

Préface

Julie Boissonneault

Number 38, 2013

Francophonie et socioéconomie

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1023655ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1023655ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Institut franco-ontarien

ISSN

0708-1715 (print)

1918-7505 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Boissonneault, J. (2013). Préface. *Revue du Nouvel-Ontario*, (38), 9–10.
<https://doi.org/10.7202/1023655ar>

Préface

La RNO accueille, pour une seconde fois, des articles qui mettent de l'avant la diversité des communautés franco-canadiennes dans leurs rapports aux autres¹. Sous la thématique de la socioéconomie, le numéro que nous vous proposons traite des initiatives sociales qu'entreprennent des communautés afin de répondre à des besoins économiques de l'heure, mais aussi afin de se tailler un meilleur avenir. Les auteurs de ce numéro font ainsi état, à leur façon, des changements socioéconomiques qui s'opèrent dans leurs communautés respectives, les obligeant à concevoir de nouvelles façons de faire l'économie sans perdre de vue le fait francophone en situation minoritaire. Ils présentent donc une réflexion et des moyens pour s'adapter à un environnement toujours changeant.

Le comité de rédaction de la *Revue* a reçu la thématique «francophonie et socioéconomie», comme étant un discours sur la vitalité des communautés francophones : vitalité qui incite à innover, à s'adapter, à conjuguer avec son milieu. Ce n'est qu'en posant un regard critique sur les différents facteurs qui agissent sur son bien-être et sur son devenir social qu'une communauté est en mesure d'agir sur son avenir. Impossible de concevoir des communautés francophones bien portantes et porteuses

¹ Voir le n° 35-36 (2010-2011) de la RNO sur l'Inclusion, l'identité et la vitalité : repenser la participation à la francophonie canadienne.

d'avenir sans réflexion et sans action quant à l'espace qu'elles occupent sur l'échiquier économique. Tel est le prix de l'espace à occuper.

JULIE BOISSONNEAULT
Rédactrice en chef