

L'écosystème entrepreneurial en question

Félix Zogning

Volume 31, Number 1, 2022

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1089887ar>

DOI: <https://doi.org/10.1522/revueot.v31n1.1441>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

Université du Québec à Chicoutimi

ISSN

1493-8871 (print)

2564-2189 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Zogning, F. (2022). L'écosystème entrepreneurial en question. *Revue Organisations & territoires*, 31(1), V–VII.

<https://doi.org/10.1522/revueot.v31n1.1441>

© Félix Zogning, 2022



This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

<https://www.erudit.org/en/>

Présentation « Dossier spécial »

L'écosystème entrepreneurial en question

La promotion de l'entrepreneuriat est devenue un dispositif essentiel dans le programme politique et dans le développement économique de nombreux pays. L'entrepreneuriat étant désormais perçu comme un sport communautaire, le succès de la politique entrepreneuriale dépend également de la construction d'un écosystème entrepreneurial propice à l'éclosion et à la pérennité de nouvelles entreprises.

Le concept d'écosystème est emprunté aux sciences naturelles, où il réfère à un ensemble d'organismes vivants, à leur environnement physique et à toutes leurs interrelations et interactions dans ce milieu de vie. Transposé dans un contexte économique, l'écosystème entrepreneurial symbolise tout un environnement d'affaires : un ensemble d'institutions, de réseaux, de marchés, d'espaces et d'acteurs qui gravitent dans la galaxie des entrepreneurs et qui façonnent la dynamique entrepreneuriale sur un territoire donné.

Composé de multiples acteurs issus des domaines privé et public, l'écosystème entrepreneurial a la vocation de générer des flux de ressources et de talents nécessaires pour franchir chaque étape du processus entrepreneurial, tant sur le plan de la conception et de la création que de l'expansion de l'entreprise. Il crée ainsi des conditions nécessaires à l'épanouissement de l'entrepreneuriat sur le territoire.

La littérature sur les écosystèmes entrepreneuriaux met l'accent sur le rôle des connecteurs ou des négociateurs (à l'instar des institutions de savoir, des investisseurs, des entreprises établies, des entrepreneurs en série ou encore des fournisseurs de services) présentés comme le ciment qui maintient l'intégrité de l'écosystème entrepreneurial (Mason et Brown, 2014). C'est ce qui explique l'intérêt croissant d'experts à adopter une vision systémique du contexte de l'entrepreneuriat, d'appréhender les écosystèmes comme approche pour comprendre le contexte de l'entrepreneuriat au sein d'une communauté ou d'un territoire (Stam et van de Ven, 2021).

Bien que largement repris dans la littérature, le concept d'écosystème entrepreneurial reste vaguement défini et articulé, ne soulignant que très peu le rôle et la contribution d'importants connecteurs, influenceurs et catalyseurs qui ne sont souvent pas des entrepreneurs (Isenberg, 2014).

Ces acteurs et facteurs interdépendants qui modulent l'essor de l'entrepreneuriat dans un espace fondent l'intérêt de ce dossier thématique, lequel contient des travaux qui soulignent empiriquement comment différents dispositifs de l'écosystème affectent la dynamique entrepreneuriale et le succès en affaires.

D’abord, **Yvon Pesqueux** souligne à quel point l’entrepreneuriat est vanté en Afrique comme étant une des clés de la relance économique et met l’accent sur un nombre de fables qui accompagnent la promotion de cet entrepreneuriat sur le continent, démêlant les confusions courantes entre entrepreneuriat et auto-emploi ou entre entrepreneuriat et activités génératrices de revenus, pour ne citer que ces exemples.

Les structures d’accompagnement à l’entrepreneuriat foisonnent dans les pays en développement et les initiatives en la matière ne s’accompagnent pas toujours d’un cadre de mesure de l’efficacité de ces dispositifs. C’est pourquoi **Marie Romuald Pouka Pouka et Théophile Serge Nomo** examinent l’impact d’un des programmes de soutien – la Bourse de sous-traitance et de partenariat (BSTP) – sur la performance des PME camerounaises. Ces auteurs arrivent à la conclusion que la plupart des programmes s’avèrent inefficaces, à l’exception des programmes de profilage et de développement de fournisseurs. Ces deux derniers programmes permettent respectivement de procéder à l’inventaire des besoins et du potentiel technique, financier et en ressources humaines des PME; et de renforcer les compétences techniques et commerciales nécessaires à ces PME pour se qualifier face aux donneurs d’ouvrage.

Alors que de nombreux facteurs entravent encore le soutien aux entrepreneurs en région malgré la batterie de politiques publiques et d’initiatives privées orientées vers le développement entrepreneurial au Québec, **Sabrina Tremblay, Marie-Josée Drapeau et Christophe Leyrie** ont entrepris d’évaluer la pertinence et l’efficacité de l’offre d’accompagnement dans la région du Saguenay–Lac-Saint-Jean dans le dessein d’identifier le modèle d’accompagnement nécessaire à la poursuite d’un projet entrepreneurial dans cette région. Avec le constat d’un nombre d’attributs de l’écosystème entrepreneurial qu’il reste à développer, les auteurs concluent que l’offre en matière d’accompagnement n’est pas toujours adaptée aux besoins spécifiques des entrepreneurs de la région.

Jessica Roland plaide pour une association africaine de femmes entrepreneures en vue de contrer les effets de l’invisibilisation. En explorant les défis de l’entrepreneuriat féminin sur le continent, l’auteure se réfère à trois exemples d’associations québécoises qui œuvrent pour l’essor de l’entrepreneuriat féminin afin d’inspirer la création d’un réseau d’associations de femmes entrepreneures en Afrique. Le but annoncé étant de rehausser la visibilité de ces entrepreneures et de leur entreprise, et d’ainsi stimuler leur prospérité.

La crise sanitaire engendrée par la pandémie de COVID-19 a été dramatique pour le secteur touristique, en particulier l’industrie de la restauration. Entre couvre-feu, confinement et autres restrictions sociosanitaires, les entrepreneurs de cette branche d’activité ont dû faire preuve de résilience, d’innovation et d’adaptation pour passer à travers ces 24 premiers mois de la pandémie. **Nabil Messabia, Paul Rodrigue Fomi et Chokri Kooli** ont entrepris une enquête auprès de propriétaires de PME du secteur de la restauration dans la région de l’Outaouais. Ils livrent leurs conclusions dans le cinquième article de ce dossier et formulent des recommandations en direction des différents paliers de gouvernement en ce qui concerne le soutien de PME en temps de crise.

Raef Gouiaa et Mikaela Ouedraogo se sont quant à eux intéressés à un autre acteur de l'écosystème : le secteur des banques commerciales. Leur article examine la relation entre le risque de crédit et la performance des banques commerciales. Leurs résultats montrent qu'une augmentation du risque de crédit détériore la performance financière et boursière dans ces institutions financières.

Déborah Cherenfant est l'invitée de l'entrevue de ce dossier thématique. Entrepreneure et stratège en entrepreneuriat féminin, celle qui s'occupe du portefeuille de l'entrepreneuriat féminin pour les régions du Québec et de l'Atlantique au sein de la Banque TD aborde diverses questions liées à la trajectoire entrepreneuriale des femmes. Du style de gestion au financement des entreprises détenues par les femmes, en passant par la prise de risque, l'utilisation du numérique, les motivations d'entrepreneures et les modèles d'accompagnement, elle passe au crible les défis et différences sexospécifiques de l'entrepreneuriat féminin. Cette ancienne présidente de la Jeune Chambre de commerce de Montréal propose également des outils pour un accompagnement plus adapté des femmes en affaires.

Ces différentes contributions soulignent à quel point la trajectoire entrepreneuriale est à la fois définie par les profils d'entrepreneurs et leurs motivations, ainsi que par la conjugaison des interventions d'un certain nombre d'acteurs et de politiques.

Félix Zogning
Professeur agrégé, Université de Sherbrooke

RÉFÉRENCES

- Isenberg, D. (2014, 12 mai). What an entrepreneurship ecosystem actually is. *Harvard Business Review*. <https://hbr.org/2014/05/what-an-entrepreneurial-ecosystem-actually-is>
- Mason, C. et Brown, R. (2014). *Entrepreneurial ecosystems and growth-oriented entrepreneurship* [Document d'information]. OECD et LEED. <https://www.oecd.org/cfe/leed/Entrepreneurial-ecosystems.pdf>
- Stam, E. et van de Ven, A. (2021). Entrepreneurial ecosystem elements. *Small Business Economics*, 56(2), 809-832. <https://doi.org/10.1007/s11187-019-00270-6>