Document generated on 06/04/2025 5:31 p.m.

Management international
International Management
Gestiòn Internacional

Sélection des rédacteurs invités

Volume 26, Number special, 2022

URI: https://id.erudit.org/iderudit/1098590ar
DOI: https://doi.org/10.7202/1098590ar

See table of contents

Publisher(s)

HEC Montréal
Université Paris Dauphine

ISSN

1206-1697 (print)
1918-9222 (digital)

Explore this journal

Cite this document

(2022). Sélection des rédacteurs invités. *Management international / International Management / Gestiòn Internacional*, *26*(special), 296–296. https://doi.org/10.7202/1098590ar

© Management international / International Management / Gestión Internacional, 2022

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

https://www.erudit.org/en/

Sélection des rédacteurs invités

Chanlat, J. -F. (2022), Sciences sociales, management et sociétés : plaidoyer pour une anthropologie élargie, Presses de l'université Laval.
Dans cet ouvrage l'auteur s'attache à penser le rapport étroit existant entre les sciences sociales, la gestion et la société, rapport qui s'inscrit dans un contexte sociohistorique singulier où la dynamique capitaliste, la montée en puissance des entreprises, l'avènement du management, et la crise socio-politico-écologique que nous vivons, en constituent les principales caractéristiques.

Davoine, E., & Furrer, O. (2022), *Les défis de l'internationalisation des organisations,* Vuibert.
Cet ouvrage explore différentes facettes de l'internationalisation des organisations, à partir d'approches théoriques variées et d'études empiriques récentes. Écrit par des spécialistes du sujet, il envisage l'internationalisation comme un processus d'apprentissage, et s'attache à comprendre les défis culturels posés par celui-ci, ainsi que ceux liés aux évolutions récentes de l'environnement international.

D'iribarne, P., Segal, J. P., Chevrier, S., Henry, A., & Tréguer-Felten, G. (2022). *Cultures et management international. Un nouveau paradigme*, Presses des Mines.
Cet ouvrage, qui s'appuie sur un ensemble de recherches menées depuis 40 ans dans une cinquantaine de pays, permet de comprendre précisément comment les différences culturelles internationales interviennent dans les multiples aspects de la vie d'une organisation. Il développe en particulier une approche interprétative de la culture, et illustre celle-ci à partir de nombreux cas.

Nivoix, S., & Marcon, C. (2022), *Internationalisation : La mobilisation des ressources immatérielles,* Vuibert.
La maitrise des ressources immatérielles est aujourd'hui cruciale pour les organisations internationales et leur développement. C'est cette forme d'intelligence stratégique que cet ouvrage explore. Il offre un panorama des questions liées à la mobilisation de ce type de ressources. Chercheurs, professionnels ou encore étudiants trouveront dans celui-ci des éléments d'analyse et d'amélioration des pratiques managériales à l'international.