

## Relations industrielles Industrial Relations



*Choisissez votre carrière pour diplômés universitaires 1966.*  
Cornmarket Press (Canada) Limited, 820 Place Ville Marie,  
Montréal 2, Qué. 1965. 230 pages.

Ronald Pleau

Volume 21, Number 1, 1966

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/027653ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/027653ar>

[See table of contents](#)

### Publisher(s)

Département des relations industrielles de l'Université Laval

### ISSN

0034-379X (print)

1703-8138 (digital)

[Explore this journal](#)

### Cite this review

Pleau, R. (1966). Review of [*Choisissez votre carrière pour diplômés universitaires 1966*. Cornmarket Press (Canada) Limited, 820 Place Ville Marie, Montréal 2, Qué. 1965. 230 pages.] *Relations industrielles / Industrial Relations*, 21(1), 104–105. <https://doi.org/10.7202/027653ar>

Tous droits réservés © Département des relations industrielles de l'Université Laval, 1966

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

Érudit

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

<https://www.erudit.org/en/>

## R E C E N S I O N S B O O K S R E V I E W

**Gestion Economique des Stocks**, A. Rambaux, Deuxième Edition, Dunod Paris, 1963. 153 pages.

Ce petit volume nous apparaît accessible à tout lecteur cultivé, comme on peut le lire d'ailleurs dans l'excellente préface de M. Paul Gros, président de la Fédération européenne de l'Approvisionnement. De plus on y trouve un exposé à la fois compréhensif et simple des connaissances fondamentales dans l'important domaine de la gestion des stocks. En effet, il n'y a pas si longtemps déjà, cette fonction se limitait principalement à la comptabilisation des stocks et à leur magasinage. Or, cette gestion « a pour objet précis le maintien du volume des stocks au plus bas niveau, compatible avec, d'une part, l'alimentation régulière de l'Entreprise et, d'autre part, la meilleure exécution des autres sous-fonctions de l'approvisionnement : Achat, Magasinage, etc. »

Dans une première partie, l'auteur énonce les problèmes posés par la gestion des stocks, entre autres les deux principaux, à savoir le volume des stocks et leur renouvellement. Dans son introduction, M. Rambaux écrit que « dans leur ensemble, les diverses solutions admises peuvent être classées, très schématiquement, en deux grandes catégories : 1) solutions qui consistent à passer à des dates variables, des commandes d'une quantité fixe donnée arbitrairement ou pouvant résulter d'un calcul; 2) solutions qui consistent à passer à des dates fixes, arbitraires ou non, des commandes de quantités variables ».

Mais c'est sans aucun doute la deuxième partie intitulée Analyse économique des problèmes de gestion de stocks, qui présente le plus d'intérêt et qui occupe d'ailleurs le plus grand espace dans le volume. Un chapitre présente la méthode du calcul des quantités économiques à commander et un autre celle du calcul de la périodicité économique des commandes. Dans l'un et l'autre cas, il faut tenir compte de tous les éléments du coût de possession d'un stock et du coût de passation des commandes de renouvellement. Ces deux méthodes de calcul constituent l'essentiel de la deuxième

partie, sans négliger toutefois les autres chapitres qui s'y trouvent.

Enfin, la troisième partie traite de la mise en place pratique d'un plan d'approvisionnement.

Répetons que ce petit volume, fort bien fait d'ailleurs et facilement accessible à tout lecteur cultivé, ne comprend quand même que les connaissances fondamentales dans la gestion des stocks. Plusieurs nouveaux modèles plus ou moins élaborés apparaissent qui tiennent compte davantage, pour la plupart, du caractère aléatoire de l'écoulement des stocks et des délais de renouvellement.

**Bertrand Belzile**

**Choisissez votre carrière pour diplômés universitaires 1966.** Cornmarket Press (Canada) Limited, 820 Place Ville Marie, Montréal 2, Qué. 1965. 230 pages.

Rares sont les diplômés d'université des récentes années qui n'ont pas eu quelques occasions de connaître le genre de littérature que nous présente « choisissez votre carrière ». Mais pour ceux qui n'ont pas eu l'occasion de connaître cet excellent ouvrage de référence, mentionnons-en quelques avantages.

En plus de présenter à ces diplômés une liste des plus complètes concernant les offres d'emploi relatives à toutes les carrières possibles, cette publication fournit une occasion aux employeurs de se mieux faire connaître. Ils peuvent ainsi capter une des meilleures opportunités de recruter les gens de compétence dont ils ont un besoin pressant et constant.

Publié annuellement par une agence canadienne « choisissez votre carrière » contient également d'excellents textes composés par des personnes éminentes dans le domaine du placement des travailleurs et de l'enseignement universitaire. Nous trouvons dans une première section, d'intéressants conseils sur le choix d'un emploi. C'est aussi à travers ces textes que nous aurons une meilleure vision des grands domaines d'activités des diplômés d'université,

tels ceux de l'administration, de la vente, de la production, des services et de la recherche.

Une deuxième section contient une liste des entreprises et sociétés qui participent à la réalisation de cette documentation, une multitude d'informations concernant ces entreprises, avec des indications sur les genres d'emplois offerts par ces dernières, emplois tant permanents que temporaires. Ces sociétés participantes sont ensuite classées selon les disciplines sous lesquelles elles offrent du travail ce qui facilite plus encore une recherche rapide des renseignements. Le tout est complété par une brève biographie de presque toutes les compagnies les plus importantes du Canada.

Bref, c'est un instrument de travail des plus pratiques pour celui qui s'occupe de placement ou qui est à la recherche d'un endroit de travail qui lui convienne.

**Ronald Pleau**

**Toward a Theory of Wage Structure**, L.R. Salkever, Humanities Press, Inc., New York. 1964. 161 pages.

Déjà plusieurs volumes traitent de ce sujet, et l'auteur y puise largement. En fait, ce volume n'apporte rien de nouveau en soi. Il est un inventaire de ce qui est fait comme l'auteur le signale dans la préface : « a critical evaluation of the more significant contributions of past scholarship in order ».

Ce volume aborde le problème en analysant la situation à partir de la période pré-classique jusqu'à la période contemporaine, traitant du marginalisme, du subjectivisme et de la négociation collective. De sorte que la critique des différents auteurs sur le sujet permet à Salkever de retracer les éléments d'une théorie de la structure des salaires.

La construction de cette théorie veut se faire selon une sorte de continuum à partir de l'élaboration des premières théories, en établissant un pont entre le passé et le présent. L'auteur cherche un modèle pour expliquer « the occurrence of differences in wage payment » (préface) quant à certains facteurs : le niveau d'habileté, l'occupation, l'industrie, la location géographique, l'urbanisation, le sexe, l'âge, l'identification ethnique et l'affiliation syndicale.

Néanmoins, ce volume présente une perspective historique qui permet d'avoir un résumé des différentes approches déjà faites.

**Fernand Blais**

**Les cadres supérieurs dans l'entreprise**, R. Allusson, Entreprise moderne d'Édition, Paris. 1965. 141 pages.

L'auteur se propose comme but d'entreprendre une description se rapprochant du besoin que toute entreprise a de cadres agissant selon une autorité déléguée du patron. Il étudiera donc ici les échelons supérieurs de l'entreprise qu'elle soit de type personnel avec comme exemple le président-directeur ou de type anonyme avec par exemple le conseil d'administration.

Le mérite de cet ouvrage consiste à nous présenter un essai de définition du cadre supérieur autour duquel il existe tellement de confusion. « Quelle est l'autorité d'un tel cadre? Il est appelé à un poste important, il exerce des fonctions qui engagent l'entreprise, qui sont susceptibles de compromettre l'existence même de celle-ci. Autre point : pendant combien de temps, outreusement que sur le papier, méritera-t-il effectivement de conserver la qualification de supérieur? Pour faire partie du cerveau de l'entreprise certaines qualités, certains dons sont nécessaires? »

Huit chapitres constituent le contenu de cet ouvrage très logiquement élaboré. Après nous être renseignés sur la façon dont il est possible de définir un cadre supérieur d'une manière assez précise et compréhensive (chap. I), nous découvrirons l'importance numérique de ces derniers dans les entreprises françaises (chap. II).

Pour nous donner une idée des résultats auxquels parvient l'auteur, mentionnons la définition de cadre supérieur qu'il propose à ses lecteurs. « Est cadre supérieur toute personne qui, attachée à une entreprise, est appelée par ses fonctions à prendre ou à proposer (si elle n'en a pas le pouvoir définitif) toute décision susceptible d'exercer une action sur l'évolution ou sur l'avenir à long terme de cette entreprise ». (p. 17).

Pour bien comprendre cette définition il est ensuite nécessaire d'expliquer en quoi consiste le rôle de l'individu en question (chap. III) et quels sont les caractéristiques des différents postes qu'il peut occuper (chap. IV).

Et pour devenir un cadre vraiment supérieur conscient de son rôle et de ses responsabilités, il est nécessaire d'étendre ses horizons au delà de sa vie professionnelle et de parfaire sa culture (chap. V) en plus de savoir aménager ses activités quotidiennes qui peuvent et même doivent être familiales, sociales, publiques et religieuses (chap. VI).