

Profession, service de l'homme (Études en marge du programme d'action 1960-61), en collaboration, sous la direction de l'Action Catholique Canadienne. Un vol., 3¾ po. x 7½, broché, 213 pages — L'ACTION CATHOLIQUE CANADIENNE, 3827, rue Saint-Hubert, Montréal, 1960

A. P.

Volume 36, Number 3, October–December 1960

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1001569ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1001569ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (print)

1710-3991 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

P., A. (1960). Review of [*Profession, service de l'homme* (Études en marge du programme d'action 1960-61), en collaboration, sous la direction de l'Action Catholique Canadienne. Un vol., 3¾ po. x 7½, broché, 213 pages — L'ACTION CATHOLIQUE CANADIENNE, 3827, rue Saint-Hubert, Montréal, 1960].

L'Actualité économique, 36(3), 557–558. <https://doi.org/10.7202/1001569ar>

Ainsi, par exemple, B.-R. Williams, dans son chapitre consacré à l'industrie des matériaux de construction et de la poterie, constate que toutes les deux émettent des obligations tandis que l'industrie de la brique, fort prospère d'ailleurs, n'émet que des actions ordinaires.

L'auteur conclue avec une philosophie très britannique qu'il s'agit là d'un phénomène qui peut être aussi bien dû à des circonstances fortuites, qu'à l'idée d'un industriel qui a su l'imposer.

Il ne s'agit pas ici de trouver une explication savante, mais d'observer suffisamment longtemps pour pouvoir constater et juger.

Studies in Company Finance représente une très bonne étude des compagnies manufacturières anglaises qui devra être complétée à l'avenir afin de pouvoir garder son actualité.

A.P.

Profession, service de l'homme (Études en marge du programme d'action 1960-61), en collaboration, sous la direction de l'Action Catholique Canadienne. Un vol., 3¾ po. × 7½, broché, 213 pages. — L'ACTION CATHOLIQUE CANADIENNE, 3827, rue Saint-Hubert, Montréal, 1960.

Au cours des âges, le terme «profession» d'abord réservé aux professions dites «libérales» s'est étendu aux corps de métiers, tels que menuisiers, cordonniers, etc. . . , pour enfin, avec l'avènement de la grande industrie, englober toutes les associations de travailleurs et de patrons. C'est dans ce sens large que le terme est pris ici.

L'Action Catholique, dont le but est de collaborer «à rendre l'Église présente à toutes les réalités temporelles» ne peut évidemment ignorer l'occupation professionnelle dont les répercussions sur la vie des individus, de la famille et de la communauté politique sont si profondes, domaine qui a connu et connaîtra encore vraisemblablement des bouleversements considérables sous la pression des découvertes de la science et de la technique et où, par ailleurs, la religion éprouve tant de difficultés à orienter la vie. Par cet ouvrage, l'Action Catholique Canadienne veut donc «inviter les laïcs chrétiens à mieux saisir leurs responsabilités en ce domaine et les aider à mener une action spirituelle efficace».

Une première partie, qui traite de divers aspects de la vie professionnelle dans notre milieu, apporte quelques précisions sur les principaux changements dans les professions au Canada, sur l'orientation professionnelle, son vrai visage, les normes de son application, les réactions de notre milieu, sur les associations professionnelles: panorama des groupements professionnels et problèmes d'avenir.

La deuxième partie de l'ouvrage touche à la doctrine et aux éléments de spiritualité. Le premier chapitre, qui considère la communauté professionnelle du point de vue naturel, situe l'ordre professionnel dans la vie humaine et vérifie les attitudes des hommes par rapport à la doctrine foncière de la profession. Le deuxième montre l'apport de l'Église à la vie professionnelle et le troisième, les vertus professionnelles telles que proposées par Pie XII.

La troisième partie enfin ouvre des perspectives pour l'action des laïcs d'aujourd'hui: comment envisager son action? Quelles conditions respecter? Quels objectifs envisager? Quels moyens et règles d'action mettre en œuvre? Quel type d'initiatives entreprendre?
Camille Martin

Europe and the World Economy, par ORGANISATION FOR EUROPEAN ECONOMIC CO-OPERATION. Une brochure, 9½ po. × 6¼, brochée, 138 pages. Paris, 1960. (\$1.50).

Cette onzième brochure de la série annuelle publiée par l'O.E.E.C. est consacrée aux progrès économiques de la plupart des pays de l'Europe de l'Ouest.

En effet, on constate que le niveau économique s'est relevé considérablement et que les échanges commerciaux entre les divers pays membres de l'O.E.E.C. atteignent des chiffres bien supérieurs à ceux d'il y a quelques années.

L'année 1959 fut marquée par l'accroissement de la demande qui fut encouragé dans la plupart des pays par les autorités elles-mêmes et orienté surtout vers l'industrie de construction. De même, sur le plan international, les échanges furent particulièrement actifs en 1959 et les membres de l'O.E.E.C. y prirent une part plus active, surtout en tant qu'exportateurs. Malheureusement, avec la nouvelle année fiscale, il semble que de nombreux pays aient décidé de limiter leurs importations et de pratiquer une politique monétaire plus prudente.

De toutes façons, constatent les auteurs de la brochure, les barrières douanières devraient, en principe, disparaître car elles ne font que compliquer les échanges internationaux tout en protégeant des industries nationales dont les prix sont trop élevés pour pouvoir lutter contre ceux des concurrents étrangers.

Dans son ensemble, cette brochure intéressera les chercheurs et les lecteurs désireux de se documenter sur le commerce international. Il convient toutefois de remarquer qu'autant les tableaux statistiques compilés avec beaucoup de minutie et de soins sont intéressants, autant certaines parties du texte ne présentent que des idées toutes faites qui ont plutôt l'aspect de slogans politiques que de réflexions scientifiques motivées par les faits.
A.P.

Mission Report on Restrictive Business Practices in the United States (Projet no 414), par O.-D.-K. NORBYE. Une brochure de 142 pages. — L'AGENCE EUROPÉENNE DE PRODUCTIVITÉ DE L'ORGANISATION EUROPÉENNE DE COOPÉRATION ÉCONOMIQUE. Paris, 1959.

Le programme de recherches de l'Agence Européenne de Productivité sur les divers facteurs qui influencent la productivité comporte l'étude des pratiques restrictives du commerce. Le présent rapport est celui d'une «mission» envoyée aux États-Unis pour étudier la législation américaine.

Une esquisse de la vie économique et sociale américaine s'imposait avant d'entreprendre l'exposé des principales mesures législatives et des moyens mis en œuvre pour assurer l'exécution de la loi. Ensuite, dans un septième chapitre, on a