

## L'honneur perdu du cinéma d'auteur

Élie Castiel

Number 230, March–April 2004

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/48161ac>

[See table of contents](#)

### Publisher(s)

La revue Séquences Inc.

### ISSN

0037-2412 (print)

1923-5100 (digital)

[Explore this journal](#)

### Cite this document

Castiel, É. (2004). L'honneur perdu du cinéma d'auteur. *Séquences*, (230), 5–5.

**Comité exécutif :** Yves Beauregard, Élie Castiel, Maurice Elia, Pierre Valcour

**Directeur de la publication :** Yves Beauregard

**Rédacteur en chef :** Élie Castiel  
cast49@sympatico.ca

**Rédaction :** Luc Chaput (documentaliste), Pierre Ranger (coordonnateur), Carl Rodrigue (webmestre)

**Coordination des dossiers :** Carlo Mandolini

**Correction des textes :** Maurice Elia  
**Assistant à la correction :** Olivier Elia

**Ont collaboré à ce numéro :** Simon Beaulieu, Denis Côté, Patrice Doré, Maurice Elia, Pascal Grenier, Monica Haim, Michael Hogan, Francine Laurendeau, Carlo Mandolini, Stéphane Michaud, Mathieu Perreault, Diane Poitras, Charles-Stéphane Roy, Louise-Véronique Sicotte, Claire Valade

**Direction artistique :** france.gagnon@videotron.ca  
Tél. : (450) 534-0828

**Comptabilité :** Josée Alain

**Conseiller juridique :** Guy Ruel

**Impression :** Imprimerie Transcontinental Québec

**Distribution :** La Maison de la Presse Internationale  
Tél. : 1-800-463-3246 poste 405

**Rédaction et courrier des lecteurs :** Séquences, 1600, avenue de Lorimier, bureau 41, Montréal (Québec) H2K 3W5

Les articles publiés n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs. Séquences n'est pas responsable des manuscrits et des demandes de collaboration qui lui sont soumis.

Malgré toute l'attention apportée à la préparation et à la rédaction de cette revue, Séquences ne peut être tenue responsable des erreurs techniques ou typographiques qui pourraient s'y être glissées.

**Administration, comptabilité et anciens numéros :** s'adresser à Séquences, C.P. 26, Succ. Haute-Ville, Québec (Québec) G1R 4M8  
Téléphone : (418) 656-5040  
Télécopieur : (418) 656-7282  
revue.cap-aux-diamants@hst.ulaval.ca

Tous droits réservés

ISSN-0037-2412 • Dépôt légal : 1<sup>er</sup> trimestre 2004

Séquences publie six numéros par année.

**Abonnement :** Josée Alain  
C.P. 26, Succ. Haute-Ville, Québec (Québec) G1R 4M8  
Téléphone : (418) 656-5040  
Télécopieur : (418) 656-7282

- 25 \$ (tarif individuel) + taxes : 28,49 \$
- 40 \$ (tarif institutionnel) + taxes : 45,58 \$
- 52 \$ (tarif étranger)
- 70 \$ (abonnement de soutien)

Séquences est membre de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP)  
<http://www3.sympatico.ca/sodep>. Elle est indexée par Repère et par l'Index des périodiques canadiens.

Nous reconnaissons l'aide financière du gouvernement du Canada, par l'entremise du Programme d'aide aux publications (PAP), pour nos dépenses d'envoi postal.

Séquences est publiée avec l'aide du Conseil des arts et des lettres du Québec, du Conseil des arts de la Communauté urbaine de Montréal et du Conseil des arts du Canada.

## L'honneur perdu du cinéma d'auteur

Il est fort à parier que **Distant** (Uzak), le superbe film du turc Nuri Bilge Ceylan ne prendra jamais l'affiche à Montréal. Et si par hasard un distributeur local



Uzak

prend des risques et décide de le sortir, ce sera tant mieux pour nous.

Le film de Ceylan fait partie de ces productions d'auteur qui ont de plus en plus de mal à trouver un distributeur pour une sortie commerciale. Et pourtant, il est d'une accessibilité parfois même confondante. Depuis quelques années déjà, la tendance veut que certains films suivent presque exclusivement une carrière festivalière. En effet, les événements cinématographiques majeurs sont devenus des havres accueillants pour ce genre de productions.

Comme partout ailleurs dans le monde, le cinéma d'auteur est ici aussi en danger. Si d'une part, la cinématographie québécoise connaît un essor considérable depuis quelque temps, il n'en demeure pas moins que les instances gouvernementales, particulièrement les fédérales, visent notamment le succès d'un film sur sa rentabilité. Ce qui nous mène à discourir sur une lettre signée récemment par plus de cent cinquante cinéastes et artisans canadiens du cinéma concernant les politiques de Téléfilm Canada face au cinéma d'auteur.

Missive d'autant plus éloquente qu'elle correspond à un besoin de préserver une certaine culture cinématographique dans toutes ses formes d'expression. On peut y lire : « De plus en plus, cet organisme [Téléfilm Canada] abandonne le destin du cinéma national à la logique du marché. Et il le fait de façon perverse, en socialisant les coûts à même les fonds de l'État (ce qui est sa mission), mais en privatisant les profits (qui reviennent à quelques grosses maisons de production ou de distribution). À terme, ces politiques risquent de faire disparaître le cinéma d'auteur, en favorisant un cinéma de plus en plus commercial dans la même logique qui a abîmé la télévision nationale dans sa consternante course aux cotes d'écoute et au plus bas dénominateur commun. »

Ce que Téléfilm Canada profère comme première politique est celle des *enveloppes de performance*. En quoi consiste justement ce succès si ce n'est en nombre d'entrées ? Devant une mentalité mercantile qui ignore les règles premières de l'expression cinématographique, nous ne pouvons que nous indigner.

D'autre part, à force d'observer nos contemporains, on s'aperçoit que la cinéphilie n'existe que le temps que durent certains festivals cinématographiques. En dehors de ces courtes périodes fébriles, il n'y a plus d'intérêt que pour le pur et simple divertissement. Les organismes gouvernementaux subventionnaires ne sont pas les seuls à blâmer. Un certain public, majoritaire, en est aussi pour quelque chose... Quoi qu'il en soit, si le pire arrive, il sera de plus en plus dur pour un cinéophile averti de composer sans un **Gaz Bar Blues** ou un **20 h 17 rue Darling**. La 7<sup>e</sup> industrie semble s'imposer sans crier gare; il faudra donc que les mouvements s'agitent et prennent les mesures nécessaires pour sauver le 7<sup>e</sup> Art.

Élie Castiel

Rédacteur en chef