

Une entente de promotion sans précédent dans le domaine des arts visuels

Bernard Lévy

Volume 39, Number 157, Winter 1994–1995

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/53475ac>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

La Société La Vie des Arts

ISSN

0042-5435 (print)

1923-3183 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this document

Lévy, B. (1994). Une entente de promotion sans précédent dans le domaine des arts visuels. *Vie des Arts*, 39(157), 5–5.

Vie des Arts
et les trois plus importants musées au Québec
signent

UNE ENTENTE DE PROMOTION SANS PRÉCÉDENT DANS LE DOMAINE DES ARTS VISUELS

Toute personne qui s'abonnera à la revue Vie des Arts pour une durée de deux ans sera assurée d'avoir accès gratuitement pour une période d'un an au Musée du Québec et au Musée d'art contemporain de Montréal; de plus, elle recevra deux entrées gratuites au Musée des beaux-arts de Montréal.

Telle est la nouvelle qu'ont rendu publique en présence de Mme Marie Malavoy, ministre de la Culture et des Communications du Québec, les trois directeurs des musées, MM. Marcel Brisebois, John Porter et Pierre Théberge, représenté par Mme Danielle Sauvage, directrice des communications du Musée des beaux-arts de Montréal, au cours d'une conférence de presse organisée au Foyer de la Cinquième salle de la Place des Arts, à Montréal, le 3 novembre 1994.

Les trois grands musées ont donc accepté de s'associer pour soutenir une campagne de promotion sans précédent en faveur de la diffusion d'informations sur les arts visuels. Leurs directeurs ont répondu favorablement à la suggestion que je leur ai

adressée. Ils ont considéré qu'en offrant des laissez-passer et des billets gratuits à titre de prime à l'abonnement de la revue Vie des Arts, leur musée respectif accroîtrait le nombre de ses nouveaux visiteurs. Ils ont fait le pari qu'une bonne proportion de ces nouveaux amateurs « prendraient goût à l'art » et deviendraient de fidèles amis..

Au cours d'une brève allocution, la ministre de la Culture s'est réjouie de cette initiative qui constitue une première dans le milieu des arts visuels au Québec. Elle a notamment encouragé la mise sur pied de projets aussi bénéfiques entre des partenaires qui conjugueraient leurs efforts pour gagner des publics de plus en plus vastes au monde des arts, de la culture et des communications.

De son côté, M. Charles S.N. Parent, président de Vie des Arts, a indiqué que les tarifs d'abonnement ont été spécialement réduits: l'abonnement à deux ans s'élève à 45 \$, l'abonnement pour les étudiants qui donne droit également à la prime n'est que de 20 \$ pour une année. Une telle

prime représente une valeur extraordinaire de 94 \$ (50 \$ + 25 \$ + 19 \$).

Les directeurs des musées ont déclaré que parmi les raisons qui les avaient décidés à soutenir la revue Vie des arts, il y a en premier lieu le souci d'éducation qui anime l'équipe de rédaction et qui touche ainsi une clientèle de professeurs, d'étudiants et de parents. Ils sont également sensibles à la politique éditoriale qui donne priorité à l'actualité des arts plastiques en rendant compte de la pluralité et de la diversité de la production des arts visuels. Cette orientation permet de toucher la clientèle composée du très vaste public qui participe aux activités culturelles, public au sein duquel se recrutent les lecteurs de Vie des Arts.

À titre de directeur et de rédacteur en chef de Vie des Arts, je m'efforce de faire en sorte que la revue réponde le plus possible, par son style et par sa clarté, aux attentes des amateurs d'art d'aujourd'hui. Je ne puis que vous encourager à



Lors de la conférence de presse du 3 novembre 1994, à la Cinquième Salle de la Place des Arts, de gauche à droite : MM. Marcel Brisebois, directeur du Musée d'art contemporain de Montréal, John Porter, directeur du Musée de Québec et Mme Danielle Sauvage, directrice des communications du Musée des beaux-arts de Montréal.

lire Vie des Arts, à faire connaître la revue à votre entourage, en abonnant vos collègues de travail, vos parents, vos amis.

Au nom de toute l'équipe de Vie des Arts, je vous adresse mes meilleurs vœux pour 1995.

Bernard Lévy
Rédacteur en chef