SÉQUENCES LA REVUE **Séquences** La revue de cinéma

Deux poids

Deux mesures

Élie Castiel

Number 252, January-February 2008

URI: https://id.erudit.org/iderudit/58951ac

See table of contents

Publisher(s)

La revue Séquences Inc.

ISSN

0037-2412 (print) 1923-5100 (digital)

Explore this journal

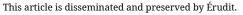
Cite this document

Castiel, É. (2008). Deux poids: deux mesures. Séquences, (252), 1-1.

Tous droits réservés © La revue Séquences Inc., 2008

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/



Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

https://www.erudit.org/en/





Comité exécutif: Yves Beauregard, Élie Castiel, Maurice Elia, Monica Normand, Pierre Valcour

Directeur de la publication: Yves Beauregard

Rédacteur en chef : Élie Castiel cast49@hotmail.com/cast49@sympatico.ca

Comité de rédaction :

Luc Chaput (documentation) Ismaël Houdassine (secrétaire) Carlo Mandolini (dossiers / études) Pierre Ranger (coordination)

Correction des textes : Christian Jobin

Rédacteurs: Maxime Belley, Dominic Bouchard, Olivier Bourque, Yasmina Daha, Élène Dallaire, Denis Desjardins, Jean-Philippe Desrochers, Pascal Grenier, Francine Laurendeau, Mathieu Perreault, Charles-Stéphane Roy, Claire Valade

Design graphique: Simon Fortin - Samouraï Tél.: 514 526-5155 | www.samourai.ca

Directeur marketing: Antoine Zeind Tél.: 514 744-6440 I azeind@azfilms.ca

Comptabilité: Josée Alain

Conseiller juridique: Guy Ruel

Impression: Imprimerie Transcontinental Québec

Distribution: La Maison de la Presse Internationale Tél.: 1-800-463-3246, poste 405

Rédaction et courrier des lecteurs : Séquences, 1600, avenue de Lorimier, bureau 300, Montréal (Québec) H2K 3W5

Les articles publiés n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs. Séquences n'est pas responsable des manuscrits et des demandes de collaboration qui lui sont soumis.

Malgré toute l'attention apportée à la préparation et à la rédaction de cette revue, Séquences ne peut être tenue responsable des erreurs techniques ou typographiques qui pourraient s'y être glissées.

Administration, comptabilité et anciens numéros :

s'adresser à Séquences, C.P. 26, Succ. Haute-Ville, Québec (Québec) G1R 4M8 Téléphone : 418 656-5040 Télécopieur: 418 656-7282 revue.cap-aux-diamants@hst.ulaval.ca

Tous DROITS RESERVES

ISSN-0037-2412 • Dépôt légal : 1er trimestre 2008

Dépôt légal : Bibliothèque et Archives Canada Dépôt légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Séquences publie six numéros par année

Abonnement: Josée Alain C.P. 26, Succ. Haute-Ville, Québec (Québec) G1R 4M8 Téléphone: 418 656-5040 Télécopieur: 418 656-7282

- 30 \$ (tarif individuel taxes incluses pour 1 an)
- . 55\$ (tarif individuel taxes incluses pour 2 ans)
- 46 \$ (tarif institutionnel taxes incluses pour 1 an)
- . 45 \$ (tarif individuel États-Unis pour 1 an)

• 85\$ (tarif Outre Mer pour 1 an)

Séquences est membre de la Société de développement des périodiques cultureis québécois (SODEP) www.sodep.qc.ca Elle est indexée par Repère, par l'Index des périodiques canadiens et par la Fédération Internationale des Archives du Film (FIAF) et son projet P.I.P.

Nous reconnaissons l'aide financière du gouvernement du Canada, par l'entremise du Programme d'aide aux publications (PAP), pour nos dépenses d'envoi postal.

Séquences est publiée avec l'aide du Conseil des arts et des lettres du Québec, du Conseil des arts de Montréal et du Conseil des arts du Canada.

Conseil des arts





Patrimoine canadien

Canadian Heritage



DEUX POIDS

DEUX MESURES

ans la chronique « Paroles » de l'édition du mardi 20 novembre 2007 du quotidien montréalais Métro, Sylvain Ménard, animateur au 98,5 FM, proférait des mots pleins de bon sens quant au traitement des vedettes internationales par nos distributeurs, qu'il s'agisse du domaine du cinéma, du théâtre ou d'autres formes de culture.

Nous ne pouvons qu'applaudir lorsqu'il déclare que « dans le milieu de la culture, on tombe souvent dans l'à-plat-ventrisme face à ceux qui ne sont pas d'ici. Qu'ils soient vedettes ou has-been, ça n'a aucune importance, on leur réserve toujours la loge la plus spacieuse. On les fait généralement passer en premier dans les talkshows, parce que leur table réservée les attend à l'Express. Au Québec, il y a deux façons de servir les artistes. Celle pour les autres et celle pour les nôtres... ».

Dans le domaine de plus en plus désorienté et imprévisible du cinéma, cela trouve son illustration dans les citations qui accompagnent les publicités dans les journaux, particulièrement la fin de semaine dans les quotidiens et les jeudis dans les hebdomadaires. Nous ne parlerons guère de ces derniers puisque ceux-ci sont tout d'abord d'ici et qu'ils couvrent les films dans l'immédiat (même si on peut se poser des questions sur ce nouveau phénomène des journalistes-vedettes). Mais lorsqu'il faut choisir entre des revues comme Séquences, 24 Images et Ciné-Bulles et des publications étrangères, les distributeurs optent pour le deuxième choix. On verra donc cités Les Cahiers du cinéma et Positif, et souvent même l'incontournable Les Inrockuptibles, sans parler de nombreux périodiques américains.

Avec tout le respect que nous devons à ces revues prestigieuses, force est de souligner que ces mêmes publications se moquent éperdument de ce qui se publie au Québec en matière de revues de cinéma. Sur ce point, n'existe-t-il pas chez certains de nos distributeurs un état inconscient de colonisé? On reproche aux revues d'ici de parler trop tard des films à l'affiche. Ceci est vrai dans une grande partie des films couverts. Mais soulignons que lorsque nous profitons des festivals pour parler des films à l'avance, on nous oublie carrément. Les quotidiens et les hebdomadaires se lisent d'une traite et on en recycle le papier. Reposant sur les tablettes des maisons d'enseignement, les revues, elles, ne s'effacent jamais de la mémoire culturelle collective.

Mais nous oublions aussi que tout se mesure aujourd'hui en matière de revenus, de ce qu'un film peut rapporter, et ce, le plus rapidement possible. Tout est question de sous dans le pas si meilleur des mondes possibles.

> ÉLIE CASTIEL RÉDACTEUR EN CHEF