

# LA CLIENTÈLE PÉQUISTE EN 1985: CARACTÉRISTIQUES ET ÉVOLUTION\*

André Blais  
Université de Montréal

Jean Crête  
Université Laval

L'élection de novembre 1985 était la cinquième élection à laquelle participait le Parti québécois. Une étude antérieure (Blais et Nadeau, 1984) a tracé l'évolution de la clientèle péquiste depuis la première élection générale à laquelle ce parti avait participé, celle de 1970, jusqu'à celle de 1981. Le présent article vise à déterminer si les caractéristiques socio-économiques des électeurs péquistes ont continué d'évoluer entre 1981 et 1985. Trois éléments de l'analyse de Blais et Nadeau nous intéressent tout particulièrement à cet égard. D'abord, selon ces deux auteurs, le principal clivage électoral au Québec, depuis 1970, en est un de génération, et renvoie essentiellement au rôle des premières expériences électorales de chaque cohorte d'électeurs. Nous examinerons dans quelle mesure le même clivage se manifeste en 1985. Par ailleurs, les

---

\* Cette recherche a été subventionnée par le Conseil de recherche en sciences humaines du Canada et le Fonds FCAR. Les données du sondage nous ont été gracieusement offertes par Le Devoir et la société Radio-Québec. Nous remercions Pierre Mercille pour son assistance dans la préparation des données et Stéphane Dion, François Vaillancourt et les évaluateurs anonymes pour leurs commentaires sur une version antérieure de ce texte.