

Vers une nouvelle politique éditoriale

Élie Castiel

Number 263, November–December 2009

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/63330ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

La revue Séquences Inc.

ISSN

0037-2412 (print)

1923-5100 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Castiel, É. (2009). Vers une nouvelle politique éditoriale. *Séquences*, (263), 5–5.

Comité exécutif : Yves Beauregard, Élie Castiel, Maurice Elia, Monica Normand, Pierre Valcour

Directeur de la publication : Yves Beauregard

Rédacteur en chef : Élie Castiel
cast49@sympatico.ca

Comité de rédaction :
Dominic Bouchard (Dossiers | Études)
Luc Chaput (Documentation)
Ismaël Houdassine (Reportages)

Correction des textes : Christian Jobin

Rédacteurs : Maxime Belley, Èlène Dallaire, Jérôme Delgado, Denis Desjardins, Jean-Philippe Desrochers, Janine Euvrard, Michel Euvrard, Sami Gnaba, Pascal Grenier, Francine Laurendeau, Sylvain Lavallée, Carlo Mandolini, Mathieu Perreault, Catherine Schlager, Claire Valade

Design graphique : Simon Fortin — Samourai
Tél. : 514 526-5155 | www.samourai.ca

Directeur marketing : Antoine Zeind
Tél. : 514 744-6440 | azeind@azfilms.ca

Comptabilité : Josée Alain

Conseiller juridique : Guy Ruel

Impression : Imprimerie Transcontinental Québec

Distribution : La Maison de la Presse Internationale
Tél. : 1-800-463-3246, poste 405

Rédaction et courrier des lecteurs : Séquences, 1600, avenue de Lorimier, bureau 41, Montréal (Québec) H2K 3W5

Les articles publiés n'engagent que la responsabilité de leurs auteurs. *Séquences* n'est pas responsable des manuscrits et des demandes de collaboration qui lui sont soumis.

Malgré toute l'attention apportée à la préparation et à la rédaction de cette revue, *Séquences* ne peut être tenue responsable des erreurs techniques ou typographiques qui pourraient s'y être glissées.

Administration, comptabilité et anciens numéros :
s'adresser à *Séquences*, C.P. 26, Succ. Haute-Ville, Québec (Québec) G1R 4M8
Téléphone : 418 656-5040
Télécopieur : 418 656-7282
revue.cap-aux-diamants@hst.ulaval.ca

TOUS DROITS RÉSERVÉS

ISSN-0037-2412 • Dépôt légal : 4^e trimestre 2009

Dépôt légal : Bibliothèque et Archives Canada
Dépôt légal : Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Séquences publie six numéros par année.

Abonnement : Josée Alain
C.P. 26, Succ. Haute-Ville, Québec (Québec) G1R 4M8
Téléphone : 418 656-5040
Télécopieur : 418 656-7282

- 30 \$ (tarif individuel taxes incluses pour 1 an)
- 55 \$ (tarif individuel taxes incluses pour 2 ans)
- 46 \$ (tarif institutionnel taxes incluses pour 1 an)
- 45 \$ (tarif individuel États-Unis pour 1 an)
- 85 \$ (tarif Outre Mer pour 1 an)

Séquences est membre de la Société de développement des périodiques culturels québécois (SODEP) www.sodep.qc.ca Elle est indexée par Repère, par l'Index des périodiques canadiens et par la Fédération Internationale des Archives du Film (FIAP) et son projet P.I.P.

Nous reconnaissons l'aide financière du gouvernement du Canada, par l'entremise du Programme d'aide aux publications (PAP), pour nos dépenses d'envoi postal.

Séquences est publiée avec l'aide du Conseil des arts et des lettres du Québec, du Conseil des arts de Montréal et du Conseil des arts du Canada.

Conseil des arts
et des lettres

Québec



Patrimoine
canadien

Canadian
Heritage



LE CONSEIL DES ARTS
DU CANADA
THE CANADA COUNCIL
FOR THE ARTS
DEPUIS 1937
SINCE 1937



Vers une nouvelle politique éditoriale

En guise de dernier numéro de l'année, nous avons concocté un magazine plus léger, notamment dans le contenu des diverses sections, mais où prédominent cependant les longues critiques. Comme vous le constaterez, certaines d'entre elles ont pris de l'ampleur, s'étalant sur deux pages. Cette particularité fait partie d'une série de propositions que nous avons l'intention d'instaurer progressivement en accord avec une politique éditoriale renouvelée.

Cette décision se confirme tout d'abord par une prise de conscience sur le travail de critique. Après mûre réflexion, nous sommes arrivés à la conclusion que certains films devaient être mis en contexte et qu'il fallait par conséquent approfondir leur champ d'analyse et de raisonnement. Toujours est-il qu'à partir de ce numéro, les critiques de fond auront plus de place dans la revue.

Dans ce même numéro, nous présentons les *coups d'œil* pour la dernière fois. À compter de janvier, certaines de ces courtes critiques seront expatriées vers le format Internet de *Séquences* qui, par ailleurs, subira des transformations majeures en termes de contenu et de présentation. Pour le moment, bien que public, il est encore en voie de développement. Comme 2010 marque par ailleurs le 55^e anniversaire de *Séquences*, il est nécessaire de souligner que nous essaierons d'assurer une année anniversaire mémorable. Vous êtes donc conviés à découvrir prochainement une revue remaniée dans les deux formats.

Dans un autre ordre d'idées, nous apprenions récemment de l'Association des cinémas et des ciné-parcs du Québec, en collaboration avec la maison de distribution K-Films Amérique, que les « litiges concernant l'offre de films aux salles publiques généralement désignées comme Ciné-Clubs, avant une carrière commerciale, avaient été réglés à la suite de plusieurs rencontres entre les intervenants. »

Si, d'une part, on peut louer cette initiative visant exclusivement l'exploitation, n'est-il pas temps de faire un sondage auprès d'un public cible afin de découvrir ce que les spectateurs attendent aujourd'hui des images en mouvement. L'éducation cinématographique ne peut se limiter au cinéma grand public ou à celui d'auteur.

Par les temps qui courent et selon le nombre de spectateurs que nous observons (et parfois comptons) souvent dans des salles dites d'essai, le doute persiste. Il est grand temps de voir les choses en face : les diverses manifestations cinématographiques absorbent un nombre important de futurs spectateurs lors des sorties souvent limitées en salle.

Dans son ensemble, le spectateur d'aujourd'hui a en effet le goût de la fête (donc de l'événement) cinématographique. Dans plusieurs cas, après ces manifestations, notamment lorsqu'il s'agit de cinéma d'auteur, il boudera les sorties en salle. Il est grandement temps de se pencher sur cette épineuse question. Sonder le spectateur sur ses choix est la prochaine étape à suivre dans ce débat qui ne cesse de se répéter et qui demeure, plus que jamais, d'une grande complexité. **⓪**

ÉLIE CASTIEL

RÉDACTEUR EN CHEF