

THE HANDBOOK OF SOCIOLINGUISTICS

Sous la direction de Florian Coulmas. Cambridge (Mass.), Blackwell, 1997. 25 x 17 cm, x + 532 pages.

Paul Pupier
Université du Québec à Montréal

La collection Blackwell Handbooks in Linguistics comprend des ouvrages publiés sous la direction de spécialistes de renom : entre autres, Fletcher et McWhinney (sur le langage infantin), Goldsmith (sur la théorie phonologique), Lappin (sur la théorie sémantique), Hardcastle et Laver (sur la phonétique) et Spencer et Zwicky (sur la morphologie).

Le rédacteur du *Handbook of Sociolinguistics*, Florian Coulmas, est un habitué de telles aventures collectives : citons Coulmas 1989 et Coulmas 1991. De surcroît, il a, en solo, publié des monographies : sur un sujet aussi important (et pourtant peu exploré) que *Language and Economy* ou sur un domaine aussi large que les systèmes d'écriture. Son dernier ouvrage là-dessus, *The Blackwell Encyclopedia of Writing Systems*, fait pendant à l'excellent panorama écrit par la grande équipe rassemblée par Peter Daniels et William Bright (1996). Enfin, rappelons que Coulmas est rédacteur adjoint du renommé *International Journal of the Sociology of Language*. Notre auteur est donc accoutumé aux publications d'envergure.

Dans la même démarche englobante, Coulmas, dans le présent recueil, ne limite pas la sociolinguistique au variationnisme nord-américain, et ce contrairement à d'autres présentations en anglais. Le récent manuel de Chambers 1995 en est une assez typique, et qu'il est donc instructif de considérer. Chambers, croyant que le variationnisme est le coeur de la théorie sociolinguistique («the heart of the matter»), y consacre entièrement sa belle présentation et, de surcroît, s'en tient essentiellement aux travaux nord-américains. Des écrits en français, il ne retient que les classiques, Gauchat 1905 et Bourdieu et Boltanski 1975. Or Gauchat est un ancêtre, et Bourdieu et Boltanski des sociologues, dont la notion de «marché linguistique» n'est d'ailleurs présentée par Chambers que