

Relations industrielles Industrial Relations



L'enquête par questionnaire : manuel à l'usage du praticien,
par Claude Javeau, Éditions de l'Institut de Sociologie de
l'Université libre de Bruxelles, Bruxelles, 1971, 261 pp.

Pierre Dionne

Volume 27, Number 3, 1972

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/028323ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/028323ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Département des relations industrielles de l'Université Laval

ISSN

0034-379X (print)

1703-8138 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

Dionne, P. (1972). Review of [*L'enquête par questionnaire : manuel à l'usage du praticien*, par Claude Javeau, Éditions de l'Institut de Sociologie de l'Université libre de Bruxelles, Bruxelles, 1971, 261 pp.] *Relations industrielles / Industrial Relations*, 27(3), 550–551. <https://doi.org/10.7202/028323ar>

Tous droits réservés © Département des relations industrielles de l'Université Laval, 1972

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

Érudit

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

<https://www.erudit.org/en/>

Organizational Psychology, a Book of Readings, by David A. Kolb, Irwin M. Rubin and James M. McIntyre, Prentice-Hall Inc., 1971, 387 pp.

This is a book of readings selected and presented by three faculty members of the Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology.

It is a book intended as a source of primary material in behavioral science for the student of management as well undergraduate, graduate or in-service.

The organization of the book is the following: there are fifteen units with two readings in each. These units are: Organizational Socialization, Learning and Problem Solving, Organizational Decision Making, Motivation and Organizational Climate, Achievement Motivation, The Dynamics of Power and Affiliation Motivation, Decision Making in Groups, Interpersonal Perception, Interpersonal Communication, Leadership, Intergroup Relations, Organizational Structure and Composition, Personal Growth and Character Development, Helping and Consulting, Planned Change and Organization Development.

Although two or three articles have seemed less valid or interesting, most of them are very interesting and present conclusions of up to date research projects.

We have been particularly interested with the units on Organizational Decision Making, Interpersonal Perception, Interpersonal Communications, and Planned Change and Organization Development.

When use for teaching purpose, this book is designed to be used with the text, **Organizational Psychology: An Experimental Approach**, by the same authors. This last book present summaries and exercises related to the different fields covered in the readings.

However, even without the book of exercises, this collection of readings stands on its own and should be useful to teachers, managers and consultants for the breath of viewpoints and the wealth of data, it provides about the field of organizational behavior.

Jean-Pierre BEAULIEU

Organizational Psychology: An Experimental Approach, by David A. Kobb, Irwin M. Rubin and James M. McIntyre, Prentice-Hall Inc., 1971, 358 pp.

This book brings something new with him. Prepared by three faculty members of Sloan School of Management, Massachusetts Institute of Technology, it presents an experienced-based learning model.

It is designed with a focus on exercises, games, and roles play to make the insights of behavioral science meaningful and relevant both to practitioners and student of organizational behavior.

The fifteen units of exercises and summaries in this book correspond to the units of the companion book, **Organizational Psychology, a Book of Readings**, by the same authors and also published by Prentice-Hall Inc.

Organizational Psychology: An Experimental Approach does not have to be used with the book of readings although this last book presents the theoretical material that is covered by the exercises in the first book.

When using it, we have found some exercises very remarking, some less but we do believe it is a worthwhile approach to bring participation in class and let the students experiment by themselves the phenomena of organizational psychology.

Jean-Pierre BEAULIEU

L'enquête par questionnaire: manuel à l'usage du praticien, par Claude Javeau, Editions de l'Institut de Sociologie de l'Université Libre de Bruxelles, Bruxelles, 1971, 261 pp.

L'expérience de l'enseignement des méthodes de recherche en sciences sociales ainsi que des contacts avec de nombreux chercheurs ont convaincu l'auteur de la nécessité de mettre à la disposition des sociologues amenés à réaliser des enquêtes, un ouvrage de consultation aisée, conçu principalement dans une optique pratique.

L'auteur passe en revue les diverses étapes de l'enquête par questionnaire, depuis la définition de l'objet jusqu'à la rédaction du rapport final, en passant par la confection du questionnaire, la

codification des réponses, etc. En annexes, l'auteur a joint quelques codes types et un rappel des principales notions statistiques.

L'objet de l'ouvrage est uniquement l'enquête par questionnaire, à l'exclusion de tout autre procédé d'investigation. La réalisation de l'enquête y est décomposée en quinze étapes successives, à propos desquelles sont évoqués les principaux problèmes qui s'y rattachent respectivement. Le degré de détail retenu pour chacune de ces évocations varie considérablement. En fait, l'auteur s'est avant tout attardé sur les aspects proprement matériels du travail d'enquête au détriment, et ce consciemment, des étapes préparatoires et des travaux d'interprétation des résultats.

Il est bien évident qu'on ne sort pas de la lecture de cet ouvrage nanti d'une formation suffisante propre à un spécialiste des enquêtes. Toutefois, le lecteur connaîtra quelques-unes des embûches semées sur le chemin de la rigueur et de l'honnêteté scientifiques: l'élaboration des hypothèses de travail, le calcul de la taille de l'échantillon, l'établissement d'un code, l'utilisation des ordinateurs, etc.

Illustré de nombreux exemples, écrit dans un style simple et dépouillé, ce livre peut être très utile aussi bien à l'étudiant en sciences sociales qu'au praticien expérimenté.

Pierre DIONNE

Implantation manufacturière dans la région de Montréal, par Jean Claude THIBAudeau avec la collaboration

d'Yvon Martineau, Cahier du C.R.U.R. no 1, Montréal, Les presses de l'université du Québec, 1971, 96 pages et 9 cartes.

Les études du Centre de recherches urbaines et régionales (de l'Institut national de la recherche scientifique) sur le développement économique et spatial, induit par le nouvel aéroport international de Montréal, ont donné lieu à des résultats intéressants sur le plan théorique et méthodologique. Ce premier Cahier du C.R.U.R. permet de saisir certains aspects du projet N.A.I.M. dont le rapport final a été remis à la Commission de développement de la région de Montréal de l'Office de planification et de développement du Québec.

Jean-Claude Thibodeau, professeur d'économie à l'Université du Québec à Trois-Rivières, et responsable d'une équipe du projet N.A.I.M. l'été dernier, a préparé ce premier numéro des Cahiers du C.R.U.R., qui résume une étude du mouvement des manufactures dans la région de Montréal, effectuée dans le cadre du projet N.A.I.M. Dans la première partie de son ouvrage, l'auteur expose les hypothèses de base et les objectifs de l'étude. La deuxième partie, « Analyse et résultats », décrit les trois principales phases de l'analyse: le bilan du secteur manufacturier 1962-1967, l'étude de l'évolution du poids relatif de la Ville de Montréal 1962-1967, l'étude du mouvement vers la périphérie par sous-groupe manufacturier. Dans la troisième partie, l'auteur apporte ses conclusions et ses critiques. Huit tableaux et neuf cartes complètent cet ouvrage.

PUBLICATIONS RÉCENTES

Généralités

« Sur la société de consommation », **Economie et humanisme**, no 204, mars-avril 1972, pp. 59-78.

« Les charges économiques et les avantages de la croissance de la population » par Alfred Sauvy, **Population**, (Paris), 27e année, no 1, janv.-fév. 1972, pp. 9-27.

« Les anarchistes et l'autogestion » **Autogestion**, (Paris), no 18-19, janv.-avril 1972, 332 pp.

« Caractéristiques et contradictions du capitalisme monopoliste d'Etat » par Claude Quin, **Economie et politique**, (Paris), no 212, mars 1972, pp. 5-17.

« Problèmes actuels de la Communauté économique européenne » par Daniel De-