

Économie(s) sociale(s)

Jean-François Draperi

Number 306, October 2007

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1021245ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1021245ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Association Recma

ISSN

1626-1682 (print)

2261-2599 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Draperi, J.-F. (2007). Économie(s) sociale(s). *Revue internationale de l'économie sociale*, (306), 4–4. <https://doi.org/10.7202/1021245ar>

ÉCONOMIE(S) SOCIALE(S)

Le dossier de ce numéro porte sur l'Université coopérative européenne (UCE). En cinq ans, l'UCE a effectué un important travail de production en pédagogie coopérative et de mise en réseau de formateurs dans sept pays d'Europe. Trois textes composent ce dossier: la mise en perspective historique de l'UCE (Jean-François Draperi), la présentation du projet et de l'activité réalisée (Maurice Parodi) et la définition des conditions de pérennisation du réseau de l'UCE (Alain Penven) permettent de mesurer le chemin parcouru et de saisir l'intérêt majeur que les centres de formation s'intéressant à l'économie sociale auraient à adhérer à l'UCE.

Les quatre autres articles composant ce numéro 306 offrent une belle diversité qui s'exprime sur des espaces de connaissance peu explorés.

Vient d'abord une contribution incisive de Pierre Valentin, directeur financier du Crédit coopératif. Au terme d'une analyse serrée de la crise financière de l'été dernier, l'auteur montre à la fois les atouts de la gouvernance coopérative et les risques que courent les banques coopératives lorsqu'elles s'éloignent de cette gouvernance.

Dans des travaux publiés dans la *Recma*, Viviane Tchernonog avait souligné le rôle central des classes moyennes et supérieures dans la dynamique associative. Alain Thalineau, Guy Morel et Laurent Nowik étudient l'adhésion des ouvriers et employés en la comparant à celle des cadres. Ils mettent en évidence l'origine, les formes et les finalités de l'adhésion des ouvriers et des employés, son évolution en fonction de l'âge, et dégagent ainsi un modèle d'interprétation très stimulant.

S'appuyant sur plusieurs enquêtes menées dans le cadre d'un projet de recherche européen, Djamel Messaoudi analyse les évolutions contrastées des services d'aide à domicile: la polyvalence accrue du secteur non marchand contraste avec la spécialisation de l'offre marchande qui tend à segmenter l'offre. Grâce à une observation très fine, une attention portée aux actions innovantes et la présentation d'exemples – association d'aide aux personnes âgées, centre communal d'action sociale –, l'auteur donne à voir les logiques complexes suivies par ces services qui touchent une partie croissante de la population.

L'actualité sportive est devenue quotidienne au cours des dernières années et force notre attention. Elle oppose fréquemment, d'une part, une activité sportive de masse porteuse d'épanouissement en particulier pour la jeunesse, animée par des bénévoles et que l'on découvre en règle générale par des relations de proximité, par l'adhésion à un club ou par la lecture du journal local, et, d'autre part, un sport de haut niveau aux structures professionnalisées, dont les médias nationaux nous font percevoir qu'il est confronté de plus en plus brutalement aux dures lois du marché. Marc Falcoz et Emmanuelle Walter montrent au contraire le maintien de l'esprit et des règles du bénévolat dans les associations sportives qui se professionnalisent: la capacité de donner de son temps reste la ressource majeure, la « compétence » la plus importante et la norme culturelle de référence, y compris pour les salariés de ces clubs.

En bref: un dossier et quatre contributions qui confirment que, si elle est simple et unique dans son principe d'action volontaire, collective, démocratique et solidaire, l'économie sociale se conjugue quotidiennement au pluriel.

Jean-François Draperi ●