

Palabras de la redacción
África: tierra de promesas, tierra de soluciones y acción(es)
para la gestión del futuro

Chantale Mailhot and Yan Cimon

Volume 26, Number 3, 2022

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1090288ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1090288ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

HEC Montréal
Université Paris Dauphine

ISSN

1206-1697 (print)
1918-9222 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Mailhot, C. & Cimon, Y. (2022). Palabras de la redacción: África: tierra de promesas, tierra de soluciones y acción(es) para la gestión del futuro. *Management international / International Management / Gestió Internacional*, 26(3), 9–9. <https://doi.org/10.7202/1090288ar>

Palabras de la redacción

África: tierra de promesas, tierra de soluciones y acción(es) para la gestión del futuro

Chantale Mailhot

HEC Montréal

chantale.mailhot@hec.ca

Yan Cimon

Université Laval

yan.cimon@vraeis.ulaval.ca

África, un continente del futuro lleno de promesas y un terreno fértil para la investigación que, sin duda, se destaca cada vez más, es el tema central de este número. Nuestra disciplina le dedica muy poca atención, a pesar de los sinceros deseos que a menudo se oyen. Sin embargo, no solo la investigación que emerge de ella tiene muchas vías que resuenan más allá de sus fronteras, sino que también es importante construir verdaderos puentes que posibiliten la investigación Sur-Sur y Sur-Norte, para permitir a los trabajos significativos (de África y sobre África) ocupar el lugar que merecen en los círculos académicos o prácticos. Por lo tanto, nuestro objetivo declarado es resaltar la riqueza y el carácter impulsor de trabajos importantes.

En primer lugar, una parte de los artículos de este número está atravesada por líneas de fuerza en torno a cuestiones internacionales, ya sean implícitas o explícitas. Paul Dominique Zanga Ongbwa responde positivamente a la cuestión de la responsabilidad medioambiental de los accionistas de los bancos multinacionales establecidos en África. Encuentra una relación de moderación con los líderes y de mediación con la cultura empresarial occidental. Además, muestra que los inversionistas extranjeros tienen una influencia negativa, lo contrario de los accionistas locales que, por su parte, tienen una influencia bastante positiva. En otro registro, Serge Francis Simen examina los impactos y la percepción de los empresarios chinos en Senegal. Con un enfoque cualitativo, la relación entre los actores locales y chinos aparece bajo el signo de la complementariedad. Estos últimos aportan beneficios en términos de accesibilidad de los productos, pero conducen a una mayor competencia. Por su lado, Marius Ayou Bene y Cyrille Onomo muestran el vínculo entre rentabilidad y calidad de gestión en un contexto camerunés. En este contexto, las exportaciones parecen tener un vínculo indirecto que podría variar según su intensidad. Para terminar, Jihene Cherbib y Fadia Bahri Korbi examinan las empresas conjuntas (de joint venture) internacionales establecidas en Túnez. Su trabajo permite comprender la estabilidad de estas últimas gracias a la combinación de un enfoque longitudinal y de estudios de casos.

En segundo lugar, el tema del liderazgo en un contexto africano también surge como unificador de otra parte de los artículos. Gabriel Etogo ofrece un examen del liderazgo paternalista tal como se vive en África, oscilando entre una herramienta de movilización y un inhibidor de ciertas formas de eficiencia. Propone una postura que permite aprehender simultáneamente estos dos elementos. Por su parte, Christophe Estay, El Hadji Malick Faye, Catherine Mai y François Durrieu presentan una contribución sobre el liderazgo en el contexto senegalés. Más específicamente, examinan el concepto de complejidad atribucional. Su investigación constituye una interesante contribución a la gestión intercultural a partir de una muestra de directivos y subordinados.

En tercer lugar, este número ofrece un dossier temático que se centra explícitamente en la gestión en África. Este dossier, con la dirección de Ababacar Mbengue, Konan Anderson Seny Kan, Mahamadou Biga-Diambeidou y dt ogilvie, aparece como una contribución particularmente prometedora sobre este tema y confirma el compromiso de la revista con este continente. En la introducción, los responsables plantean un marco que permite comprender cómo la investigación en comercio y gestión internacional posibilitan avanzar tanto la investigación como las prioridades del continente a través de la voluntad de contribución cruzada con la gestión africana. Los aportes de este dossier se realizan desde una perspectiva de investigación-acción y exploran múltiples cuestiones. Los trabajos presentados tienen sus raíces en varias disciplinas.

En conclusión, le invitamos a leer este número que se sitúa en el centro mismo de las orientaciones de GI, hacia una disciplina más abierta, más orientada hacia espacios y problemáticas poco estudiados, hacia una ciencia inclusiva que otorgue voz al Sur, a sus investigadores y a sus desafíos.