

Designing and Administering a Regional Economic Development Plan, with Specific Reference to Puerto Rico, par ALVIN MAYNE. (Collection « Problems of Development »). Une brochure, 6 po. x 9¼, 66 pages. — ORGANIZATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT, 2, rue André-Pascal, Paris (16^e), France, novembre 1961

Camille Martin

Volume 38, Number 2, July–September 1962

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1001815ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1001815ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (print)

1710-3991 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

Martin, C. (1962). Review of [*Designing and Administering a Regional Economic Development Plan, with Specific Reference to Puerto Rico*, par ALVIN MAYNE. (Collection « Problems of Development »). Une brochure, 6 po. x 9¼, 66 pages. — ORGANIZATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT, 2, rue André-Pascal, Paris (16^e), France, novembre 1961]. *L'Actualité économique*, 38(2), 328–328. <https://doi.org/10.7202/1001815ar>

Tous droits réservés © HEC Montréal, 1962

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

érudit

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

<https://www.erudit.org/en/>

Quant au pouvoir exercé par les grandes marques, pouvoir qui est à la fois une nécessité et un danger, quelle en est l'étendue? Quels sont les pouvoirs compensateurs qui lui font concurrence? De quelle façon peut s'exercer le pouvoir des consommateurs?

La grande marque est une des conditions essentielles de la distribution de masse. Cependant, certaines des applications concrètes de ses techniques peuvent prêter à discussion. Tout le problème réside dans le mode d'application de la règle du jeu libéral dans le cadre de laquelle s'établit le plan de l'entreprise. L'intervention de l'État doit viser à ce que l'application de cette règle se fasse le plus heureusement possible et respecte l'équilibre de certains pouvoirs, spécialement entre producteurs et distributeurs, équilibre dont dépend la liberté du consommateur.

Camille Martin

Designing and Administering a Regional Economic Development Plan, with Specific Reference to Puerto Rico, par ALVIN MAYNE. (Collection «Problems of Development»). Une brochure, 6 po. × 9¼, 66 pages. — ORGANIZATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT, 2, rue André-Pascal, Paris (16^e), France, novembre 1961.

Ce travail de M. Alvin Mayne, du Conseil du Planisme de Porto-Rico, est une des vingt-trois études présentées à la première série de conférences sur les problèmes du développement économique, tenue à Bellagio (Italie) en juin 1960.

Les assises en question avaient un double objectif: mettre à la portée des administrateurs les plus récentes techniques d'analyse économique régionale, et rendre les théoriciens et tous ceux qui s'occupent de planisme plus conscients du caractère pratique des problèmes qui se posent aux responsables de l'administration de la chose publique.

Les quatre fonctions du planisme économique sont: premièrement, mesurer les possibilités; deuxièmement, transcrire les objectifs en termes de programmes et d'action; troisièmement, favoriser le choix du meilleur programme; quatrièmement, assurer la coordination nécessaire à l'exécution. Elles servent de cadre à ce travail, par ailleurs largement descriptif de l'effort de planification tenté à Porto-Rico.

Camille Martin

The United States Balance of Payments Re-Examined (Collection «Series of Research Works»), par VENIERO DEL PUNTA. Un vol., 6½ po. × 9½, broché, 132 pages. — LA CONFÉDÉRATION GÉNÉRALE DES INDUSTRIES ITALIENNES, SERVICE DES RECHERCHES, Rome, 1961. (\$1.40).

Étant donné l'importance du rôle que joue le commerce international dans l'économie italienne depuis une dizaine d'années, la Confédération Générale des Industries Italiennes a porté une attention spéciale à ce secteur dans son étude des problèmes qu'engendre l'évolution économique et sociale de l'Italie. Elle a