Document generated on 04/18/2024 9:39 p.m.

L'Actualité économique

La promotion sociale, par GUY THUILLIER. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 126 pages. Collection « Que sais-je? ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1966

Volume 43, Number 4, January–March 1968

URI: https://id.erudit.org/iderudit/1003108ar
DOI: https://doi.org/10.7202/1003108ar

See table of contents

Publisher(s)

HEC Montréal

ISSN

0001-771X (print)
1710-3991 (digital)

Explore this journal

Cite this review

(1968). Review of [*La promotion sociale*, par GUY THUILLIER. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 126 pages. Collection « Que sais-je? ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1966]. *L'Actualité économique*, *43*(4), 784–784. https://doi.org/10.7202/1003108ar

Tous droits réservés © HEC Montréal, 1968

This document is protected by copyright law. Use of the services of Érudit (including reproduction) is subject to its terms and conditions, which can be viewed online.

https://apropos.erudit.org/en/users/policy-on-use/

This article is disseminated and preserved by Érudit.

Érudit is a non-profit inter-university consortium of the Université de Montréal, Université Laval, and the Université du Québec à Montréal. Its mission is to promote and disseminate research.

https://www.erudit.org/en/

et a abouti à l'instauration d'un régime national obligatoire de sécurité sociale. Qu'il s'agisse des régimes de la sécurité sociale ou des régimes complémentaires qui sont venus s'y superposer, de nombreux problèmes restent à résoudre pour réaliser un ensemble harmonieux et une protection sociale efficace.

Les études de marchés, par FERNAND BOUQUEREL. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 124 pages. Collection « Que sais-je ? ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1966.

L'auteur de cet ouvrage analyse les techniques qui furent mises au point après la crise économique mondiale des années 1930, et surtout après la fin de la deuxième guerre mondiale, dans le domaine de l'analyse et de l'organisation des marchés, études aujourd'hui indispensables à toute entreprise qui veut être assurée de vendre tout ce qu'elle fabrique.

La promotion sociale, par GUY THUILLIER. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 126 pages. Collection « Que sais-je ? ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1966.

Promotion sociale : connaissons-nous la signification exacte de ces deux mots ? L'auteur nous montre qu'elle recouvre tout ce qui concerne l'évolution des adultes. Les travaux du Comité d'Étude des aides à la promotion sociale (1963) et de la Commission d'Étude des problèmes de la formation et de la promotion sociale (1964) ont guidé l'auteur pour dresser un bilan des actions de promotion, définir une politique de promotion sociale et en dégager les perspectives d'évolution.

La faim, par MICHEL CÉPÈDE et HUGUES GOUNELLE. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 126 pages. Collection « Que sais-je ? ». — PRESSES UNIVERSITAIRES DE FRANCE, 108, boul. St-Germain, Paris, 1967.

Le problème de la faim se pose sur deux plans : individuel et collectif. Dans la première partie de l'ouvrage, un médecin s'attache à montrer les divers aspects du phénomène physiologique de la faim ; dans la deuxième partie, un organisme décrit les phénomènes sociaux et économiques de la faim et expose des tentatives, encore insuffisantes, de lutte contre ce fléau mondial.

L'aide aux pays sous-développés, par FRANÇOIS LUCHAIRE. Un vol., 4½ po. x 7, broché, 124 pages. Collection « Que sais-je ? ».