Document generated on 04/17/2024 11:40 p.m.

Recherches féministes

Résumés

Volume 13, Number 2, 2000

Communications

URI: https://id.erudit.org/iderudit/058118ar
DOI: https://doi.org/10.7202/058118ar

See table of contents

Publisher(s)

Revue Recherches féministes

ISSN

0838-4479 (print)
1705-9240 (digital)

Explore this journal

Cite this document

(2000). Résumés. *Recherches féministes*, *13*(2), 189–192.
https://doi.org/10.7202/058118ar

Tous droits réservés © Recherches féministes, Université Laval, 2000

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/

érudit

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

https://www.erudit.org/en/

Résumés

Le genre, le génie et le mythe de l'intellectuel solitaire : *les études culturelles féministes et les écrits de C. Wright Mills*

KIM SAWCHUK

Cet article a pour objet de faire valoir la contribution des analyses féministes de la réception des médias relativement à l'histoire des pratiques intellectuelles dans le champ des études en communication. L'auteure prend à titre d'exemple l'héritage de C. Wright Mills ainsi que les lettres écrites à Mills par ses lecteurs et ses lectrices. Ces lettres, au lieu de dépeindre Mills comme un intellectuel solitaire, mythe soutenant l'adéquation entre la masculinité et le génie, permettent de mieux connaître le contexte social dans lequel se déroulait son travail intellectuel. Lorsqu'on analyse le mythe de C. Wright Mills sous l'angle des études de réception féministes, l'attention se fixe sur les réponses qu'ont données ses lecteurs et ses lectrices à ses textes plutôt que sur les textes mêmes. De cette façon, la voix autoritaire de Mills est d'une certaine manière décentrée et déstabilisée, permettant ainsi que la qualité « relationnelle » de sa pratique soit mise en relief.

Questions de renommée : *les mises en mémoire du phénomène Céline Dion*

LINE GRENIER

Dans cet article, l'auteure se penche sur le « phénomène Céline Dion » au Québec sous l'angle de la renommée. Au moyen de quelques fragments du discours qui a alimenté ce phénomène à la fin de la dernière décennie, l'auteure esquisse les contours de deux des figures concurrentes de la renommée que ce phénomène met en évidence : le « héros national » et l'« entrepreneur heureux ». Son analyse illustre comment ces figures de la renommée et les mises en mémoire auxquelles elles prêtent visibilité et valeur, lorsqu'elles sont en action dans la conjoncture québécoise contemporaine, opèrent une fusion, sinon une collusion entre la réussite individuelle et collective, entre l'intérêt personnel et national, et, par le fait même, rattachent différents ordres de matériel culturel au présent « passé » de certaines expériences privées, ressources locales et trajectoires publiques.

De la féminisation des relations publiques : un discours *en rupture de l'histoire des femmes relationnistes*

MANON NIQUETTE

Cet article divisé en deux parties propose une analyse critique du discours corporatiste sur la féminisation des relations publiques. La première partie consiste en une discussion des principaux arguments du discours corporatiste. Chaque argument est

repris de façon que ladite féminisation des relations publiques soit débarassée de ses connotations négatives. La seconde partie, d'ordre plus historique, montre que, dans les faits, les relations publiques ont été, dès leurs débuts, un secteur féminin. L'auteure conclut en soutenant que les contradictions auxquelles ont fait face les pionnières des relations publiques sont également présentes dans les revendications libérales autour desquelles s'articule le discours corporatiste sur la féminisation des relations publiques.

L'apport des femmes au revouvellement des pratiques professionnelles : le cas des journalistes

ARMANDE SAINT-JEAN

L'objectif de l'auteure est de démontrer comment la présence accrue des femmes au sein de la profession journalistique a eu pour effet de modifier en profondeur les pratiques professionnelles. En s'appuyant sur les données de ses propres recherches, ainsi que sur d'autres études récentes, elle tente d'établir que, au-delà des simples aménagements cosmétiques, l'influence des femmes est déterminante dans l'évolution d'une profession en pleine mutation. En effet, plusieurs des principaux indices du changement majeur qui est en train de survenir dans le journalisme peuvent être rattachés à des caractéristiques associées traditionnellement aux comportements ou aux revendications des femmes dans la profession.

L'infiltration médiatique des femmes séropositives : visibilité activiste et abstraction

MARIA NENGEH MENSAH

L'article de Maria Nengeh Mensah porte sur le mouvement des femmes séropositives au Québec et leur stratégie de représentation politique au moyen des médias : le modèle d'infiltration. Cette dernière est institutionnelle et consiste à privilégier des médias d'associations de lutte contre le sida. L'analyse de documents écrits et audiovisuels met en évidence les conceptions héroïque et politique des femmes vivant avec le VIH-sida, la façon de parler du VIH et l'écriture comme « affirmation communautaire ». Les témoignages, la narration et l'écriture se combinent pour construire un régime spécifique de visibilité qui traduit l'expérience des femmes séropositives autour d'un lien politique singulier faisant abstraction d'une idendité quelconque.

Une histoire revisitée. Le pays des fourrures : du castor à Brigitte Bardot

CHANTAL NADEAU

Ce projet de recherche actuel porte sur les histoires des femmes *dans* la fourrure. L'auteure insiste ici sur la conjonction *dans*. Elle n'analyse pas l'équation femmes *et* fourrures, mais plutôt les rapports entre peaux et peau, peau sur peaux, et comment

ceux-ci permettent de construire une histoire critique de la nation, une nation circonscrite ici non pas comme un espace géographique mais comme un espace de sexualisation. Pour ce faire, l'auteure travaille à partir de deux concepts centraux : celui de *fur ladies* et celui de castor. Son projet participe en fait d'un double questionnement : comment fonctionne la nation ? Et comment penser la sexualité en dehors de sa matérialité, c'est-à-dire en dehors des limites du corps en tant qu'objet déterminant des sujets sexués ? En apparence « métaphorique », sa démarche consiste plutôt en un travail de redéfinition des archives historiques traditionnelles et d'une sexualisation des lieux de formation de la nation.

Penser l'immigration comme spectacle : les bases coloniales de la nation canadienne

TAMARA VUKOV

Dans ses recherches sur l'héritage colonial et les pratiques contemporaines de l'immigration canadienne, l'auteure cherche à penser la notion d'*immigration spectacle* comme une façon de comprendre comment la nation est « imaginée » institutionnellement à travers l'immigration. Sa note de recherche circonscrit la notion d'immigration spectacle en faisant une esquisse de deux concepts qui illustrent les rapports sexués à l'œuvre dans l'immigration : le peuplement de la nation et l'immigrant ou l'immigrante désirable. Sur le plan analytique, Tamara Vukov se penche sur un cas historique dans lequel s'inscrivent les bases coloniales de l'immigration spectacle, soit les premières campagnes de promotion en vue de favoriser l'immigration. En guise de conclusion et pour faire suite aux questions que soulève sa recherche, elle met en évidence quelques sites contemporains révélateurs de l'immigration spectacle.

Femmes politiques et médias : éléments de réflexion

MANON TREMBLAY

L'objectif premier de cette note de recherche est de réfléchir à la relation femmes politiques et médias, telle qu'elle s'est posée dans le contexte du colloque « Femmes politiques et médias », organisé conjointement par le Groupe Femmes, Politique et Démocratie de Québec et le Centre de recherche sur Femmes et politique de l'Université d'Ottawa. Une idée qui a animé les débats veut que les médias ne traiteraient pas les femmes politiques en toute neutralité, voire qu'ils leur réserveraient un traitement sexiste. Si cette proposition se retrouve souvent dans les recherches, elle est loin de faire l'unanimité parmi les journalistes ainsi que les femmes et les hommes politiques. Il faut donc souhaiter que les prochaines années seront fertiles en réflexions sur la relation entre les femmes politiques et les médias, et ce, particulièrement dans un contexte de médiatisation croissante de la vie politique.

La Gazette des femmes. Une mine d'or encore inexploitée par la recherche féministe

NICOLE BEAULIEU et MARIE-JOSÉ DES RIVIÈRES

Unique survivante de la presse féministe grand public au Québec et témoin privilégié de l'évolution de la condition féminine, *La Gazette des femmes*, qui célébrait en 1999 ses vingt ans, constitue un corpus d'une grande richesse. Son analyse peut retenir l'attention des chercheuses et des chercheurs de nombreuses disciplines. Pour appuyer cette assertion, les auteures invoquent l'évolution de la revue (public, tirage, commercialisation), la façon dont elle se différencie de la presse féminine traditionnelle, ses contributions au progrès social et quelque-uns de ses défis dont celui de toucher le public cible des jeunes tout en conservant ses fidèles abonnées.