offre aux étudiants, comme aux chercheurs et praticiens une véritable mise en perspective culturelle et contextuelle des théories, concepts, méthodes et pratiques de management à l'échelle mondiale. La lecture, à la fois raisonnée et passionnante, de cet ouvrage ne laissera pas le lecteur sans se questionner quant à l'avenir du management et des théories et des pratiques dominantes de la gestion « *essentiellement d'origine étasunienne* » et qui «*gagneraient singulièrement à être revues, corrigées et renouvelées*».

***L'innovation managériale*, sous la direction Annabelle Jaouen et Frédéric Le Roy, Dunod, Paris 2013.**

Un ouvrage démystifiant et restituant les innovations majeures introduites en matière de mangement des organisations, et leurs sources. En y apprend que qu'elle soit introduite au niveau de la gestion comptable, financière, stratégique, commerciale ou au niveau de la production, du contrôle de gestion, des systèmes d'information, l'innovation managériale trouve aussi ses sources dans l'entrepreneuriat et la responsabilité sociales des entreprises. Étudiants et praticiens du management y trouveront à la fois matières à réflexion, une mise en perspective historique et contextuelle et des illustrations d'innovations managériales majeures.

***Traité de gouvernance d'entreprise. L'approche scolaire*, d'Ahmed Naciri, Presses de l'Université du Québec, 2011**

Pour répondre à la question « *que signifie une bonne gouvernance, et comment l'appliquer* », l'auteur de cet imposant ouvrage part des constats alarmistes qui ont fait dérailler le « marché et le paysage entrepreneurial ». Ce faisant, il légitime la recherche de solutions éthiquement et socialement responsables visant une durable création de la richesse. Ce « *Traité* » de gouvernance, sans doute singulièrement pensé et conçu autour de notions et d'enjeux d'efficacité, de gestion des risques, d'éthique des affaires et d'équité, est des plus complet et fouillé jamais consacré jusque-là dans l'espace d'expression française. Étudiants, praticiens et chercheurs y trouveront des définitions conceptuelles, des développements théoriques, des suggestions pratiques que l'auteur situe à trois niveaux : « *institutionnels* », « *opérationnels* » et « *informationnels* », pour structurer la portée de tout action/réflexion sur la gouvernance d'entreprises.

***Politiques publiques, de la stratégie aux résultat*s, de Claude Rochet, de boeck, 2010.**

Articulé autour d'un questionnement central à la « *bonne gouvernance* », telle qu'elle a été pensée et mise en ouvre ces trente dernières années dans le cadre des réformes administratives entreprises sous l'égide du *Nouveau management public*, cet ouvrage restitue, questionne, développe et propose des avenues enrichissantes de « *politiques publiques* ». Histoire des État et de la gouvernance publique, des pratiques, méthodes et outils d'élaboration et de gestion des politiques publiques, du rôle des « *politiques* » que l'auteur urge de revenir « *aux commandes* » dans le but de mettre au service des populations, des territoires et des entreprises les retombées de la IIIe révolution industrielle. Ce faisant, l'auteur par son savoir académique et son expérience sur le terrain des organisations publiques, a su comment rendre son ouvrage accessible à des praticiens de la gestion publique, consultants, doctorants et enseignants-chercheurs spécialisés en management public, sciences politiques et administratives.

***Les grands inspirateurs de la Théorie des organisations*, d'Olivier Germain, Tome 1, Éditions ems, 2012.**

Réunissant des textes conçus sous forme de notices d'inspiration réalisées par 26 enseignants-chercheurs, plutôt connus par leur contribution à la structuration des sciences de (la) gestion, cet ouvrage est consacré aux « *inspirations* » de 19 auteurs qui ont œuvré ou œuvrent encore dans des disciplines qui pourraient paraître « *parfois éloignées* » de la « *Théorie des organisations* ». Le lecteur y (re)découvre les traits inspirateurs tirés d'emprunts majeures à des philosophes, des sociologues, des économistes, des archéologues… et même des psychologues ou des penseurs qui n'ont « *jamais véritablement parlé de gestion ou d'organisations* ». À la fois précises et concises, les 19 notices d'inspiration qui constituent cet ouvrage facilitent grandement la tâche à des doctorants et enseignants-chercheurs quand viendra le moment de référencer authentiquement leurs choix conceptuels et théoriques.

***Systèmes d'information et management des organisations*. Cas et applications. De Michel Kalika, Frantz Rowe et Bernard Fallery, Vuibert, 2012.**

Conçu sou la forme d'un manuel pédagogique, cet ouvrage collectif a tout ce qu'il faut pour encadrer de manière très structurée des enseignements universitaires de niveau maîtrise ou écoles de commerce. Cadres théoriques, illustrations pratiques, questions et réponses suggérées sont soigneusement élaborés et présentés pour un enseignement de grande qualité liant problèmes de gestion et d'organisation des systèmes d'information.

© MI 2013

EDITORS' SELECTION

***Le management entre tradition et renouvellement*, Omar Aktouf, with the collaboration of Olivier Boiral, Mehran Ebrahimi, Anne-Lure Saives and Fatima-Zohra Er-Rafia, Gaëtan Morin éditeur, Montréal (Québec), 2012.**

With the fifth edition of a work that has become a true international classic of management teaching over the years, Omar Aktouf reinforces his thesis, which proposes a fundamental rethinking of American-style financial capitalism. This fifth edition, consisting of 17 carefully written, documented, illustrated and topical chapters, provides students, researchers and practitioners with a cultural and contextual perspective of the theories, concepts, methods and management practices on a global scale. The reasoned yet passionate nature of this work will leave the reader pondering the future of management and the essentially American dominant management-related theories and practices, which would singularly benefit from being reexamined, corrected and renewed.

***L'innovation managériale*, under the direction of Annabelle Jaouen and Frédéric Le Roy, Dunod, Paris 2013.**

This is a work that demystifies and reconstructs the major innovations introduced in organizational management and their sources. It reveals that managerial innovation, whether in accounting, financial, strategic or business management or in production, management control or information systems, is also rooted in entrepreneurship and corporate social responsibility. For management students and practitioners, it will provide opportunities for reflection, a historical and contextual perspective, and illustrations of major managerial innovations.

***Traité de gouvernance d'entreprise. L'approche scolaire*, by Ahmed Naciri, Presses de l'Université du Québec, 2011.**

To explain what good governance is and how to apply it, the author of this imposing work begins with the alarmist observations that have derailed the entrepreneurial market and landscape. In so doing, the author legitimizes the search for ethically and socially responsible solutions targeting a sustainable creation of wealth. The governance "treaty" referred to in the book's title, undoubtedly singularly thought of and conceived around notions and issues of efficiency, risk management, and business and equity ethics, is among the most complete and detailed ever written in the French language. Students, practitioners and researchers will find conceptual definitions, theoretical developments, and practical suggestions, which the author provides on three levels–institutional, operational and informative–with the aim of structuring the reach of any action/reflection regarding corporate governance.

***Politiques publiques, de la stratégie aux résultat*s, by Claude Rochet, de boeck, 2010.**

Based on a rethinking central to good governance, as conceived and implemented over the last 30 years within the framework of administrative reforms undertaken under the aegis of new public management, this work reconstructs, rethinks, develops and proposes enriching public policy avenues. It is a history of the state and of public governance, of the practices, methods and tools used to establish and manage public policy, and of the role of policy, which the author would like to see return to the forefront with the aim of putting the effects of the third industrial revolution at the disposal of populations, territories and businesses. With his academic knowledge and practical experience, the author makes his work accessible to public management practitioners, consultants, doctoral students, and researchers/teachers specialized in public management, political science and/or administration.

***Les grands inspirateurs de la Théorie des organisations,* by Olivier Germain, Tome 1, Éditions ems, 2012.**

Comprising texts written by 26 researchers/teachers, known mainly for their contribution to the structuring of managerial sciences, this work is devoted to the "inspirations" of 19 authors who have worked or continue to work in fields that might sometimes seem far removed from organizational theory. The reader will discover inspirational traits borrowed from philosophers, sociologists, economists, archaeologists, and even psychologists or thinkers who have never really talked about management or organizations. At once precise and concise, the 19 inspirational texts constituting this work will enable doctoral students and researchers/teachers to authentically reference their conceptual and theoretical choices much more easily.

***Systèmes d'information et management des organisations. Cas et applications.* By Michel Kalika, Frantz Rowe and Bernard Fallery, Vuibert, 2012.**

A pedagogical manual, this collective work has everything necessary to rigorously structure graduate-level courses or business schools. Theoretical frameworks, practical illustrations, and suggested questions and answers are carefully developed and presented for high-quality instruction linking management and organizational problems of information systems.

© MI 2013

SELECCIÓN DE LOS REDACTORES

***La gestión entre tradición y renovación,* Omar Aktouf, con la colaboración de Olivier Boiral, Mehran Ebrahimi, Anne-Lure Saives y Fatima-Zohra Er-Rafia, Gaëtan Morin éditeur, Montreal (Quebec), 2012.**

Con el lanzamiento de la quinta edición de este libro - un verdadero clásico de la enseñanza de la gestión a nivel internacional- Omar Aktouf refuerza su tesis invitándonos a un cuestionamiento fundamental de la gestión del « tipo capitalismo financiero a la estadounidense ». Esta 5ª edición se articula en 17 capítulos cuidadosamente elaborados, documentados, ilustrados y actuales, y brinda a estudiantes, investigadores y profesionales del medio una puesta en perspectiva cultural y contextual de las teorías, conceptos, métodos y prácticas de gestión a escala mundial. La lectura de este libro, a la vez razonada y apasionante, incita al lector a cuestionarse sobre el futuro de la gestión y de las teorías y prácticas dominantes de la gestión « esencialmente de origen estadounidense las cuales « ganarían bastante si fuesen revisadas, corregidas y renovadas ».

***La innovación gerencial*, con la dirección de Annabelle Jaouen y de Frédéric Le Roy, Dunod, París, 2013.**

Un libro que desmitifica y restaura las principales innovaciones en materia de gestión de las organizaciones así como sus fuentes. Ya sea que la innovación se presente en el nivel contable, financiero, estratégico y comercial, o en el nivel de producción, de control de gestión y de sistemas de información, la innovación se origina también en el empresariado y en la responsabilidad social de las empresas. Estudiantes y profesionales de la gestión pueden encontrar en este libro temas de reflexión al mismo tiempo que una puesta en perspectiva histórica y contextual, así como ejemplos de innovaciones gerenciales importantes.

***Tratado de gobernanza de empresa. El enfoque académico,* de Ahmed Naciri, Presses de l'Université du Québec, 2011.**

Para responder la pregunta « qué significa la buena gobernanza y cómo aplicarla », el autor de este libro sobresaliente parte de las constantes alarmistas que trastornaron el « mercado y el paisaje empresarial". Al hacerlo, él legitima la búsqueda ética y socialmente responsable de soluciones para la creación de una riqueza sostenible. Este 'tratado' de la gobernanza – sin ninguna duda pensado y diseñado con singularidad en torno a conceptos y cuestiones de eficiencia, de gestión de riesgos, de ética comercial y de equidad- es unos de los más completos y detallados que se conozcan en idioma francés. Los investigadores, profesionales de la gestión y estudiantes encontrarán las definiciones conceptuales, desarrollos teóricos, sugerencias prácticas que el autor sitúa en tres niveles : « institucional », « operacional » e « informacional », para estructurar el alcance de cualquier acción/reflexión sobre la gobernanza de empresas.

***Políticas públicas, de la estrategia a los resultados,* de Claude Rocher, de Boeck, 2010.**

Construido alrededor del cuestionamiento de la 'buena gobernanza', tal como fuera pensada y aplicada en los últimos treinta años en el marco de las reformas administrativas emprendidas bajo la égida de la Nueva Gestión Pública, este libro interroga, desarrolla y propone otros caminos valiosos para el « orden público ». Es una historia de Estado y de gobernanza pública, de prácticas, métodos y herramientas para el desarrollo y la gestión de políticas públicas y del papel de esas 'políticas' que el autor insiste en llevar « al control » con el fin de poner al servicio de las poblaciones y de los territorios los beneficios de la tercera revolución industrial. De esta manera, por medio de sus conocimientos académicos y de su experiencia en el campo de las organizaciones públicas, el autor elabora una obra accesible para los profesionales de la gestión pública, los consultores, los estudiantes y doctorandos, y los académicos especializados en gestión pública y en ciencias políticas y administrativas.

***Los grandes inspiradores de la Teoría de las organizaciones,* de Olivier Germain, Tomo 1, Éditions Ems, 2012.**

Este libro reúne textos concebidos como apuntes de *inspiración* de profesores-investigadores conocidos sobre todo por su contribución a la estructuración de las ciencias de la gestión, y se concentra en la 'inspiración' de 19 autores que han trabajado o están trabajando en disciplinas que, a veces, podrían parecer ajenas a la Teoría de las organizaciones. El lector descubre, o vuelve a descubrir, elementos inspiradores que vienen de filósofos, sociólogos, economistas, arqueólogos... y hasta de psicólogos o pensadores que « nunca hablaron realmente de gestión ni de organizaciones ». Los 19 *apuntes de inspiración* precisos y concisos que componen este libro facilitan enormemente la tarea a doctorandos y a investigadores en el momento de referenciar opciones conceptuales y teóricas.

***Sistemas de información y gestión de las organizaciones. Casos y aplicaciones,* de Michel Kalika, Frantz Rowe y Bernard Fallery, Vuibert, 2012.**

Pensada como un manual pedagógico, esta obra colectiva tiene todo lo necesario para enmarcar de manera bien estructurada las enseñanzas universitarias de maestría y de escuelas de negocios. Marcos teóricos, ejemplos prácticos, preguntas y respuestas sugeridas han sido cuidadosamente desarrollados y presentados en vistas de una educación de alta calidad en la que es posible relacionar problemas de gestión y de organización de sistemas de información.

© MI 2013