

Entrepreneurs of Lebanon (the role of the business leader in a developing economy), par YUSIF-A. SAYIGH et introduction de EDWARD-S. MASON. Un vol., 5¾ po. x 8½, relié, 181 pages — S.-J. REGINALD SAUNDERS AND COMPANY LIMITED. Toronto, 1962 (\$5.10)

C. M.

Volume 39, Number 1, April–June 1963

URI: <https://id.erudit.org/iderudit/1001910ar>

DOI: <https://doi.org/10.7202/1001910ar>

[See table of contents](#)

Publisher(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (print)

1710-3991 (digital)

[Explore this journal](#)

Cite this review

M., C. (1963). Review of [*Entrepreneurs of Lebanon* (the role of the business leader in a developing economy), par YUSIF-A. SAYIGH et introduction de EDWARD-S. MASON. Un vol., 5¾ po. x 8½, relié, 181 pages — S.-J. REGINALD SAUNDERS AND COMPANY LIMITED. Toronto, 1962 (\$5.10)]. *L'Actualité économique*, 39(1), 153–154. <https://doi.org/10.7202/1001910ar>

Tous droits réservés © HEC Montréal, 1963

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

<https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/>

Érudit

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

<https://www.erudit.org/en/>

Après un bref historique des relations commerciales entre les deux pays, M. Reuber décrit les structures des échanges. Dans un chapitre trop court, il étudie ensuite les fluctuations qui caractérisent les échanges, puis, il accorde une plus grande attention aux changements constatés sur une longue période. La première partie se termine par des prévisions à long terme quant à l'évolution des échanges entre les deux pays. L'auteur nous dit s'être fortement inspiré des travaux de la Commission Gordon sur ce point.

Dans une deuxième partie, à notre avis, nettement supérieure à la première, M. Reuber reprend chacune des principales composantes du commerce afin de les étudier plus en détail. Il quitte alors le plan de la description pure et simple et tente parfois d'expliquer les relations qui se sont établies entre les partenaires.

Comme la brochure de M. Reuber s'inscrit dans une étude plus vaste des relations entre le Canada et les États-Unis, l'auteur s'est volontairement donné un cadre d'analyse assez restreint. C'est pourquoi il fait à peu près totalement abstraction des effets de la politique commerciale, du moins dans la première partie de son travail. L'étude est donc en majeure partie essentiellement descriptive, ce qui en limite la portée. Elle n'en constitue pas moins un bon document de référence.

B. B.

Annual Report 1961, par INTERNATIONAL MONETARY FUND. Un vol., 6 po. x 9, broché, 199 pages. — FONDS MONÉTAIRE INTERNATIONAL, Washington, D.C., 1961.

Contrairement à ce qui s'était produit en 1959, alors que pratiquement tous les pays du monde avaient participé à l'expansion générale, en 1960 et dans la première partie de 1961, le mouvement n'a pas été un mouvement d'ensemble. En effet, tandis que la croissance continuait à un rythme rapide dans la plupart des pays industriels d'Europe et au Japon, le ralentissement était évident aux États-Unis et au Canada.

Ces difficultés, jointes à certaines circonstances, dont quelques-unes étaient même reliées aux facteurs ayant favorisé l'élargissement de la zone de convertibilité des plus importantes monnaies, ont fait naître de nouveaux problèmes qui ont compliqué la situation des paiements internationaux. En conséquence, le Fonds s'est vu obligé de reviser ses moyens d'action et de les adapter à la situation.

Le présent rapport expose précisément la situation nouvelle et les moyens qu'a pris le Fonds pour y parer.

C. M.

Entrepreneurs of Lebanon (the role of the business leader in a developing economy), par YUSIF-A. SAYIGH et introduction de EDWARD-S. MASON. Un vol., 5¾ po. x 8½, relié, 181 pages. — S.-J. REGINALD SAUNDERS AND COMPANY LIMITED. Toronto, 1962. (\$5.10).

Le Liban a toujours été une terre fertile en commerçants. Encore aujourd'hui, son économie repose sur les services ; l'agriculture, l'industrie, les mines et la

construction ne représentent que le tiers du revenu national. Pour des raisons politiques et économiques affectant le monde arabe, cependant, il se peut que cette situation soit appelée à se modifier dans un avenir prochain. C'est alors que le rôle de l'entrepreneur, pris dans le sens d'initiateur, d'innovateur, de promoteur, d'agent de développement économique, peut devenir un rôle de premier plan.

Dans ces pages, l'auteur projette l'image de ce type d'entrepreneurs, qui existe au Liban, quoique à un nombre limité d'exemplaires. En fait, qui sont ces entrepreneurs? D'où viennent-ils? Comment se sont-ils formés? Quelle a été leur influence sur leur milieu?

Cette étude du rôle-moteur de l'entrepreneur dans le développement économique commence par une esquisse de la situation et de la vie au Liban. Elle se poursuit par l'exposé du sens du développement et de la façon par laquelle l'entrepreneur peut servir la cause, après quoi vient la description du plan, de la méthode et de la conduite du travail. Un chapitre important est celui dans lequel l'auteur applique les données concrètes de son enquête.

L'ouvrage est à la fois théorique et historique en ce qu'il élabore une formule théorique du rôle de l'entrepreneur en pays sous-développés, et ensuite, dans le cadre de cette formule, place l'expérience récente du Liban. Les questions que soulève le sujet de cette étude, tous les pays sous-développés qui voudront sortir de leur misère auront à y répondre.

C. M.

The Postwar Rise in the Velocity of Money (a sectoral analysis), par RICHARD-T. SELDEN. Une brochure, 6 po. x 9, 62 pages. — NATIONAL BUREAU OF ECONOMIC RESEARCH, 261, avenue Madison, New-York 16, N.-Y., 1962. (\$1.00).

L'augmentation à peu près constante de la vitesse de circulation de la monnaie aux États-Unis, de même que dans la plupart des pays prospères, depuis la fin de la dernière guerre, est un fait remarquable.

M. Selden essaie dans ces quelques pages, d'abord, d'expliquer cette tendance et, ensuite, de développer une méthode d'analyse par secteurs, permettant de rendre compte du phénomène dans son ensemble.

Il examine d'abord les changements globaux de vitesse de circulation de la monnaie survenus au cours des dernières années; il étudie ensuite la vitesse de circulation dans une grande variété de secteurs, surtout depuis la fin de la guerre; puis il cherche les raisons des différences de vitesse que l'on remarque entre diverses grosses entreprises, enfin les raisons de cette augmentation générale de vitesse depuis la guerre, chapitre suivi d'un résumé des principales conclusions.

C. M.