Document generated on 05/17/2025 3:15 a.m.

Management international
International Management
Gestiòn Internacional

Sélection du rédacteur invité

David Carassus

Volume 24, Number 4, 2020

URI: https://id.erudit.org/iderudit/1074374ar
DOI: https://doi.org/10.7202/1074374ar

See table of contents

Publisher(s)

HEC Montréal
Université Paris Dauphine

ISSN

1206-1697 (print)
1918-9222 (digital)

Explore this journal

Cite this document

Carassus, D. (2020). Sélection du rédacteur invité. *Management international / International Management / Gestiòn Internacional*, *24*(4), 185–185. https://doi.org/10.7202/1074374ar

Tous droits réservés © Management international / International Management / Gestión Internacional, 2020

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

https://www.erudit.org/en/

Titre de l'ouvrage : « *Collaborative Governance and Public Innovation in Northern Europe* »

Editeur : Bentham Science Publishers

Date de publication : 2018

Auteurs/Coordinateurs : Annika Agger, Bodil Damgaard, Andreas Hagedorn Krogh, Eva Sorensen

Cet ouvrage part des constats que l'innovation se situe au cœur de l'agenda des gouvernements de l'Europe du Nord, qu'elle s'appuie de manière croissante sur des collaboration multi-acteurs, telle que les partenariats public-privé, et que, dans ce domaine, la recherche est encore émergente. Ce livre se donne alors pour objectif d'analyser et d'évaluer comment et dans quelles conditions l'innovation collaborative se déploie dans les différents pays scandinaves. Présentant une série d'études de cas sur les différentes formes de gouvernance et d'innovation publique en Europe du Nord, cet ouvrage cherche ainsi à comprendre comment ces nouvelles formes de gouvernance collaborative accroissent la capacité d'innovation des organisations publiques et modifient la manière dont sont formulés, réalisés et diffusés les politiques, services et procédures publiques. À travers des études de cas empiriques, mais aussi des réflexions théoriques et conceptuelles, cet ouvrage collectif, composé de 13 chapitres, aborde de ce fait les déterminants politiques, institutionnels, sociaux et psychologiques de la dynamique d'innovation collaborative publique, ainsi que les processus managériaux associés à celle-ci.

Titre de l'ouvrage : « *Framing Innovation in Public Service Sectors* »

Editeur : Routledge

Date de publication : 2018

Auteurs/Coordinateurs : Rolf Rønning, Bo Enquist, Lars Fuglsang

Selon les auteurs, et bien que l'innovation au sein des services publics soit un phénomène de plus en plus commun, la plupart des recherches et des travaux portant sur ce thème sont fondés sur l'économie de l'innovation et sur des théories ou des cadres conceptuels issus du secteur privé. Cet ouvrage, qui se concentre sur les spécificités et les valeurs propres à l'innovation publique, a alors pour ambition de développer une approche contextualisée permettant d'explorer et d'appréhender les différentes logiques de l'innovation qui prévalent au sein du secteur public. Il vise à produire des connaissances et un modèle analytique permettant d'appréhender les caractéristiques et particularités de l'innovation publique. Plutôt que de présenter une théorie générale de l'innovation, ce livre précise comment l'innovation et la création de valeur publique interagissent et sont influencées par les éléments sociaux, politiques et institutionnels propres au contexte public. Les constructions analytiques, notamment la capacité dynamique, la capacité d'absorption et les approches fondées sur la pratique, sont passées en revue et ancrées dans le contexte organisationnel des services publics. Cet ouvrage est organisé autour de trois chapitres complémentaires : le premier traite des logiques spécifiques associées à la cocréation de nouveaux services publics centrés sur les usagers. Dans une seconde partie sont abordées les thématiques de l'organisation et du management de l'innovation publique. Enfin, une troisième partie analyse et caractérise les dimensions politiques et les logiques de pouvoir associés à l'innovation publique.