

**CONTRAT D’HYPOTHÈQUE  
IMMOBILIÈRE DE TYPE PARAPLUIE :  
LES CONSOMMATEURS SONT-ILS  
BIEN INFORMÉS ?**

**Marie Annik GRÉGOIRE\***

INTRODUCTION . . . . .	279
1. Hypothèse explorée et législation applicable . . . . .	283
1.1 Hypothèse de recherche . . . . .	283
1.2 Survol du cadre juridique relatif aux obligations des institutions financières à l’égard des consommateurs lors de la conclusion d’une hypothèque immobilière .	284
1.2.1 L’obligation d’information des institutions financières . . . . .	285
1.2.2 La protection du consommateur . . . . .	288
1.3 Méthodologie . . . . .	291
1.3.1 Grille d’analyse . . . . .	292
2. Résultats . . . . .	293
2.1 Représentativité de notre échantillon . . . . .	294

---

\* Professeure, Faculté de droit, Université de Montréal. Cette étude a été effectuée en collaboration avec l’organisme Option consommateurs. Elle a été rendue possible grâce à une subvention de la Fondation Claude Masse. Cependant, ni Option consommateurs ni la Fondation Claude Masse n’ont eu droit de regard sur l’analyse des résultats ou les opinions émises, qui sont le fait de l’auteure seulement. Par ailleurs, l’auteure tient à remercier le doyen Jean-François Gaudreault-DesBiens et M. Benoît Moore (alors professeur) pour leur aide et leurs commentaires pertinents. Ce texte est à jour au 15 novembre 2016.