

Gladys L. Symons, dir., *La culture des organisations*, Québec, Institut québécois de recherche sur la culture, 1988, 216 p.

Ce volume est une oeuvre collective où chacun des huit auteurs aborde une facette du concept de culture organisationnelle. Gladys L. Symons qui en a dirigé la rédaction avec la collaboration d'Yves Martin a divisé ce volume en deux parties. La première, «Perspectives» aborde la question de la définition de la culture organisationnelle et de son utilisation. La deuxième «Coups de sonde», est consacrée à l'étude de cas spécifiques au Québec, dans les secteurs public, para-public et privé. Chaque chapitre est autonome et sans lien de transition avec les autres. Cependant, le fil conducteur de la complexité de la culture organisationnelle demeure présent tout au long de l'ouvrage.

Dans la présentation du volume (p. 9), Gladys L. Symons nous enseigne que le concept de culture organisationnelle englobe les systèmes de significations symboliques que les membres des organisations comprennent et utilisent pour coordonner leurs activités. La culture, écrit-elle, est une façon de voir et d'observer qui renvoie à des symboles, des contes, des histoires, des mythes, des croyances, des idéologies, des rites, des rituels, des normes, des valeurs, etc., tout un chacun donnant une signification à la vie organisationnelle. Elle souligne l'importance du sujet d'étude en le présentant comme une voie intéressante pour la compréhension de la vie sociale via les corridors des organisations formelles. Car c'est là, dit-elle, qu'une partie