

## Productions Littorale

Petronella van Dijk

Volume 7, 2009

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/038389ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/038389ar>

[See table of contents](#)

### Publisher(s)

Société québécoise d'ethnologie

### ISSN

1703-7433 (print)

1916-7350 (digital)

[Explore this journal](#)

### Cite this document

van Dijk, P. (2009). Productions Littorale. *Rabaska*, 7, 293–294.

<https://doi.org/10.7202/038389ar>

***Productions Littorale***

138, rue Wellington Nord  
Salle 202  
Sherbrooke (Québec)  
J1H 5C5

Téléphone : (819) 566-6996  
Télécopieur : (819) 780-8972  
Courriel : info@productionslittorale.com  
Toile : www.productionslittorale.com

*L'année 2008*

2008 aura été une année de réajustement pour les Productions Littorale, après le feu d'artifice du 15<sup>e</sup> anniversaire du festival « Les jours sont contés en Estrie » (38 spectacles en octobre 2007), la parution du livre *L'Art du conte en dix leçons* chez Planète rebelle et une journée de réflexion sur « Le sacré et le profane ». Une année de réajustement donc, avec tout de même, toutes les activités régulières : un « Rendez-vous... conte » par mois, les rencontres avec le cercle des conteurs, les ateliers d'initiation au conte, les stages de perfectionnement pour les conteurs et tout le reste (vous savez : les demandes de subventions, entre autres, petit passe-temps exigeant !). Et puis, bien sûr, en octobre « la Grande fête de la parole » qui a remplacé, au moins pour le nom, « Les jours sont contés en Estrie ». Quatre journées bien remplies avec les conteurs fidèles et d'autres à découvrir, comme chaque année. Mais aussi avec cette préoccupation lancinante : comment continuer ? Les Productions Littorale, son équipe et ses complices se questionnent sérieusement sur son rôle et les résultats de cette réflexion se feront sentir dans les prochaines années.

*Nouvelles orientations*

L'aspect diffusion changera dans la mesure où le festival ne reviendra sans doute pas à sa première formule sur dix jours, mais restera concentrée sur cinq jours bien remplis ; changement considérable quand même. Cette reformulation permettra néanmoins à l'équipe de recharger ses batteries plus rapidement et de mettre davantage d'énergie sur les activités régulières qui sont là pour éduquer le public, former de nouveaux conteurs, continuer de comprendre un peu mieux ce qu'est cet art de la parole dans sa vastitude.

Un des aspects que les Productions Littorale souhaitent développer en parallèle de la diffusion est lié à cette compréhension du conte (de la littérature orale dans son ensemble : mythes, épopées, légendes, contes, contes merveilleux, proverbes, etc., cette littérature orale dans les différentes cultures, les applications contemporaines possibles) et à la formation des conteurs. En effet, suite à une tournée des lieux de formation en conte qui existent en France (2007), et grâce au soutien du Conseil des arts et lettres du Québec et de la Maison des cultures du monde, Petronella van Dijk, directrice des

Productions Littorale, a pu aller suivre une des formations dispensée au Centre méditerranéen de littérature orale, à Alès (euroconte.org).

*Rencontre internationale d'octobre 2009*

Ce centre est dirigé par l'ethnologue Marc Aubaret, invité d'honneur de la Rencontre internationale du conte des 16, 17 et 18 octobre 2009, dont la question primordiale est : « Aujourd'hui où tant d'autres moyens et valeurs accompagnent l'humain dans sa destinée, quelle est encore la place du conte et ses raisons d'être ? » Les réponses qu'il propose, les questions qu'il soulève, sont-elles d'actualité ? Qu'a-t-il à apporter ? Comment se porte-t-il ? Quelle est sa portée ? Fragile et éternel ; éphémère et tenace : est-il si important ? La question doit être posée sérieusement car, qu'elle soit divertissante ou enseignante, la parole du conte peut être une parole porteuse de sens et c'est, à Productions Littorale, ce que nous souhaitons. Or, dans un monde où l'économique prime, le sens, tout comme la parole, a de moins en moins de prix. Elle doit donc être d'autant plus forte, plus convaincante, plus talentueuse. C'est ce qui se discute donc en compagnie notamment de Marc Aubaret, Jocelyn Bérubé (Québec), Mike Burns (Québec-Irlande), Jihad Darwiche (Liban), Jacques Falquet (Québec), Michel Hindenoch (France), Regina Machado (Brésil), Michal Malinowski (Pologne), Regina Sommer (Allemagne), Joujou Turenne (Québec-Haïti), Dan Yashinsky (Canada)...

Avec ce travail de réflexion en perspective, 2008 aura somme toute été une bonne année, cette remise en question étant essentielle tant pour les Productions Littorale que pour le milieu du conte en général.

PETRONELLA VAN DIJK

**Centre Mnémo**

255, rue Brock, local 426  
Drummondville (Québec) J2C 1M5

Téléphone : (819) 472-3608  
Télécopieur : (819) 477-5723  
Courriel : centre@mnemo.qc.ca  
Toile : www.mnemo.qc.ca

A. DIFFUSION

*Bulletin Mnémo*

Depuis l'année dernière, le *Bulletin Mnémo* a fait paraître les articles suivants : « Un folklore en habit du dimanche », par Marc Bolduc. Il s'agit ici d'une critique, fort positive, des deux disques compacts que Maurice Dumas, fils